Министерство торговли и интеграции
Республики Казахстан

# Справочные материалы к Правительственному часу МТИ «Развитие торговой политики»

г. Астана, декабрь 2023г.

*25.12.2023 г.*

# СОДЕРЖАНИЕ
# СПРАВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
# К ПРАВИТЕЛЬСТВЕННОМУ ЧАСУ
# «РАЗВИТИЕ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ»

**1. Основные показатели торговли за 2021, 2022 годы и 11 месяцев 2023 года .....2**

1.1 Внешний товарооборот, экспорт, импорт ..... 2

1.2 Внутренний товарооборот, оптовая и розничная торговля ..... 2

**2. Внутренняя торговля ..... 3**

2.1 Формирование современной торговой инфраструктуры .....3

2.2. Обеспечение экономической доступности социально значимых продовольственных товаров ..... 5

2.3. Развитие электронной и биржевой торговли ..... 7

2.4 Создание благоприятной среды, обеспечивающей права и интересыказахстанцев ..... 13

2.5 Защиты внутреннего рынка через повышение качества и безопасности продукции ..... 15

**3. Торгово-экономическая интегрция ..... 17**

**4. Несырьевой экспорт ..... 21**

**Справочные материалы к правительственному часу**
**«Развитие торговой политики»**

## 1. Основные показатели торговли за 2021, 2022 годы и 11 месяцев 2023 года

### *1.1. Внешний товарооборот, экспорт, импорт*

В 2021 году внешний товарооборот Казахстана составил **$101,7 млрд**, из них экспорт - **$60,3 млрд**, импорт - **$41,4 млрд**.

В 2022 году товарооборот Казахстана вырос на 33,2%, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, достигнув рекордного показателя в **$135,5 млрд**. Несырьевой экспорт увеличился на 33,6% и составил **$26,5 млрд**. Импорт вырос на 23,0%, составив **$50,9 млрд**.

**Показатели внешней торговли Казахстана**
**за 2021-2022 гг.** *($ млрд.)*

| | 2021 г. | 2022 г. | Прирост |
|---|---|---|---|
| **Товарооборот** | **101,7** | **135,5** | **33,2%** |
| в т.ч. несырьевой экспорт | 19,8 | 26,5 | 33,6% |
| Импорт | 41,4 | 50,9 | 23,0% |

По итогам 10 месяцев т.г. товарооборот Казахстана составил $114,1 млрд., что по сравнению с 10 месяцами прошлого года на 2,6% больше. При этом несырьевой экспорт за рассматриваемый период сократился на 4,9%, составив $20,6 млрд. Импорт увеличился на 22,8%, достигнув $49,5 млрд.

**Показатели внешней торговли Казахстана**
**за январь-октябрь 2022-2023 гг.** *($ млрд.)*

| | Январь - октябрь 2022 г. | Январь - октябрь 2023 г. | Прирост 2023/2022г.г. |
|---|---|---|---|
| **Товарооборот** | **111,3** | **114,1** | ***+2,6%*** |
| в т.ч. несырьевой экспорт | 21,7 | 20,6 | *-4,9%* |
| Импорт | 40,3 | 49,5 | *+22,8%* |

### *1.2. Внутренний товарооборот, оптовая и розничная торговля*

За 2021 год внутренний товарооборот по РК составил **44,8 трлн. тенге**, из них: оптовая торговля – **31,1 трлн. тенге** *(непрод. товары 24,7 трлн. тенге, прод. товары – 6,4 трлн. тенге)*, розничная торговля – **13,7 трлн. тенге** *(непрод. товары 8,8 трлн. тенге, прод. товары – 4,9 трлн. тенге).*

За 2022 год **52,9 трлн. тенге**, из них: оптовая торговля – **36,2 трлн. тенге** *(непрод. товары - 28,3 трлн. тенге, прод. товары – 7,9 трлн. тенге),* розничная торговля – **16,7 трлн. тенге** *(непрод. товары 11,3 трлн. тенге, прод. товары – 5,4 трлн. тенге)***.**

