**Доклад Министра культуры и спорта РК**

**Арыстанбек Мухамедиулы на Правительственном часе**

**«О развитии внутреннего и въездного туризма Республики Казахстан»**

(24 сентября 2018 года, Парламент)

**Уважаемая Гульмира Истайбековна!**

**Уважаемые депутаты!**

**Слайд №1-2.** В своем ежегодном Послании народу Казахстана Президент страны подчеркнул, что **«одним из перспективных источников дохода для любого региона является развитие въездного и внутреннего туризма».**

**Слайд №3.** Этот факт подтверждают мировые тенденции. Так по данным ЮНВТО и Всемирного экономического форума:

- туризм в структуре международного ВВП составил 10%, выступает стабилизатором мировых экономик даже в период глобальных экономических кризисов и в ближайшее 10-летие опередит рост мировой экономики на 1%;

- отрасль привлекает около 800 млрд. долл. инвестиций, создает каждое 10-е рабочее место. Больше – только в сельском хозяйстве и розничной торговле;

- число международных туристов в 2017 году выросло на 7% и составило 1,3 млрд. посетителей. Средний годовой прирост туристов в мире находится на уровне 3-4%. Растет спрос Китая и Индии на туристские продукты.

**Слайд №4**. Все это открывает новые возможности для развития отрасли в Казахстане. На их реализацию были направлены рабочие визиты Главы государства на ключевые туристические дестинации в этом году. Так, например, в Алматинской области Елбасы выделил целебные свойства озера Алаколь. В Мангистау - достоинства каспийских курортов, способных стать казахстанской Анталией.

По итогам, Глава государства дал Правительству поручение разработать **Государственную программу развития туризма до 2023** года и на 4-ой сессии Парламента 6-го созыва – **подкрепить ее до конца текущего года финансовой и законодательной базой.**

В этой связи позвольте вам доложиться о состоянии туризма в Казахстане и проводимой работе по его развитию.

**Слайд №5**. Мы все являемся свидетелями увеличения туристических потоков в Казахстан, что само по себе **явление историческое** на фоне высокой базы прошлого года – года проведения ЭКСПО-2017.

Так, за январь-июнь 2018 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года въездной туризм вырос на 22% и составил 4,2 млн. посетителей, внутренний – на 7% и составил 2,5 млн. посетителей. На 5% увеличился объем оказанных услуг местами размещения и составил 45 млрд. тенге.

Ведется работа по либерализации визово-миграционного режима. Граждане **64 политически стабильных и развитых государств имеют право безвизового въезда** в Казахстан в туристических и иных целях.

До конца 2018 года введен **72-х часовой безвизовый транзит** для граждан Китая и Индии, следующих через города Алматы и Астаны. В результате, только в 2018 году транзитный поток из КНР через Казахстан увеличился на 60%. В город вышло – более 17 тыс. человек, средний чек которых составил – 350 долл. США.

Достигнута договоренность с **Узбекистаном** проработать механизм взаимного признания виз в рамках «Silk Way Visa» для продвижения совместных трансграничных тур. маршрутов вдоль Шелкового пути.

15 ноября в пилотном режиме в аэропортах Астаны и Алматы будет введена **электронная виза** для граждан 128 стран, в том числе в отношении основных туристических рынков Казахстана - **Индии, Китая, Ирана, стран Персидского залива.**

С 1 июля по 30 сентября организованы временные переходы туристических групп на казахстанско-кыргызской государственной границе.

С 1 июля Правительством направлен вертолет МИ-171 (Единого оператора вертолетных услуг АО «КазАвиаСпас») на обеспечение перевозки горных туристов, в том числе из Кыргызстана, на пик Хантенгри.

Казахстанский вертолет оказался единственным транспортным средством на Центральном Тянь-Шане в этом сезоне, что, **впервые за последние 17 лет**, создало стратегическое преимущество казахстанскому туристическому бизнесу над туроператорами главного регионального конкурента – Кыргызстана. За сезон вертолет перевез **1 тыс. 201 туриста** и принес экономике страны дополнительных **68 млн. тенге**.

