



Министерство торговли и интеграции
Республики Казахстан

ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЙ ЧАС «РАЗВИТИЕ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ»

Астана, декабрь 2023



Основные направления деятельности Министерства



Внутренняя торговля

- ✓ Формирование современной торговой инфраструктуры
- ✓ Обеспечение экономической доступности СЗПТ
- ✓ Развитие электронной и биржевой торговли
- ✓ Создание благоприятной среды, обеспечивающей права и интересы казахстанцев
- ✓ Защита внутреннего рынка через повышение качества и безопасности продукции



Несырьевой экспорт

- ✓ Институциональная, финансовая и сервисная поддержка экспортеров
- ✓ Расширение географии поставок несырьевых товаров и услуг
- ✓ Диверсификация товарных потоков
- ✓ Экспорт услуг



Торгово- экономическая интеграция

- ✓ Создание благоприятных условий для отечественных товаров и услуг на внешних рынках
- ✓ Защита и продвижение национальных экономических интересов в экономических интеграционных объединениях

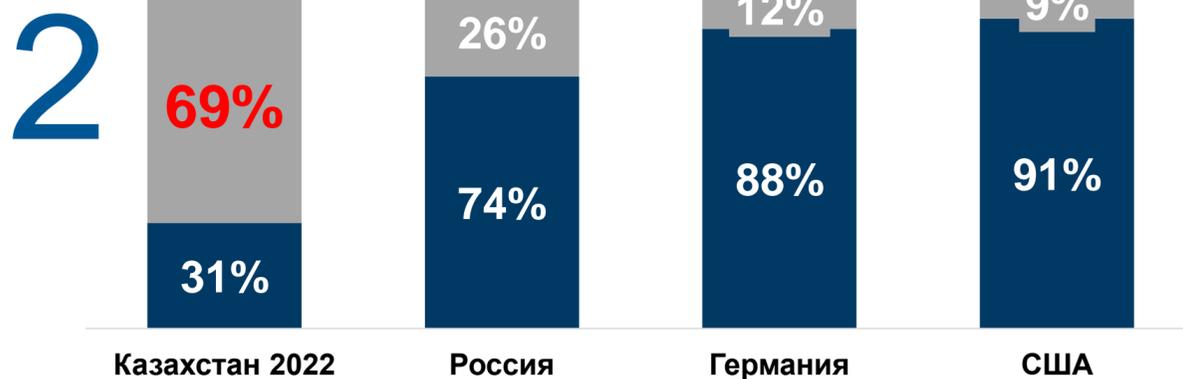
ПРОБЛЕМЫ

Низкая обеспеченность торговыми площадями



Низкая доля современных форматов торговли

■ Доля традиционных форматов, % ■ Доля организованной торговли, %



Слабая поддержка мультиформатной торговли

- 3
- 722 торговых рынка
 - 1,3 тысяч филиалов торг сетей
 - 36 тысяч магазинов у дома, ТРЦ, ТД

ПУТИ РЕШЕНИЯ



460 универсальных рынков



Утверждена **Дорожная карта по модернизации 74 торговых рынков**

195 рынков подлежат модернизации



Проводится **цифровизация торговых рынков** (QR коды с указанием полной информации о рынке, подачи жалобы)

✓ **121** рынок модернизирован:

84

до 2021 года

4

2021 год

33

2022 год



Исключена возможность деятельности универсальных торговых рынков в виде нестационарных торговых объектов в столице и городах республиканского значения

🎯 **74** рынка будут модернизированы

15 (план)

19 (ожидается)

2023 год

24

2024 год

35

2025 год



Утверждены **ПРАВИЛА** организации деятельности торговых рынков (регламент работы рынка, взаимодействие с арендаторами - МСБ, указание в договоре стоимости услуг аренды и пр.)