**Показатели внутренней торговли Казахстана**
**за 2021-2022 гг.** *(трлн. тг.)*

| | 2021 г. | 2022 г. | Прирост |
|---|---|---|---|
| **товарооборот** | **44,8** | **52,9** | **18,1%** |
| оптовая | 31,1 | 36,2 | 16,4% |
| розничная | 13,7 | 16,7 | 21,9% |

За 10 месяцев 2023 г. внутренний товарооборот составил **47 трлн. тенге**, что по сравнению с 10 месяцами прошлого года на 20,5% больше, из них: оптовая торговля – **32,2 трлн. тенге** *(непрод. товары 26,6 трлн. тенге, прод. товары – 5,6 трлн. тенге),* розничная торговля – **14,8 трлн. тенге** *(непрод. товары 10 трлн. тенге, прод. товары – 4,8 трлн. тенге).*

**Показатели внутренней торговли Казахстана**
**за январь-октябрь 2022-2023 гг.** *(трлн. тг.)*

| | январь-октябрь 2022 г. | январь-октябрь 2023 г. | Прирост |
|---|---|---|---|
| **товарооборот** | **39** | **47** | **20,5%** |
| оптовая | 26,9 | 32,2 | 19,7% |
| розничная | 12,1 | 14,8 | 22,3% |

## 2. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ

### *2.1. Формирование современной торговой инфраструктуры*

Законом РК «О регулировании торговой деятельности» в 2015 году были установлены первоначальные сроки модернизации рынков *(Закон РК от 27 октября 2015 года № 364-V ЗРК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам регулирования торговой деятельности»)*:

- на территории столицы, города республиканского значения до **2018** года;

- на территории города областного значения с численностью населения свыше ста тысяч человек до 2020 года.

В мае 2018 года сроки были продлены *(Закон РК от 24 мая 2018 года № 156-VI ЗРК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам совершенствования регулирования предпринимательской деятельности»):*

- на территории столицы, города республиканского значения до **2020** года;

- на территории города областного значения с численностью населения свыше ста тысяч человек до 2025 года.

В 2021 году сроки повторно были продлены *(Закон РК от 2 января 2021 года № 399-VI ЗРК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам восстановления экономического роста»)*

- на территории столицы, города республиканского значения до **2023** года.

Переносы сроков модернизации связаны с такими системными проблемными вопросами, как отсутствие финансовых средств и высокие процентные ставки банков, а также отсутствие мер господдержки *(льготное финансирование, субсидирование процентных ставок, инструменты гарантирования, отсутствие залоговой базы и необходимой инфраструктуры)*. Кроме того, на продление сроков модернизации повлияла и пандемия коронавируса, когда рынки фактически приостановили свою деятельность.

По данным Бюро национальной статистики в Казахстане функционируют **722** торговых рынков, из которых на **121** рынках уже проведена модернизация: *(до **2021** года модернизировано **84** рынка, в **2021** году – **4** рынка, в **2022** году – **33** рынка)*.

***Справочно:*** *в связи с тем, что рынками гг.Астана, Алматы и Шымкент не завершена модернизация в 2022 году, Министерством торговли и интеграции РК (далее – Министерство) направлено письмо в Канцелярию Премьер-Министра РК от 20 декабря 2022 года №02-20/5114-И о продления сроков модернизации с 2023 до 2025 года.*

*В соответствии с резолюцией Заместителя Премьер-Министра РК от 26 января 2023 года (согласно поручению Администрации Президента РК) Министерству поручено разработать Дорожную карту по модернизации торговых рынков до 2025 г.*

По информации акиматов регионов Министерством определено **74** рынка, по которым требуется проведение **модернизации** *(из них по г.Астана – 3 рынка, г.Алматы – 15, г.Шымкент – 5)*. По данным рынкам Заместителем Премьер-Министра РК Жумангариным С.М. **утверждена Дорожная карта** по модернизации торговых рынков до 2025 года, которая содержит все детали процесса модернизации, начиная от разработки проектно-сметной документации и до завершения работ.

В соответствии с Дорожной картой на **2023** год запланирована модернизация **15** рынков, из которых в г. Алматы - 6 рынков, г. Шымкент - 1 рынок, Жамбылская область - 2 рынка, Туркестанская область - 6 рынков.