**Правительство рассмотрит вопрос расширения парка вертолетов для развития туризма на горном Тянь-Шане.**

***Справочно****: Пик Хан Тенгри - высотой в 7 тыс. метров входит в 10-ку самых красивых горных вершин мира, самый северный «семитысячник» на Земле и самая высокая гора Казахстана. Это сакральный символ Тенгрианства, давшего начало мировым монотеистическим религиям и учениям: от христианства до ислама, буддизма, конфуцианства. По примеру всемирно известных сакральных горных вершин Фудзияма, Арарат, Кайлас, пик Хан Тенгри становится предметом национальной гордости казахов и культовым объектом мировой известности, местом массового этнографического и паломнического туризма в рамках государственной программы «Рухани Жангыру».*

**Слайд №6.** Туризм занял важное место в многосторонней дипломатии Казахстана. Благодаря инициативе и личному участию Главы государства только в этом году **Саммит прикаспийской пятерки** завершился договоренностью сформировать общие подходы к развитию туризма, как важному сегменту экономики Каспийского региона. **Саммит Шанхайской организации сотрудничества** в Циндау завершился подписанием Плана совместных действий ШОС по развитию туризма на 2019-2020 годы. **Саммит Тюркского совета** в Чолпон Ате завершился запуском проекта современный «Великий Шелковый путь», который позволит посетить сакральные места Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана, Азербайджана и Турции за 15 дней.

**Слайд №7**. **Созданы механизмы государственной поддержки инвестиций в сфере туризма.** Теперь, бизнес, желающий вложить деньги в строительство горнолыжных баз, санаториев и курортов, парков развлечения, гостиниц и придорожного сервиса, будет обеспечен натурными грантами (землей), освобожден на десять лет от таможенных пошлин, налога на землю, имущество и на восемь лет от корпоративного подоходного налога при минимальном объеме инвестиций в районе 4,9 млрд. тенге (в районе 2 млн. минимального расчетного показателя - МРП).

***Справочно****: поправки в Постановление Правительства РК № 13 «О некоторых вопросах реализации государственной поддержки инвестиций» были приняты 27 июля 2018 года.*

Сформирована база данных из более чем 100 инвестиционных проектов, презентация которой ожидается в ноябре в рамках крупнейшего в регионе **Туристского инвестиционного форума**.

Утвержден **3-й этап Плана развития Щучинско-Боровской зоны.** Цель:

- через строительство подводной инфраструктуры привлечь порядка 180 млрд. тенге частных инвестиции, что позволит на 1 тенге бюджетных средств привлечь 3 тенге частных инвестиций;

- за счет частных инвестиций построить туристскую инфраструктуру «четырех сезонов», курортную зону «Акбура» на берегу озера Большое Чебачье, лыжный курорт «Бурабай» и создать свыше 5 тыс. постоянных рабочих мест.

В Боровом в этом году открыли республиканский лыжный комплекс **«Бурабай Казахстан»** с инфраструктурой размещения для сотни туристов, гостиницей и стадионом.

Боровое – это уникальное место для развития детско-юношеского туризма. Здесь будет ежегодно работать детский творческий лагерь.

Природа Борового, как и Алматинского региона, вызвала особый интерес ведущих мировых кинопроизводителей. Об этом входе Визита Главы государства в США и его встречи с Капитанами бизнеса отдельно отметил **Вице-президент Universal Pictures и менеджеры ведущих мировых компаний**. Они подчеркнули готовность инвестировать в казахстанское кино, в случае принятия закона по субсидированию расходов на съемку фильмов в Казахстане, как это принято во всех ведущих странах-кинопроизводителях. Соответствующее поручение Главы государства в настоящее время отрабатывается Правительством.