Обеспечение экономической доступности СЗПТ

+10,3% Годовая инфляция (по состоянию на 01.12.23 г.), из них

12%

платные
услуги

9,9%

непродовольственные
товары

9,2%

продовольственные
товары

доля СЗПТ в продовольственной инфляции

11,7%

С начала года **+3,4%**

По итогам 2022 г. – **22,7%**

Комплекс мер по контролю и снижению инфляции

1 Приоритетное **от 70%** финансирование СХТП

2 Товарные интервенции, ярмарки (*более 5000*)

3 Цифровое зеркало реализации СЗПТ НСПТ (*зарегистрировано 356 пользователей, внесено 245 договоров*)



4 Национальный каталог товаров (*охват 419 торговых точек или 2980 касс*)

5 Усилен госконтроль и рег. комиссии через анализ ЭСФ (*проведено 1774 заседания - выявлено 1203 факта нарушения, проведен анализ 3266 цепочек - выявлено 574 рисков нарушений*)

6 Встречные обязательства для получателей субсидий по реализации товаров на внутреннем рынке (*с 1 июля 2024 года*)

7 Вовлечение потенциала Продкорпорации в стабилизацию цен

8 Сохраняется запрет по выплате вознаграждения (ретро-бонуса) по СЗПТ

В целях **увеличения инвестиционной привлекательности** отраслей, недопущения дефицита товаров и зависимости от импорта

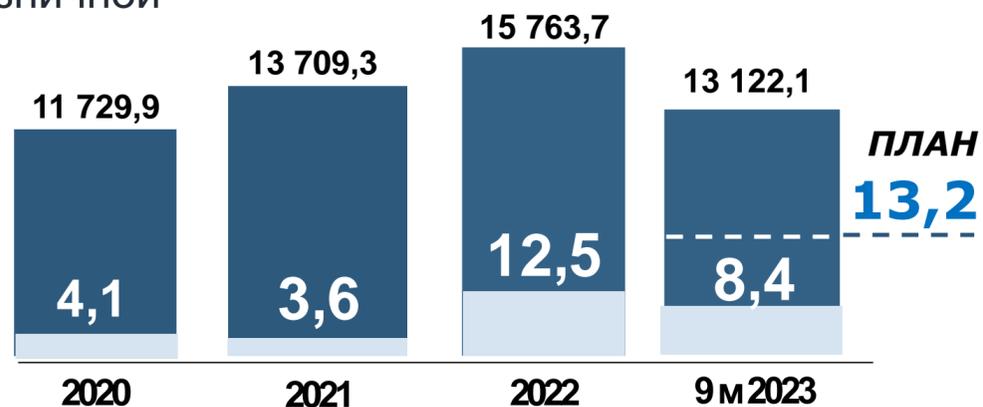
ПРЕДЛАГАЕТСЯ:

- ✓ **Поэтапный отказ от установления предельных и пороговых цен на СЗПТ**
 - с 1-го полугодия 2024 г. - на 9 товаров со 100 % отечественным производством
 - к 31 декабря 2025 г. - на 10 товаров при 100% импортозамещении
- ✓ **Усиление контроля за соблюдением 15% торговой надбавки и ужесточение адм. ответственности**

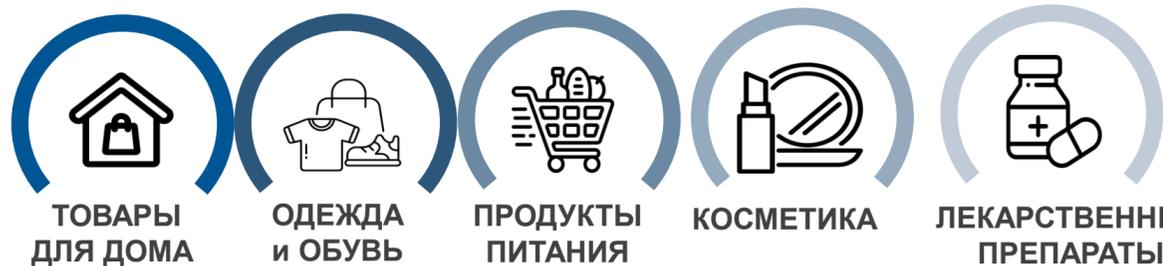
- ✓ **Адресная поддержка получателей АСП доступными СЗПТ**, в том числе за счет выставления встречных обязательств для ОТП, формирующих стабилизационные фонды (*количество АСП- 600 тыс.чел.*) (реализуются пилоты, социальный кошелек и ваучеры)

