



201__ ЖЫЛҒЫ _____

Астана, Үкімет Үйі

от «__» _____ 201__ года

№ _____

№ _____

Депутатам
Мажилиса Парламента
Республики Казахстан
(по списку)

На № ДЗ-118 от 4 сентября 2019 года

Уважаемые депутаты!

Рассмотрев ваш депутатский запрос касательно пересмотра целей и задач Программы «Национальная экспортная стратегия Республики Казахстан» на 2018-2022 годы (далее - Программа), сообщаем следующее.

В настоящее время Программой определена перспективная «экспортная корзина» по товарам и услугам с выделением перспективных рынков сбыта. В нее вошли 116 товаров из семи отраслей. К перспективным услугам, с точки зрения экспорта, отнесены транспортные, туристические, медицинские, образовательные, космические, а также финансовые и деловые услуги.

В качестве перспективных рынков сбыта товаров и услуг определены 27 стран, которые условно разделены по степени экспортного интереса для Казахстана на страны приоритетного, высокого и умеренного интереса, и страны, представляющие интерес в долгосрочной перспективе.

В рамках проводимой работы по оказанию финансовых и нефинансовых мер поддержки экспортеров казахстанской продукции в период с 2015 по 2018 года заключено экспортных контрактов на сумму более 1 млрд. долл. США. По итогам 8 месяцев т.г. проведены 15 зарубежных мероприятий, по итогам которых подписаны экспортные контракты на сумму 38,6 млн. долл. США.

Вместе с тем, в соответствии с посланием Главы государства от 10 января 2018 года с 2020 года начнется реализация 3-й программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020-2025 годы, которая включит в себя более обширную и многоуровневую систему поддержки экспорта обрабатывающей промышленности для товаров с высокой добавленной стоимостью.

Более детальная информация прилагается.

Приложение: на ____ стр.

Премьер-Министр
Республики Казахстан

А. Мамин

Исп. Нурпеисова А.Х.
Тел.: 74-54-41

03.10.2019 17:08:05 00000000

I. В рамках предстоящей третьей пятилетки индустриализации и в соответствии с основными направлениями Стратегического плана развития Республики Казахстан до 2025 года, акцент в государственной промышленной политике будет сделан на создание экспортоориентированной экономики с высокой добавленной стоимостью.

Конечный результат политики индустриально-инновационного развития - конкурентоспособность предприятий обрабатывающей промышленности на внутреннем и внешнем рынках. Достижение такого результата будет подтверждаться освоением новой, расширением и «усложнением» существующей номенклатуры производимой продукции, в т.ч. товаров народного потребления и продукции, пользующейся спросом на внешних рынках.

ГПНИИР-3 содержит практически все инструменты поддержки несырьевого экспорта, распространенные в мировой практике, в том числе:

- создание единого национального оператора и координатора системы стимулирования экспорта продукции обрабатывающей промышленности;
- создание единого окна для экспортеров и импортеров на базе национального информационного ресурса www.export.gov.kz;
- организация работы сети зарубежных представительств Казахстана на целевых рынках;
- усиление институциональной основы механизма поддержки экспорта;
- создание бренда Made in Kazakhstan (странового и национального экспортного бренда);
- пакетный принцип оказания услуг по нефинансовой поддержке и возмещения затрат, исходя из критериев эффективности.

ГПНИИР-3 предусматривает модель экспортоориентированного развития через стимулирование предприятий, производящих и экспортирующих средне- и высокотехнологичные товары (работы, услуги), что является более эффективным в современных реалиях Казахстана.

В то время как в НЭС, нефинансовая и финансовая поддержки предусмотрены для всех экспортеров несырьевой продукции, в том числе не включенных в перспективную экспортную корзину.

Сравнительно новыми направлениями поддержки экспортеров в ГПНИИР-3, ранее не предусмотренных НЭС, станут:

1. реализация программы по развитию отраслевых брендов, которая будет включать целенаправленную поддержку процесса формирования и продвижения отраслевых брендов посредством улучшения качества и объема выпускаемой продукции, а также обеспечения доступа на мировые рынки;

2. программа акселерации казахстанских компаний для выхода их на экспорт, что будет способствовать форсированное развитие экспортной способности казахстанских производителей (от потенциального до активного экспортера);

3. создание новых и модернизация имеющихся государственных эталонов, содержание и обслуживание эталонов и эталонного оборудования для развития экспортоориентированных производств;

4. внедрение государственной информационной системы «Q-Industry» с сервисом поддержки экспорта.