***Справочно:*** *2024 год, 24 рынка: Алматы - 7 рынков, Шымкент - 4 рынка, Алматинская область – 1, Атырауская - 1, Жамбылская - 5, Костанайская - 2, Туркестанская– 3, Улытауская– 1 рынок.*

*На **2025** год, 35 рынков: Астана - 3 рынка, Алматы - 2, Абайская область - 2, Актюбинская - 1, Алматинская - 4, ВКО - 3, Жетысу - 4, ЗКО - 1, Карагандинская - 5, Кызылординская - 3, Мангистауская - 2, Туркестанская - 3, Улытауская – 2.*

По вопросу своевременного выполнения Дорожной карты проводятся совещания с акиматами областей, Департаментами торговли и ЗПП.

От НПП «Атамекен» совместно с бизнес-сообществом в связи с проблемами финансирования поступают **предложения** по **продлению сроков модернизации** рынков в городах Астана, Алматы и Шымкент до 2025 года.

27 октября т.г. **Заместителем Премьер-Министра – МФ РК Жамаубаевым Е.К**. проведено **совещание** по проблемным вопросам бизнеса, где одним из вопросов был вопрос продления сроков модернизации рынков.

2 ноября т.г. **Министром торговли и интеграции РК**

**Шаккалиевым А.А**. проведен брифинг с журналистами по модернизации торговых рынков, где также был затронут вопрос переноса сроков модернизации.

По инициативе НПП «Атамекен» при положительном заключении Правительства депутатами Мажилиса Парламента РК **поддержаны законодательные поправки** по переносу сроков модернизации универсальных торговых рынков до 31 декабря 2025 года.

***2.2. Обеспечение экономической доступности социально значимых продовольственных товаров (СЗПТ)***

По данным официальной статистики с начала года по 12 декабря рост цен на социально значимые продовольственные товары *(далее – СЗПТ)* составил **3,4**%.

Рост индекса цен отмечается на **13** товаров, в том числе: капуста – **47,0%**, рис – **39,0%**, морковь – **16,2%**, молоко – **13,5%**, кефир – **13,4%**, масло сливочное – **12,4%**, яйцо – **11,4%**, творог – **9,4%**, говядина – **8,2%,** рожки – **7,3%**, соль – **5,4%**, хлеб – **2,5%**, мясо кур – **2,2%.**

Снижение цен отмечается на крупу гречневую – **37,1%**, масло подсолнечное – **17,5%,** сахар – **14,9%**, лук – **13,2%**, картофель – **11,8%,** муку – **0,5%**.

За неделю с 5 по 12 декабря 2023 года индекс цен составил **100,0%**, с начала года индекс цен составил **103,4%**.

***<u>Справочно:</u>*** *Рост индекса цен остановился с 13 июня т.г. и по 3 октября отмечалась стабильность или снижение индекса цен (согласно данным БНС за июль, индекс цен на СЗПТ снизился на **0,2%,** за август показатель снизился еще на **0,5%**, с начала сентября на **0,4%**, что в совокупности составило **-1,1%**).*

МТИ принимаются меры по стабилизации цен на социально значимые продовольственные товары.

Данные меры делятся на три направления: системные меры, насыщение рынка, контрольные меры.

**<u>Системные меры:</u>**

1. На постоянной основе проводится анализ и мониторинг цен на СЗПТ;

2. Прорабатывается механизм встречных обязательств к получателям субсидий (производители СЗПТ и сырья для производства СЗПТ).

*На текущий момент вносятся изменения в нормативные правовые акты государственных органов по встречным обязательствам к субъектам предпринимательства.*

3. Актуализирован Комплекс мер по контролю и снижению инфляции на 2022-2024 годы.

4. В Офисе цифрового правительства на постоянной основе проводятся совещания под председательством Премьер-Министра Республики Казахстан, Заместителя Премьер-Министра Республики Казахстан с участием руководителей центральных государственных органов и акимов регионов по вопросам регулирования цен на СЗПТ, где рассматриваются проблемные вопросы по каждому наименованию социально значимого продовольственного товара.