Доля электронной торговли
в общем объеме розничной
торговли

■ объем розничной
торговли (млрд.тг)
■ доля электронной
торговли (%)



Основные товары, реализованные через интернет



ЦЕЛЬ



доля электронной торговли от
общего объема розничной
торговли к **2027 году**

16%

БОНДОВЫЕ СКЛАДЫ

✓ сокращение времени доставки от 60 до 7 дней;
✓ увеличение транзитных грузов



ЦЕНТРЫ ОБУЧЕНИЯ электронной торговли

- ✓ Выход на маркетплейсы/создание интернет-магазинов;
- ✓ Таргетированная реклама; поиск контрапартнеров;
- ✓ Настройка онлайн-платежей;
- ✓ Комплексная поддержка МСБ в случае выхода на экспорт (от обучения до возмещения затрат).

Экспортные рынки

ПЛАНИРУЕТСЯ:

- Открытие **ФУЛФИЛМЕНТ ЦЕНТРОВ** в Алматы, Актобе, Астана, Шымкент
- Запуск **БОНДОВЫХ СКЛАДОВ** в Актобе и Актау

- **СОГЛАШЕНИЯ** об электронной торговле в рамках ЦА, ОТГ, СНГ, ШОС, ВТО
- **РЕГУЛИРОВАНИЕ** электронной торговли (в рамках Цифрового кодекса)
- Открытие **ПАВИЛЬОНОВ РК** на крупных мировых ЭТП



1

исключение закупок недропользователей из товарных бирж и перевод их на специализированные электронные площадки, синхронизированные с ГИС «Реестром товаров, работ и услуг «Nadloc», что позволит обеспечить поддержку ОТП

2

законодательное исключение деятельности товарных бирж как субъектов малого предпринимательства, в том числе микропредпринимательства

3

ужесточение финансовой устойчивости товарных бирж (уставный капитал – 600 000 МРП, гарантийный фонд – 100 000 МРП)

4

установление **единых максимальных размеров взносов** для выхода на товарную биржу и платежей за участие в торгах (на сегодня сборы бирж составляют от 250 тыс. тенге до 95 млн. тенге)

6

включение брокеров и клиринговых центров в категорию субъектов финансового мониторинга

7

ужесточение государственного контроля за всеми участниками биржевой торговли

**В целях обеспечения энергетической и продовольственной безопасности будет сформирован
Перечень социально-значимых биржевых товаров** (зерно, уголь, нефтепродукты и т.д.)

Поддержка отечественных производителей некоторых социально значимых биржевых товаров, реализуемых на товарных биржах

- Применение **метода зачёта при уплате НДС** для отечественных производителей, реализующих такие биржевые товары через товарные биржи
- **Упрощенный порядок возврата НДС (50-70%) до 5 дней** (сейчас 15 дней) для национальных экспортеров
- Проработка льготных ж/д тарифов на логистику

РЕЗУЛЬТАТ:

Рыночное
ценообразование

Исключение
«карманных» бирж

Контроль денежных
потоков участников
биржевой торговли

ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Рост обращений

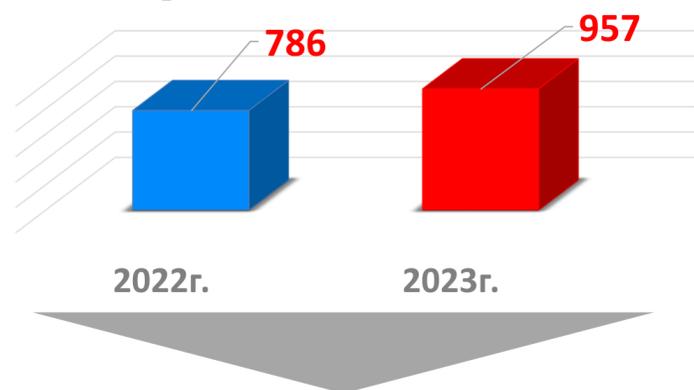


Отслеживание потребительского настроения и изучение общественного мнения путем проведения соц. опроса в 2022-2023 г.г. (ежегодно более 10 тыс. респондентов).

