

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ  
ПАРЛАМЕНТІ МӘЖІЛІСІНІҢ

Д Е П У Т А Т Ы



Д Е П У Т А Т

МАЖИЛИСА ПАРЛАМЕНТА  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

010000, Нұр-Сұлтан, Парламент Мәжілісі

20 \_\_ жылығы «\_\_» \_\_\_\_\_

№ \_\_\_\_\_

010000, Нур-Султан, Мажиліс Парламента

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_ года

Оғлашен 16 октябры 2019 года

**Премьер-Министру  
Республики Казахстан  
Мамину А.У.**

### Депутатский запрос

#### Уважаемый Аскар Узакпаевич!

В последнее время мы наблюдаем серьезные проблемы в работе Министерства информации и общественного развития, связанные с реагированием на актуальные вызовы в медиапространстве. Многие средства массовой информации, действующие в социальных сетях, фактически предоставлены сами себе. Из дня в день увеличивается объем негативной информации в ряде газет, телеканалов, интернет-изданий.

Имеет место, когда официальные СМИ в своей деятельности используют ретрансляцию новостей, зачастую фейковых из социальных сетей и мессенджеров Telegram и WhatsApp. Даже те СМИ, которые недавно позиционировали себя как «деловые», значительную долю своего содержания уделяют новостям криминальной хроники и катастроф.

«Мужчина утонул в уличном туалете в Уральске». «Труп новорожденного нашли в мусорном баке в Павлодаре». «Мужчина поджег жену в Нур-Султане». И это далеко не полный перечень. Прочитав все это, обычному человеку весьма трудно набраться оптимизма. Между тем, это реальные заголовки новостей только за одну неделю. Они опубликованы не в дешевом бульварном листке, а на респектабельном бизнес-ресурсе («Деловой Казахстан»).

Да, мы все знаем о существующих проблемах, происходящих чрезвычайных происшествиях. Но в то же самое время в стране вводятся новые предприятия, осваивается выпуск новой продукции, строятся дома и дороги, и при всём этом тема созидательного труда практически отсутствует в газетах и телеэфире. Укореняется порочная практика, когда журналисты боятся лишней раз упомянуть название компании, чтобы избежать обвинений в незаконной рекламе. Из видео-материалов тщательно стирают названия предприятий, даже со спецовок рабочих. Чтобы рассказать о реализации государственных программ, многие компании вынуждены платить тем же телеканалам огромные деньги за рекламу. И это при том, что государственные телеканалы содержатся, в том числе, и на их налоги.

Зато репортажи с презентаций новых бутиков импортной одежды и косметики демонстрируют в самое удобное время («прайм-тайм») под маркой «развития женского бизнеса». Хозяйки салонов, как правило «жены» крупных бизнесменов, рассказывают телезрителям про то, как они стали успешными бизнесвумен. Такая информация вызывает лишь раздражение зрителя.

В итоге такой «деятельности» многих наших СМИ зритель, читатель, слушатель видит искаженную картину реальности. А всякие «аблязовы» получают новые поводы для дискредитации Казахстана. И мы видим, как, начитавшись фейковых новостей, ведомые естественным чувством протеста, некоторые казахстанцы идут на несанкционированные митинги, перекрывают дороги, провоцируют полицию на применение спецсредств и задержания. Все это транслируется в социальных сетях. А министерство информации и общественного развития находится в хвосте событий, хотя должно опережать их.

Сложилась совершенно парадоксальная ситуация. С одной стороны, Мининформ оплачивает съемки дорогостоящих имиджевых роликов о красотах Казахстана на BBC (БиБиСи) и National Geographic (Нейшенл Джеографик) – для иностранных туристов и инвесторов. С другой стороны, безучастно наблюдает за тем, как в глазах своих же граждан под воздействием негатива формируется образ Казахстана, как очень трудной для проживания страны.

Надо признать, что медиа-пространство нашего государства опасно разбалансировано! Фактически информационную повестку дня Министерству

№ исх: ДЗ-153 от:  
17.10.2019

диктует ограниченное число деятелей социальных сетей - блогеров, именующих себя «лидерами мнений». А вот влияние традиционных СМИ стремительно падает. В угоду рейтингам открываются разного рода шоу-программы и закрываются действительно нужные телепроекты как «Білім және Мәдениет», «Менін Қазақстаным» и другие.

В связи с этим, просим Вас сообщить, предпринимает ли Правительство меры и какие именно для организации и проведения четкой государственной политики в сфере средств массовой информации и коммуникаций, особенно в интернет-пространстве Республики Казахстан.

**С уважением,  
депутаты от  
Ассамблеи народа Казахстана**

Ш. Хахазов

Р. Ким

Н. Микаелян

Ш. Нурумов

Ю. Тимощенко

Н. Жұмаділдаева

**Депутат фракции партии «Нур Отан»**

М. Чирков

*Исп.: К.Жорабаев  
Тел.: 746259*