5. Утверждена Дорожная карта по сдерживанию роста цен на социально значимые продовольственные товары, которой предусмотрены 17 мероприятий, в том числе:

*- ревизия, актуализация данных по овощехранилищам;*

*- рассмотрение вопроса о включении ранних овощей в перечень приоритетных сельскохозяйственных культур;*

*- внесение изменений в НПА о запрете выдачи фитосанитарных сертификатов сразу после принятия протокольного решения МВК;*

*- выработка мер государственной поддержки по развитию современных форматов торговли.*

6. Прорабатывается поэтапный отказ от госрегулирования цен на СЗПТ.

***Справочно:*** *в рамках реализации поручения Главы Государства по отходу от государственного регулирования цен на СЗПТ, МТИ инициировано проведение пилотного проекта, направленного на поддержку социально уязвимых слоев населения (далее – СУСН) в части оказания содействия в приобретении СЗПТ.*

*На текущий момент рассматривается реализация 2-х пилотных проектов:*

*Первый проект – предоставление цифровых продовольственных ваучеров некоторым слоям населения, оператор BTS-Digital.*

*Второй проект – программа адресной доставки СЗПТ для получателей адресной социальной помощи.*

*Реализация пилотных проектов позволит отойти от сплошной поддержки всех слоев населения, переформатировать деятельность стабфондов, оказывать действенную государственную помощь, исключить перекупку и перепродажу удешевлённой продукции.*

*Проекты направлены в МТСЗН письмом МТИ от 10.11.2023г. № 02-21/4895-И для рассмотрения.*

*Информация представлена МТСЗН за исх.№ 01-1-4-08/34844 от 30.11.2023 года, согласно ответу, государственный орган, осуществляющий руководство в социально-трудовой сфере готов предоставить список получателей АСП при условии интеграции информационных систем.*

*В ноябре т.г. под председательством Первого вице-министра торговли и интеграции Бижановой А.А. состоялась установочная встреча с участниками проекта.*

*Министерством разработан проект Меморандума о реализации запуска пилотного проекта «Программа адресной доставки социально значимых продовольственных товаров для получателей адресной социальной помощи» (далее – проект Меморандума). В документе предусматриваются меры сотрудничества госорганов и логистической компании по запуску пилота, зоной пилотного проекта определены г. Астана и отдельные города Акмолинской области.*

*29.11.2023 г. исх.№ 02-21/5264-И документ направлен в рабочем порядке в МТСЗН и в адрес акиматов г. Астана и Акмолинской области для рассмотрения и внесения предложений.*

*6 декабря текущего года на площадке акимата города Астаны под председательством заместителя акима города Астана Глотова Е.С. состоялась встреча, в ходе которой была обсуждена реализации вышеуказанных пилотных проектов.*

**<u>Меры по насыщению рынка:</u>**

1. Переформатирована «оборотная схема» с финансирования торговых сетей на поддержку производителей. В рамках механизма «оборотная схема»

проводятся работы по сдерживанию цен на социально значимые продовольственные товары путем предоставления займов производителям.

На сегодняшний день Министерством финансов Республики Казахстан дано положительное заключение по выделению средств на сумму 3,1 млрд. тенге из резерва Правительства для финансирования.

*В рамках данного механизма выделены оборотные средства сахарным заводам для закупа сахара-сырца в объеме 14,3 млрд. тенге, плюсом проводится дофинансирование в объеме 9,1 млрд. тенге, за счет возвратных средств ТСЗ и регионов, ранее не заключивших договора.*

2. Изменен формат деятельности стабилизационных фондов *(насыщение рынка в период межсезонья для недопущения сезонных колебаний цен)*.

3. Проведены товарные интервенции в межсезонье *(в 1 167 торговых точках осуществлялась точечная реализация сформированных запасов в рамках механизмов стабилизации цен в объеме 139,5 тыс. тонн)*.

4. Внедрен форвардный закуп, предусматривающий заблаговременное авансирование фермеров на поставку поздних и ранних овощей на внутренний рынок по фиксированным ценам для стабилизации цен на овощи в межсезонье.

На сегодня сформирован запас на следующее межсезонье в объеме **153** тыс. тонн.