Результаты опроса показали недовольство граждан в сферах:

- медицинских услуг – 39,3%;
- услуг интернет-провайдеров – 33,3%;
- общественного транспорта – 30,7%

Возвращено потребителям в млн. тг.



Цель: Достичь к 2027 году уровень удовлетворённости потребителей до 77%

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ

В июне 2023 года проект Закона о защите прав потребителей внесен в Мажилис Парламента



Новшества законопроекта:

- **свободный выбор способов защиты и упрощение** подачи жалоб потребителей (*исключены барьеры и бюрократические ступени*)
- **усиление роли общественных институтов** защиты прав потребителей
- **расширение базовых принципов** для комплексной защиты во всех сферах жизнедеятельности человека
- **право подачи исков** общественниками в защиту неопределенного круга лиц
- **введения института Омбудсмана** в этой сфере
- **и другие нормы** направленные на обеспечение эффективной защиты прав потребителей и повышения качества жизни общества

САПАЛЫ ӨНІМ

Общественный контроль – главная сила защиты прав потребителей



- **привлечение потенциала неправительственного сектора** для реализации **СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА И СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА**
- **общественный контроль** путем отбора проб продукции, экспертизы на качество и безопасность, фото и видео фиксации, предъявления исков в интересах потребителей
- **повышение правовой грамотности и уровня информированности** потребителей, широкое освещение в СМИ о результатах общественного контроля
- **присвоение народного знака качества «Сапалы Өнім»**, путем проведения соц. исследований
- **содействие в создании ОБЩЕСТВЕННОГО ФОНДА** по противодействию проникновения опасной, фальсифицированной и не качественной продукции
- **финансовая поддержка неправительственного сектора** в рамках государственного социального заказа и предоставления гос. грантов



Органы контроля: ПС КНБ, КГД МФ - **11,5 тыс. чел.**, КСЭК МЗ - **4 тыс.**, КВКН МСХ - **1,7 тыс.**, КГИАП МСХ - **1,2 тыс.**, КТРМ МТИ - **73 чел.**



Итоги 10 мес.: >1000 проб и исследований (14% нарушений, импорт - 72%; 8 предприятий - усиленный контроль, ограничение; отменено ≈300 сертификатов)

➤ **Проведен анализ текущего состояния проблемных вопросов:**

- лабораторная база и материально-техническое оснащение
- законодательные ограничения, в т.ч. пересмотр штрафов соразмерно ущербу
- повышение квалификации госинспекторов
- необходим запуск интеграции ИС всех контролирующих органов

➤ **Приняты меры:**

- Создан *Ситуационный штаб при МТИ с участием органов контроля*
- Разработаны *Алгоритмы:*
 - *действий ГО по ограничению импорта несоответствующей молочной продукции;*
 - *по определению Перечня продукции по «сезонному» досмотру ввозимых грузов*
- Введены ограничения по молочной продукции (8 предприятий РФ), усилен лабораторный контроль по мясу птицы



I. НЕДОСТАТКИ ДЕЙСТВУЮЩЕГО МЕХАНИЗМА

СЕРТИФИКАТ «СТ-KZ»

- отсутствие требований и ответственности экспертных организаций
- слабые требования к аттестации экспертов и обучению
- недостоверный показатель доли местного содержания
- не подтверждает производственные мощности
- не стимулирует увеличивать глубину переработки

ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ СЕРТИФИКАТ

- отсутствие реальной ответственности у ассоциаций, экспертов и НПП
- субъективные отраслевые критерии от заинтересованных ассоциаций
- прямые конфликты интересов и коррупционные риски
- нехватка экспертов, ассоциаций в отраслях
- «привязка» к членским взносам и иным платежам
(до недавнего времени)