За 6 месяцев этого года Боровскую зону посетило 400 тыс. отдыхающих из Казахстана, России и стран ЕС - порядка 70% въездных туристов Астаны. Такая динамика позволяет применить к Боровому уже сложившийся мировой тренд - проводить крупные финансовые форумы и международные мероприятия не в столицах, а в прилегающих курортных городах. В этой связи по поручению Главы государства мы приступили к работам **по строительству Конгресс-центра Бурабай**, по аналогии с Давосом в Швейцарии, Боао в Китае и Валдаем в России.

Очевидно - симбиоз культуры, спорта, туризма даст мощное имиджевое продвижение и колоссальный мультипликативный эффект развитию 33 смежных с туризмом отраслей экономики Казахстана. В данном контексте показательной стала программа Главы государства **«Рухани жаңғыру».** В ее рамках:

- Сформирован список сакральных объектов: 185 памятников общенационального и 463 памятника локального значения.

- Создан первый археологический парк-музей под открытым небом на древнем городище Тараз, музей-заповедник «Иссык», который только за прошлый год посетило свыше 25 тыс. человек. В планах музеефикация погребения Золотого человека.

Туристов привлекают памятники ЮНЕСКО на Великом Шелковом пути, объекты историко-культурного наследия Арыстан баб, Отырар, Сайран, Сауран, Сарайшык. Они при правильном менеджменте могут стать:

- точками туристкого роста по аналогии с Турцией, где курортное предложение Анталии усиливается поездками по историко-религиозным местам мирового значения;

- основой для формирования трансграничнх тур. маршруты с Узбекистаном, Кыргызстаном и Таджикистаном по Великому Шелковому пути.

В целях **глобального брендирования** сакрального наследия совместно с BBC, «Discovery», «Viasat history», «National Geographic» выпущен цикл фильмов «Сакральная география Казахстана», «Золотой воин», «Мавзолеи Ходжа Ахмета Яссауи и Айшабиби».

Транслируются совместный с американской компанией «Castlefilm» документальный исторический фильм «Кюльтегин. Новый взгляд», картина «Земля номадов». Все фильмы с субтитрами и дубляжом на шести языках ООН.

С сентября стартовала международная рекламная кампания на канале «Euronews NBC».

Общий медиа-охват составляет свыше 170 стран - более 2 млрд. человек.

**Слайд №8.** Важную роль в росте экономических показателей по туризму сыграло решение Правительства создать по лучшему мировому опыту **офис по управлению туризмом** на государственном уровне в лице национальной компании **«Kazakh Tourism»**. Задача компании – продвигать туризм на внутреннем и мировом рынках, привлекать инвестиции.

С момента создания «Kazakh Tourism» провел ряд PR-интервенций на национальном и зарубежном целевых рынках. Так, с начала этого года организовано участие в 5 международных выставках – в Берлине, Москве, Пекине, Гонконге и Малайзии с общим PR-охватом в **190 млн. человек.**

Выпущено более 30 публикаций в ведущих зарубежных СМИ, а также репортажи на телеканалах Euronews, CCTV, Phoenix TV др.

Проведен Международный этнофестиваль «Көшпенділер әлемі», который собрал порядка 5 тыс. гостей, в т.ч. 300 из-за рубежа.

В рамках празднования 20-летия Астаны проведены исторически значимые экспедиции - по 20 природным объектам по 6 маршрутам и 20 горным вершинам с целью развития внутреннего туризма.

По договоренности с «КТЖ», Корпорацией «Правительство для граждан» размещена информация о туристском потенциале Казахстана на 7 железнодорожных вокзалах, в 31 пассажирском поезде, в 6 аэропортах и во всех ЦОНах республики (260).

Проведены инфотуры для известных китайских блогеров с охватом более 270 миллионов подписчиков по туристским объектам Астаны, ЩБКЗ, Алматы и Алматинской области, ЮКО и ВКО. PR-охват публикаций о Казахстане составил 140 млн. читателей, количество просмотров только по одному хэштегу #kazakhtourism# превысило 42 млн.