5. Координируется проведение ярмарок МИО *(с начала т.г. проведено более **5 000** сельскохозяйственных ярмарок)*.

6. Проводится актуализация перечня и инвентаризация овощехранилищ *(анализ действующей инфраструктуры и выявление не зарегистрированных складских помещений и овощехранилищ, а также координация постановки действующих на учет по ОКЭД 52105)*.

7. Разработаны индикативы и разнарядки по необходимым объемам закладки в стабфонды и контрактация по «оборотной схеме» для каждого региона.

8. На постоянной основе проводятся рабочие поездки по регионам в целях устранения возникающих проблем и рисков по ценам *(по вопросам теплиц, обеспечения СПК рисом, ситуация по луку, обеспечения ранними овощами)*.

9. Внесены предложения по совершенствованию статистической отчетности.

10. На постоянной основе проводится анализ заключаемых форвардных договоров для наполнения внутреннего рынка страны в периоды межсезонья.

11. С целью стабилизации цен на рис была организована ярмарка риса с участием акиматов и производителей в Кызылординской области. В рамках данного мероприятия заключены прямые форвардные контракты и меморандумы между предприятиями-производителями риса региона и социально-предпринимательскими корпорациями регионов, предпринимателями.

Также проведена ярмарка по закупу лука в Жамбылской области.

Данный опыт будет масштабирован на другие товары СЗПТ.

12. Разработан товарный баланс, позволяющий отслеживать обеспеченность страны и принимать решения по защите внутреннего рынка.

Товарный баланс позволяет наглядно отражать объемы производства, международные перетоки, запасы СЗПТ, а также некоторые виды сырья для их производства, что позволяет проводить анализ возникновения дефицита товаров для принятия мер тарифного и нетарифного регулирования.

13. Внесены предложения по введению запрета экспорта на лук с 28 января сроком на три месяца, с 7 апреля т.г. введено квотирование.

В связи со стабилизацией ситуации на рынке запрет на экспорт лука снят.

В начале февраля текущего года введена экспортная пошлина на семена подсолнечника, при этом маслозаводы взяли на себя обязательство по стабилизации цен на внутреннем рынке на продукцию переработки.

14. Организован импорт овощей через открытие совместного предприятия АО «QazTrade» в Республиках Узбекистан и Таджикистан для организации импорта овощей в межсезонье.

15. Ввиду удорожания пшеницы (связано с неблагоприятными условиями для сбора урожая) наблюдается рост цены муки и хлеба. В этой связи, для нивелирования роста цен заключены соглашения и меморандумы по поставке удешевленного зерна между регионами и АО НК «Продкорпорация»;

На текущий момент из 17 регионов, заключивших договора *(г. Астана, Алматы, Шымкент, Абайская, Алматинская, Акмолинская, ВКО, ЗКО, СКО, Жамбыслкая, Жетысуская, Карагандинская, Костанайская, Кызылординская, Павлодарская, Улытауская, Атырауская области)*, 11 завершили отгрузку, 6 регионов еще в процессе отгрузки.

В связи с завозом зерна из РФ и обеспеченностью мукой Актюбинская область отказалась от подписания меморандума.

Мангистауская область в процессе, подали заявку в МСХ, однако на рассмотрении.

Дополнительно, АО НК КТЖ совместно с Продкорпорацией, МСХ и операторами-мукомолов регионов ежедневно проводятся селекторные совещания для оперативного ручного регулирования поставок удешевленного казахстанского и импортного российского зерна на мукомольные предприятия.

16. В целях стабилизации межсезонного роста цен на яйца 30 ноября Министерством совместно с Ассоциацией яичных производителей подписан меморандум о стабилизации цен на яйцо.

### *2.3. Развитие электронной и биржевой торговли*

***Электронная торговля***

В целях развития электронной коммерции Министерством торговли и интеграции проводится всесторонняя работа по повышению цифровой грамотности субъектов МСБ, продвижению экспорта посредством онлайн-торговли, а также развитию трансграничной электронной торговли.