II. НОВЫЕ ПОДХОДЫ



Реестр – единый источник информации о товарах казахстанского происхождения и для **мер господдержки**



Отмена запроса сертификатов, все данные в Реестре



База данных, интегрированная со всеми информсистемами госорганов, ФЛК и минимизация человеческого фактора, **оцифровка** актов экспертизы



Установление отраслевыми госорганами условий производства, направленных на увеличение **уровня локализации (технологические операции)**



Ужесточение требований и повышение статуса по определению страны происхождения **экспертных организаций**



ВТО (членов - 164)

- ✓ Внешнеторговый оборот РК за 10 мес. 2023 – \$84,5 млрд. Экспорт – \$51,4 млрд.
- ✓ Недискриминационный доступ на рынки членов ВТО
- ✓ Доступ к системе разрешения торговых споров ВТО

Соглашения о свободной торговле



Иран, 17/05/2018

Рост товарооборота в 2,2 р. до **\$521 млн.**
Экспорт вырос в 2,4 р. до **\$318 млн.**



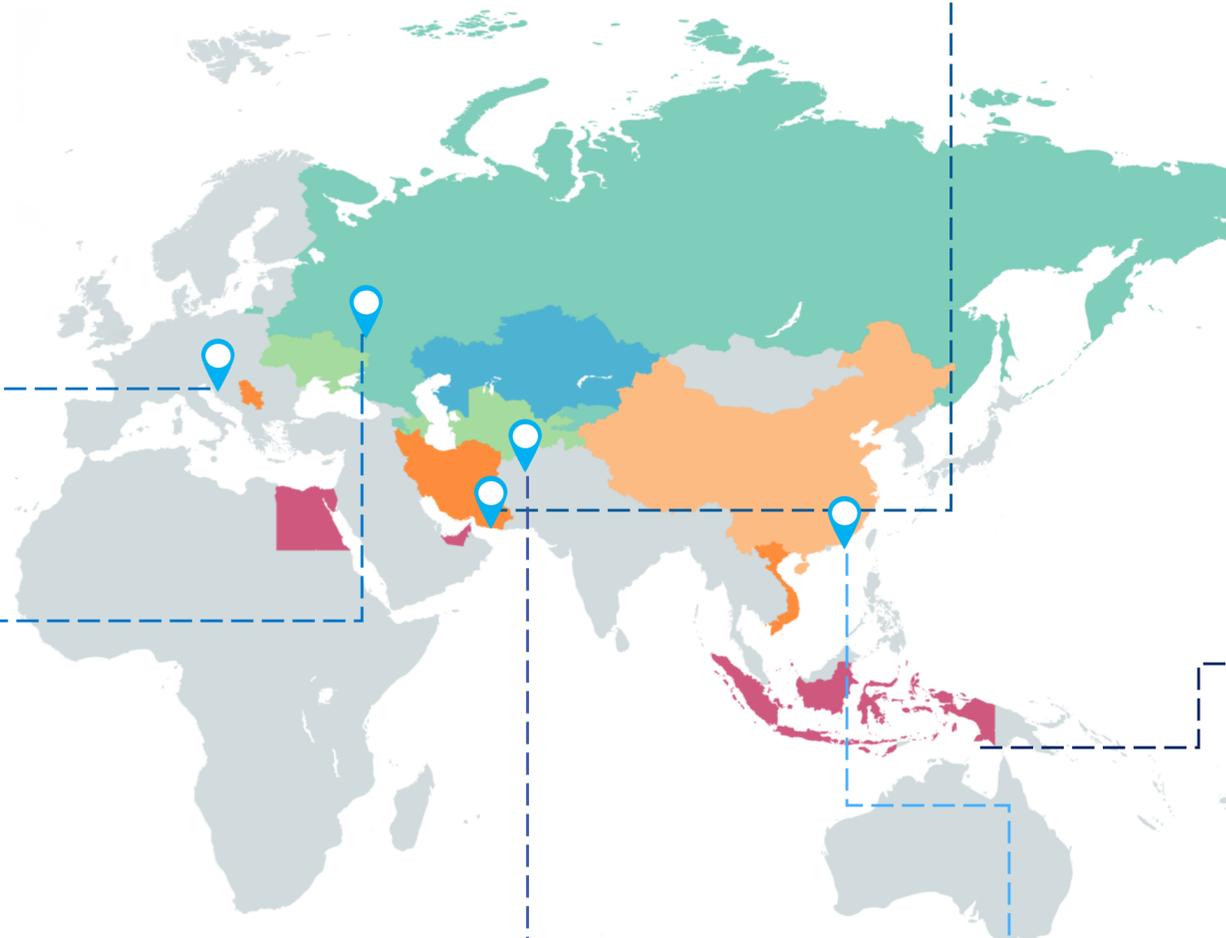
Сербия, 29/10/2019

Рост товарооборота в 3,2 р. до **\$74 млн.**
Экспорт вырос в 2,2 р. до **\$8 млн.**



Вьетнам, 29/05/2015

Рост товарооборота в 2,6 р. до **\$528 млн.**
Экспорт вырос в 12 р. до **\$125,6 млн.**



Текущие переговоры



ОАЭ

Потенциал наращивания экспорта – **\$440 млн.**



Египет

Потенциал наращивания экспорта – **\$452 млн.**



Индонезия

Потенциал наращивания экспорта – **\$995 млн.**



ЕАЭС (членов - 5)

- ✓ Товарооборот РК за 10 мес. 2023 – \$23,3 млрд., экспорт РК – \$9 млрд.
- ✓ Свободное движение товаров, услуг, капитала и рабочей силы
- ✓ Исключено таможенное декларирование, двойное налогообложение, сертификация
- ✓ Предоставляется внутренний тариф ЖД перевозок



СНГ, в том числе ЦА (членов - 10) (18.10.2011 г.)