Организованы инфотуры крупных MICE-агентств России, Индии, Китая, Польши, в ходе которых презентован весь потенциал казахстанского MICE-туризма.

Учитывая особый интерес китайских фанатов Димаш Кудайберген объявлен Послом туризма Казахстана в Китае, который после каждого выступления приглашает всех посетить нашу страну. Также организован турпродукт «Димаш тур», который должен привлечь дополнительно около 3 тыс. состоятельных туристов из Китая.

По итогам проведенной работы по продвижению общий PR - охват составил более **350** млн. человек в мире на ключевых рынках. В результате, по итогам 6-ти месяцев наблюдается увеличение туристов из России на 2,3%, из США на 5,4%, Южной Кореи - 12,4%, Индии - 71,3%, Польши - 36,3%, Гонконга - 33%, Малайзии - 81,3%, Эмиратов - 24,2%, Сингапура - 12,8%, Катара - 14,7%.

Уже в ближайшее время «Kazakh Tourism» представит Страновой туристский бренд и Стратегию его продвижения.

Вся информация о том, что происходит в сфере отечественного туризма, уважаемые депутаты, аккумулирована на обновленной платформе туристического интернет-портала **«Kazakhstan.travel».**

**Слайд №9. Уважаемые депутаты!** Мы понимаем, что всего этого **недостаточно**. На преодоление препятствий динамичному развитию туризма направлены два стратегических документа: Госпрограмма развития туризма Казахстана и сопутствующий ей законопроект.

Оба документа разрабатываются по поручению Главы Государства специально созданным Штаб с участием государственных органов, бизнеса, национальных и международных экспертов. Учтены более 300 предложений стейкхолдеров отрасли, в том числе туристических ассоциаций, ремесленников, бизнеса, госорганов, акиматов, «Атамекен».

**Для чего нужна Госпрограмма?**

**Во-первых,** она позволит обеспечить практическую реализацию поставленной Главой государства амбициозной задачи по увеличению туризма в структуре ВВП **с 1 до 8 % к 2023 году** через его трансформацию в один из ключевых драйверов диверсификации национальной экономики (наряду с транспортом, промышленностью, сельским хозяйством, строительством и торговлей).

**Во-вторых**, сократит отставание туризма Казахстана от мировых и региональных темпов роста.В рейтинге конкурентоспособности путешествий и туризма Всемирного экономического форума Казахстан занимает 81 место среди 136 стран, находясь далеко позади наших соседей - Грузии и Азербайджана.

***Справочно:*** *Рейтинг конкурентоспособности путешествий и туризма ВЭФ оценивается по 14 критериям.* ***Слабые показатели РК:*** *международная открытость (это, прежде всего, визовый и миграционный режимы) - 113 место в мире; эффективность маркетинга и брендинга - 102 место; качество сервиса туристских услуг - 97 место; эффективность господдержки отрасли туризма - 93 место; эффективность привлечения инвестиций в отрасль - 92 место;**по развитости транспортной инфраструктуры - 91 место.* ***Сильные показатели РК:*** *здоровье и гигиена - 6 место в мире;**конкурентоспособность цен – 8 место; бизнес среда – 36 место; человеческие ресурсы и рынок труда – 47 место; развитость ИКТ – 52 место; безопасность и охрана – 58 место.*

Решение поставленных задачвозможно лишь через увеличение расходов казахстанских и зарубежных туристов, а также рост инвестиций в отрасль в районе 9-10% в год в течение 5 лет. Для этого в Госпрограмме были выделены **6 приоритетных направлений** – вы их видите на экране.

**Слайд №10. По 1-му направлению «**Развитие туристической инфраструктуры**»** мы планируем развивать туристскую инфраструктуру в том числе посредством внедрения системы планирования, включая Карту туристификации и мастер-планы развития турдестинаций; инструментов поддержки, создания приоритетных туристских территорий (ПТТ), развития устойчивого туризма в ООПТ.