**По итогам 2022 года** объем электронной торговли товарами составил порядка **2 трлн. тенге** *(1 963 млрд. тенге)*, а доля электронной торговли составила **12,5%.**

***Справочно:*** *Основными товарами, реализованными через интернет, являются: товары для дома, одежда и обувь, продукты питания, косметика, лекарственные препараты и т.д.*

В 2022 году принят План мероприятий по развитию электронной коммерции до 2025 года.

Совместно с БНС АСПИР была пересмотрена методика формирования статистики электронной коммерции.

Реализован проект Школа электронной коммерции, в рамках которых обучено свыше 2000 субъектов МСБ.

Открыты национальные павильоны на крупных китайских маркетплейсах Alibaba *(июнь 2022г.)* и на JD.com *(май т.г.)*.

***Справочно:*** *на Alibaba представлены 7500 товаров, на JD.com представлены 25 разновидностей товаров (пищевая продукция, алкогольные и безалкогольные напитки), подписано свыше 500 тыс. подписчиков.*

В рамках международного сотрудничества, подписаны меморандумы с профильными Министерствами Республик Узбекистан и Таджикистан.

В сентябре т.г. в Алматы проведен Первый Центральноазиатский форум электронной коммерции.

На главных страницах маркетплейса Clever Food выведен баннер на казахстанскую продукцию, предоставлен приоритет в выводе результатов поиска сначала казахстанской продукции.

Для выстраивания конструктивного диалога между Министерством и бизнесом на площадке НПП Атамекен запущена постоянно действующая диалоговая площадка.

В мае т.г. запущена Единая платформа Центральноазиатских стран Central Asia Gateway. Платформа предоставляет возможности выхода на новые рынки, благодаря обзору трансграничных формальностей по торговым коридорам «от двери до двери». Количество пользователей платформы достигло 195 тысяч. На полях Всемирного инвестиционного форума в текущем месяце в г. Абу-Даби портал стал победителем Digital Government Awards в номинации «Лучший торговый информационный портал».

***Справочно:*** *Разработан в рамках проекта Ready4Trade Центральная Азия, который финансируется ЕС и реализуется Международным торговым центром.*

Продолжается развитие фулфилмент/сортировочных центров и сети бондовых складов в городах Актобе и Актау.

Открытие бондовых складов позволит размещать товары крупных иностранных маркетплейсов для дальнейшего транзита товаров из Китая в Европу и в обратном направлении. Это позволит сократить время доставки иностранных товаров казахстанским покупателям с 60 до 7 дней.

**Планы по развитию электронной коммерции:**

В целях укрепления сотрудничества между странами ЦА, будет разработано и принято Соглашение о развитии электронной торговли.

В целях дальнейшего развития электронной коммерции, планируется:

- совместно с НПП «Атамекен» открыть центры обучения электронной коммерции **во всех регионах**. В пилотном режиме уже запущены Центры обучения в четырех областях западного региона *(Мангистау, Атырау, Актобе, ЗКО).*

***<u>Справочно:</u>*** *Цель проекта – стать одним из механизмов оказания комплексной государственной поддержки субъектам МСБ в части торговли.*

- продолжить работу по партнерству в сфере развития электронной коммерции в рамках ОТГ, СНГ, ШОС, ВТО;

- продолжить выведение отечественных экспортеров на китайские маркетплейсы Alibaba *(+ 70 экспортеров)* и JD.com. *(+20% товаров);*

**Справочная информация по цифровым проектам**

Запущен пилотный проект по реализации Национальной системы прослеживаемости товаров *(далее-НСПТ)* по 9 видам СЗПТ на платформе Единого оператора маркировки и прослеживаемости товаров АО «Казахтелеком».

В целях реализации НСПТ Заместителем Премьер-Министра – Министра торговли и интеграции РК Жумангариным С.М. была утверждена Дорожная карта по реализации национальной системы прослеживаемости товаров от 25 июля т. г.

Приказом Заместителя Премьер-Министра – Министра торговли и интеграции РК Жумангарина С.М. № 331-НҚ от 31 августа т.г. утверждены Методические рекомендации по проведению пилотного проекта прослеживаемости СЗПТ.