- ✓ Беспшлинная торговля
- ✓ Товарооборот РК со странами СНГ за 10 мес. 2023 – \$5,9 млрд. экспорт РК – \$4,1 млрд.
- ✓ Неприменение нетарифных мер



Непреференциальные Соглашения (17.05.2018 г.)

Увеличение товарооборота 22/20 на 14% до **\$18 млрд.**
Экспорт РК вырос на 4,3% до **\$9,8 млрд.**



ИТОГИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЕАЭС ЗА 10 ЛЕТ

- 1** **ВВП ЕАЭС** – рост в 2022 году к 2015 году составил 9,0%. Наиболее существенно вырос ВВП в Армении вырос на 34,8%, Кыргызстане – на 23,4%, **Казахстане – на 20,3%**, в России прирост составил 7,9%, в Беларуси – 1,2%.
- 2** **Взаимная торговля** с 2015 года выросла **в 1,9 раза** и составила в 2022 году 84,7 млрд. долларов США
- 3** Объем **инвестиций в основной капитал** государств-членов в 2022 году составил **460 млрд. долларов США** и по сравнению с 2015 годом увеличился на 27,2%. В Армении прирост составил 14,2%, **Казахстане –50,1%**, России – 27,7%.
- 4** **Товарооборот ЕАЭС** с внешними партнерами за 2015 – 2022 годы увеличился **на 59 %** (с 579,3 до 918,4 млрд. долларов США)
- 5** Численность занятого населения государств-членов в 2022 году составила **89,5 млн. человек**, что на 0,4% больше, чем в 2015 году.
- 6** **Производство сельскохозяйственной продукции** в 2022 году к 2015 году увеличилось практически на четверть и составило 166,5 млрд. долларов США

ДЕКЛАРАЦИЯ

о дальнейшем развитии экономических процессов в рамках ЕАЭС до 2030 года и на период до 2045 года
«Евразийский экономический путь»



**СОХРАНЕНА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
НАПРАВЛЕННОСТЬ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ
ИНТЕГРАЦИИ в ЕАЭС до 2030г.**

ПРИОРИТЕТЫ УЧАСТИЯ РК В ЕАЭС:

- ✓ **Эффективное функционирование общего рынка ЕАЭС**
- ✓ **Казахстан – центр развития промышленной кооперации**
- ✓ **Казахстан – логистический ХАБ ЕАЭС**
- ✓ **Развитие международного сотрудничества ЕАЭС**

Институциональная, финансовая и сервисная поддержка экспортеров



760

Активные экспортеры готовой продукции/услуг

>80%

представители МСБ

> 64%

предприятия пищевой отрасли

Количество экспортеров, получивших поддержку в 2023 году



450

сервисные



80

финансовые

- приняты страховые обязательства на сумму **86,3 млрд. тенге**
- предоставлено финансирование на сумму **15,9 млрд. тенге**
- под страховое покрытие из БВУ привлечено **39,2 млрд. тенге**
- возмещено затрат **162** экспортерам **4,69 млрд. тенге**

Проведены 10 ТЭМов и 2 выставки

Более **200** компаний участников, заключившие экспортные контракты

\$30
млрд.

Страны ЕАЭС



- ✓ Организация **сборочных экспортоориентированных производств** в приграничных регионах;
- ✓ Программы **развития и продвижения экспорта услуг** *медицинские, нефтесервисные, ИТ услуги*
- ✓ Совместное **продвижение Халал продукции** на рынки стран Ближнего Востока
- ✓ Продвижение экспорта через **консолидацию потоков**
- ✓ Использование возможностей **Евразийской перестраховочной компании** для взаимной торговли

\$2
млрд.

Страны ЕС - США



- ✓ Релокация западных фармкомпаний в Казахстан, например: GSK, Novartis, Sanofi и др.
- ✓ Расширение географии поставок **пищевой органической продукции** на рынки стран ЕС
- ✓ Программы **развития и продвижения экспорта услуг** по выводу отечественных ИКТ-компаний на рынок США (специализированные выставки)

\$4
млрд.

Ближний Восток



- ✓ Реализация **нового логистического решения через Иран** с использованием Каспийского бассейна, с выходом на крупные рынки Персидского залива, Ближнего Востока, Пакистана, Индии и Восточной Африки с привлечением международных инвесторов
- ✓ Налаживание авиакарго для наращивания экспорта переработанной продукции
- ✓ Программы **развития и продвижения экспорта услуг** *Медицинские, ИТ, нефтесервисные услуги*



Китай

\$40
млрд.

- ✓ Активная работа с провинциями КНР в отдельности по **принципу регионализации**
- ✓ Формирование **инфраструктуры продвижения** казахстанских товаров (торговые дома, склады)
- ✓ Проработка **совместных экспортоориентированных проектов**
- ✓ Расширение представленности казахстанских товаров на **Шанхайской выставке в 5 раз, участие в региональных выставках**
- ✓ Расширение номенклатуры экспортных товаров и **продвижение медицинских и ИТ услуг**
- ✓ Запуск **инфраструктуры качества** на китайско-казахстанской границе



ЮВА

\$5
млрд.

- ✓ Налаживание **авиакарго экспорта высокомаржинальных товаров**
- ✓ Активная **экспансия казахстанских товаров** через организацию торговых миссий
- ✓ Программы развития и продвижения экспорта услуг - *ИТ-услуги*



Страны ЦА

\$12
млрд.

- ✓ Усиление торгового сотрудничества через **развитие инфраструктуры качества и продвижения товаров**
- ✓ Проведение **углубленной межправительственной работы** между РК и странами ЦА;
- ✓ Реализация **проекта МЦПК «Центральная Азия»**
- ✓ Программы **развития и продвижения экспорта услуг** *Медицинские, ИТ и нефтесервисные услуги*

Торговля услугами должна стать локомотивом роста казахстанской экономики, отхода от сырьевой направленности экспорта

ПРИОРИТЕТЫ

- Внедрение новых подходов учета торговли услугами
- Оцифровка продукции казахстанских поставщиков услуг
- Внедрение международных стандартов для флагманских услуг