**Карта туристификации** это 60 объектов туризма, сформированных по итогам диагностики инфраструктуры туризма страны. В нее вошли объекты с критериями уникальности, высокого потенциала туристического потока и историко-культурной значимости, в том числе памятники ЮНЕСКО, объекты Великого Шелкового пути и «Рухани Жаңғыру».

В целях приоритезации из 60 объектов были выделены:

- **ТОП-50 для развития регионами;**

**- ТОП-10 для развития Правительством в рамках** Госпрограммы. К ним относятся побережье озёр Алаколь, Балхаш, Щучинско-Боровская, Баянаульская и Имантау-Шалкарская курортные зоны, проекты пляжного туризма Мангистауской области, Горный кластер Алматы и Алматинской области, Чарынский Каньон, город Туркестан и MICE-туризм Астаны.

Для реализации ТОП-10 необходимо около **1,5 трлн. тенге,** 30% из которых государственные и 70% частные инвестиции.

При полном финансировании и господдержке ТОП-10 способны:

- **увеличить количество внутренних и въездных туристов в 4,2 раза – с нынешних 3 до 13 млн. посетителей в год;**

- создать более 60 тысяч новых рабочих мест и привлечь около 6 млрд. долларов инвестиций, что обеспечит вклад в ВДС в районе 6,5 млрд. долларов в год.

**Слайд №11. По 2-му направлению «**Дальнейшая либерализация визового и миграционных режимов» будет вестись работа по:

- упрощению визовых процедур для целевых рынков: Ближний Восток, Индия, Китай;

- внедрению электронных виз, применению механизма виз по прибытию, сокращению сроков и снижению стоимости получения визы, дальнейшему расширению безвизового режима.

**Слайд №12, 13, 14. По 3-му направлению** «Повышение транспортной доступности туристических объектов и дестинаций» будут разработаны и внедрены механизмы и меры:

- оперативного роста объёмов доступных авиа перевозок с целевых рынков;

- модернизации действующих и строительству новых автомобильных дорог до основных турдестинаций, а также т.н. **«последней мили»;**

**-** развития малой авиации, продолжения применения политики «открытого неба», развития железнодорожной инфраструктуры, придорожного сервиса и т.д.

**Слайд №15, 16. По 4-му направлению** «Повышение эффективности маркетинга и продвижения туристических услуг»планируем:

- принятие новой маркетинговой стратегии;

- создание совместно с представителями тур.бизнеса новых туристических продуктов для целевых рынков, учитывая сезонность и продолжительность туристических поездок, предпочтения по форматам проживания, ценовой чувствительности, особенностям пищевого рациона;

- развитие форм стратегического партнерства с ключевыми туроператорами целевых рынков, разработку современных рекламных материалов;

- продвижение казахстанских турпродуктов с использование механизмов традиционного и цифрового маркетинга.

Уважаемые депутат, практическая реализация вышеуказанных трех мер: **упрощение визового режима, продвижение и дешевая авиация** могут обеспечить **быстрые победы** Казахстана на мировом рынке туризма, в разы увеличить въездной поток. На это указывает мировой опыт: благодаря указанным мерам **Грузия увеличила приток туристов с целевых рынков в 6,2 раза, Азербайджан – в 2,4 раза.**

**Слайд №17. 5-ое направление** представляет собой **стратегический фундамент Госпрограммы,** без которого невозможно участие инвесторов и инвестиций в развитии инфраструктуры туризма - это «Повышение эффективности государственной поддержки».

Указанное направление мы планируем реализовать через ряд стимулирующих инструментов, в том числе системное **субсидирование бизнеса, налоговые и таможенные льготы, выделение натурных грантов. Все они доказали свою эффективность в мировых столицах туризма -** Турции, Австралии, Греции, Венгрии, Объединенных Арабских Эмиратах. Узбекистан уже следует их примеру в этом вопросе.