При этом развитие производства товаров обрабатывающей промышленности, пользующихся спросом на внешних рынках, будет происходить в двух направлениях:

1) увеличение номенклатуры товаров, экспортируемых с выявленным сравнительным преимуществом, что потребует устойчивых объемов экспорта с достижением доли на внешних рынках выше текущей доли Республики Казахстан в общемировом экспорте товаров;

2) повышение «сложности» экспортной корзины путем превышения индекса продуктовой сложности экспортируемого товара над текущим индексом экономической сложности Республики Казахстан.

В рамках увеличения промышленных мощностей будут приняты меры по стимулированию освоения предприятиями базовых отраслей производства новых видов промышленных полуфабрикатов и комплектующих, предоставления необходимого сырья предприятиям обрабатывающей промышленности.

Ожидаемые результаты индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2025 год:

1. реальный рост производительности труда в обрабатывающей промышленности в 1,7 раза к уровню 2016 года;

2. рост объема экспорта обрабатывающей промышленности в 2,3 раза к уровню 2016 года;

3. повышение Индекса экономической сложности до 55 места;

4. реальный рост инвестиции в основной капитал обрабатывающей промышленности в 2 раза к уровню 2016 года;

5. увеличение количества действующих предприятий на 1000 человек экономически активного населения в 2,3 раза к уровню 2016 года.

II. В 2018 году несырьевой экспорт Казахстана составил 15,7 млрд. долл. США. Из них 51,2% металлы и изделия из них, 16,2% химическая промышленность, 15,4% минеральные продукты, 7,6% продовольственные товары, 4,6% машиностроение и 5,1% прочие товары.

Основными экспортными товарами обрабатывающей промышленности являются ферросплавы, цинк необработанный, медь рафинированная, уран, газы нефтяные, трансформаторы и аккумуляторы (51% несырьевого экспорта дает металлургия).

Следует отметить, что при отборе проектов для предэкспортного/экспортного финансирования, приоритет отдается предприятиям, обеспечивающим ежегодный рост экспортной выручки не менее 5 % после 1 (одного) финансового года с даты начала финансирования такого проекта.

При этом допускается предэкспортное/экспортное финансирование и/или финансирование экспортоориентированных проектов, обеспечивающих сохранение объемов экспортной выручки субъектов крупного предпринимательства и малого, среднего бизнеса на уровне среднегодового объема экспортной выручки за предыдущие 2 (два) года до принятия решения о финансировании такого проекта.

III. Как показывает международная практика, открытие торговых представительств на внешних рынках создаст условия для:

1) продвижения экономических интересов Казахстана за рубежом;

2) обеспечения постоянного присутствия и защиты интересов казахстанского бизнеса на рынке пребывания;

3) оказания содействия в проведении выставок, рекламно-презентационных мероприятий и семинаров и т. д., в целях повышения имиджа отечественных несырьевых (обработанных) товаров и услуг на местном уровне;

4) сбора и анализа мер торговой политики государства пребывания, изучения потенциального спроса на товары и услуги и выработки предложений по расширению и диверсификации казахстанского экспорта товаров и услуг.

В этой связи, в соответствии с НЭС с 2019 года планируется открытие 10 торговых представительств Казахстана в:

- Российской Федерации (гг. Казань, Москва, Екатеринбург);
- Республике Узбекистан (Ташкент);
- КНР (гг. Урумчи и Пекин);
- ОАЭ (г. Рас-эль-Хайма);
- Республике Киргизстан (г. Бишкек);
- Республика Азербайджан (г.Баку);
- Республике Беларусь (г.Минск).

Справочно: На сегодняшний день Российская Федерация имеет торговые представительства в 57 странах мира, Республика Узбекистан имеет 12 представительств, Республика Беларусь имеет 40 представительств за рубежом.