- Защита интересов экспортеров услуг на международных рынках
- Оперативный отклик на запросы и сигналы поставщиков услуг

320 казахстанских компаний
Реестр поставщиков экспортноориентированных услуг



МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ

Кардиохирургия
Нейрохирургия
Трансплантология
Хирургия
Офтальмология
Онкология
Репродуктивная медицина
Лечение стволовыми клетками
Аритмология



НЕФТЕ-СЕРВИСНЫЕ УСЛУГИ

Проведение геологоразведочных работ
Добыча нефти и газа
Производство оборудования
Техническое обслуживание и ремонт оборудования
Проектирование, строительство и обслуживание инфраструктуры



IT УСЛУГИ

ЦЕЛЬ - \$1 млрд к 2026 г.

Финтех-компании
Венчурные компании
Инфраструктурные решения
Аналитика больших данных



ОАЭ Китай Иран



Россия Страны Центральной Азии



Страны Ближнего Востока



Страны Юго-Восточной Азии



Страны Ближнего Востока Северная Америка

Текущий функционал поддержки экспортеров в цифровом поле



15-20 - Кол-во вовлеченных ГО и организаций

38-45 - Кол-во необходимых документов вручную

до **100** - Кол-во дней подготовки к экспорту

Единая цифровая платформа





Законопроекты Министерства

- 1. Законопроект «О защите прав потребителей»** (в новой редакции) **и сопутствующий к нему законопроект** (внедрение института Омбудсмана, упрощение алгоритма разрешения споров). Внесен в Мажилис в июня т.г.
- 2. Законопроект по вопросам обеспечения мер по развитию и продвижению экспорта отечественных обработанных товаров (работ, услуг) на внешние рынки** (создание экспортно-кредитного агентства). Внесен в Сенат в ноябре т.г.
- 3. Законопроект по вопросам де бюрократизации в сфере регулирования торговой деятельности и техрегулирования** (исключение излишних норм в отраслевых законах с переносом их в Положение МТИ). Находится на визировании в госорганах.
- 4. Законопроект по вопросам определения страны происхождения товаров** (создание реестра товаров казахстанского происхождения). Аналогичные нормы инициированы депутатами Сената Парламента РК (законопроект, инициированный депутатами Парламента внесен в АПр).

Поправки МТИ в законопроектах, ведущих другими госорганами

- 1. Поправки, регламентирующие ужесточение регуляторных требований, направленных на недопущение устранения конкуренции** (законопроект по вопросам биржевой торговли, инициированный депутатами Мажилиса Парламента). Проект заключения Правительства внесен в АПр 1 декабря т.г.
- 2. Введение мер государственной поддержки субъектам внутренней торговли, исключение пороговых и предельных цен на СЗПТ, продление срока модернизации рынков** (законопроект по вопросам ведения бизнеса (разработчик - МНЭ). Внесен в Мажилис в июне т.г.
- 3. Внедрение национального каталога товаров, совершенствование порядка введения маркировки и прослеживаемости товаров** (законопроект по вопросам защиты прав потребителей (разработчик - МТИ). Внесен в Мажилис в июне т.г.
- 4. Исключающие и смягчающие административную ответственность в сфере технического регулирования и метрологии** (законопроект по вопросам КоАП (разработчик - МЮ). Внесен в Мажилис в июне т.г.



Цели и индикаторы к 2027 году

ПЛАН 2023	ИНДИКАТОРЫ	ПРОГНОЗ 2027
31%	РОСТ ДОЛИ ОРГАНИЗОВАННЫХ ФОРМАТОВ ТОРГОВЛИ	56%
13,4%	РОСТ ДОЛИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ	16%
-	РОСТ ОБЪЕМОВ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ	20% от 2023 года
57%	РОСТ ПРИМЕНЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ	61%
72,3%	ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	77,1%
\$34,6 млрд.	РОСТ ЭКСПОРТА НЕСЫРЬЕВЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ	\$46,5 млрд.
760	РОСТ КОЛИЧЕСТВА АКТИВНЫХ ЭКСПОРТЕРОВ	1250