**Слайд №18. 6-е направление** предполагаетсовершенствование стандартов сервиса и кадрового обеспечения. Здесь будет вестись работа по развитию «мягкой инфраструктуры» через внедрение международных стандартов, в том числе в сфере образования по туризму. Так, по поручению Гавы государства нами:

- изучен положительный опыт Зальцбургской школы туризма в Австрии, Университета Джорджа Вашингтона в США, учебных заведений ОАЭ, Швейцарии, Гонконгской Высшей школы по менеджменту туризма.

- **ведется работа по открытию первого в Центральной Азии Международного университета туризма и гостеприимства в Астане с дипломом мирового уровня.**

Эффект от данных мер сложно оцифровать, но они необходимы для сбалансированного развития туризма у нас в стране.

В целях мониторинга и реализации Госпрограммы будет внедрено Проектное управление на уровне курирующего Первого заместителя Премьер-Министра для контроля за работой всех заинтересованных структур по достижению 8% доли туризма в структуре ВВП.

**Слайд №19. Уважаемые депутаты, успешная реализация** Госпрограммы в 5-тилетней перспективе позволит добиться:

- Рост числа занятых в туристической отрасли с 400 до 650 тысяч человек;

- Рост внешнего туристического потока с текущих с 6,5 до 9 миллионов посетителей;

- Рост числа внутренних туристов с текущих 4,6 до 8 миллионов;

- Вход Казахстана в число 50 ведущих стран по туризму (ВЭФ).

**Слайд №20**. **Уважаемые депутаты!** Принятие Госпрограммы должно сопровождаться **поправками в законодательство страны**. Так, чтобы реализовать ТОП-10 необходимо законодательно закрепить режим «Приоритетной туристической территории» с налоговыми льготами и преференциями, натурными грантами и другими инструментами господдержки инвесторов в туризм.

Аналогичное законодательно закрепление нужно и в отношении других новелл: турсертификатов, туристических сборов с иностранных туристов Bed Tax, режима TaxFree в туристских дестинациях и многое другое.

В соответствии с поручением Главы государства мы планируем форсировано подготовить и **передать законопроект в Мажилис в ближайшее время**.

**Уважаемые депутаты, коллеги, приглашенные!**

Подводя итоги, хочу отметить - туризм нуждается в принятии системных мер по кардинальному изменению своего развития в Казахстане. Нам необходимо масштабное изменение мышления всей страны. Туризм должен стать большой бизнес-идеей. Туризм и **«казахстанское гостеприимство»** должны стать **новым мировым брендом Казахстана**.

Важно погрузить туриста в **«безбарьерную среду»**, чтобы он ощутил себя в Казахстане как дома, получил наслаждение от пребывания в Казахстане и уехал с восторженными впечатлениями, которыми он обязательно поделиться с другими своими соотечественниками. Есть такая статистика: **каждый новый турист способен привести за собой ещё пять новых туристов.**

Нам очень важно опередить другие страны — наших конкурентов, именно в создании такой благоприятной среды, которая вкупе с привлекательным турпродуктом обеспечит туристу положительный аутентичный опыт от пребывания в нашей стране.

Мы все, наконец, должны понять, что любой отрицательный факт или даже малейшее негативное действие со стороны наших сограждан, пусть даже маленькое недоразумение, как, например, неоправданно долгий переход пограничного или таможенного контроля, придирка полицейского с намерением оштрафовать, антисанитарные условия в туалетах, неумение принять заказ на английском языке, тыканье пальцем, обман со стороны таксистов, способны надолго, а может даже и бесповоротно оттолкнуть иностранного туриста.

Любое такое явление должно нами восприниматься как **чрезвычайное происшествие**, а лица, его допустившие, должны осознавать, что они совершили антигосударственный поступок и нарушили интересы страны.

**Мы вместе должны принять исчерпывающие меры для того, чтобы туризм стал реальным драйвером нашей экономики!**

**Просим вас поддержать наше видение.**

**Благодарю за внимание!**