Для всех участников НСПТ проведено обучение по работе в системе. На сегодня зарегистрировано 300 пользователей, в том числе 20 СПК, Продкорпорация, 183, поставщиков, 96 розничных реализаторов.

До конца текущего года планируется расширение охвата пилота на все 19 позиций СЗПТ.

Вместе с тем, проводится работа по подключению рынков и торговых объектов к системе Smart QR.

Smart QR обеспечивает возможность подачи обращения в систему e-tutynushy, а также при сканировании QR можно увидеть информацию о торговом рынке или продавце.

На данный момент к системе подключено более 3680 субъектов торговли, из них 313 - торговые объекты. Апробирован функционал по заключению онлайн-договоров на Центральном рынке Мангистауской области.

Для приема жалоб и защиты прав потребителей разработана платформа E-Tutynushy. Целью системы является автоматизация процесса приема и рассмотрения обращений потребителей, их систематизация и учета на всех уровнях системы защиты прав потребителей.

E-Tutynushy обеспечивает общедоступность информации, включая сведения о продавцах (изготовителях, исполнителях), в отношении которых поступили обращения и жалобы потребителей, с учетом требований законодательства Республики Казахстан «О персональных данных и их защите».

Во исполнение поручения Главы Государства от 14 июля 2022 года создан функционал по мониторингу товарного баланса СЗПТ на базе Аналитической платформы по торговле Qdata.

Аналитическая платформа по торговле Qdata предназначена для исследования состояния сферы внутренней торговли, включая мониторинг

цен и баланса товаров, что позволит ускорить процессы реагирования на процессы в сфере торговли, с целью недопущения дефицита товаров и спекулятивного роста цен.

Для отечественных компаний, являющихся экспортерами, либо собирающихся начать экспортную деятельность, существует платформа export.gov.kz.

Работа Экспортного портала базируется на трех направлениях:

- Информационное направление

В рамках данного направления реализованы принципы предоставления оперативной и стратегической информации. Оперативная актуальная информация предоставляется посредством блоков новостей и мероприятий. Эта информация охватывает основные события в сфере экспорта, затрагивающие интересы Казахстана.

- Консультационное направление

Данное направление реализовано в рамках раздела Меры поддержки экспортеров. Детально представлены сервисные и финансовые меры поддержки экспортеров.

- Интерактивное направление

В рамках данного направления предприятия имеют возможность в режиме настоящего времени подать заявки по трем программам – возмещение затрат, участие в программе экспортной акселерации, вывод на торговую площадку Alibaba.

Проведена работа по автоматизации процесса подачи заявки на возмещение затрат экспортерами *(Export.gov.kz)* - оцифрована форма заявки и систематизирован процесс подачи заявки на стороне экспортера, автоматизирован процесс расчета суммы возмещения в зависимости от параметров заявки, разработана система распределения заявок менеджерам и автоматизирован процесс управления нагрузкой.

***Биржевая торговля***

В своем Послании народу Казахстана Президент от 1 сентября 2023 года отметил, что недостаточное эффективное регулирование товарных бирж привело к появлению так называемых «карманных» товарных бирж. Глава государства поручил ужесточить регуляторные требования и полностью устранить указанные недостатки.

В реализацию поручения Главы государства *(пункт 64 ОНП)* Министерством торговли и интеграции совместно с депутатским корпусом разработан **законопроект, направленный на совершенствование биржевой торговли**.

Законопроектом предлагаются меры, направленные на решение трех ключевых задач. **Первое** – ужесточить регуляторные требования к биржам и усилить государственный контроль. **Второе** – исключить обход закупочных процедур недропользователей. **Третье** – обеспечить доступ отечественных производителей к прозрачным торговым инструментам.

Законопроект предусматривает порядка 50 поправок в 7 законодательных актов (2 кодекса и 5 законов).

**Концептуально предлагается следующее:**

- исключить товарные биржи из категории субъектов микро и малого предпринимательства;
- перевод закупок недропользователей (нестандартизированные товары) на специализированные электронные торговые площадки, синхронизированные с Реестром ТРУ «NADLOC»;
- ужесточение финансовой устойчивости товарных бирж (уставный капитал – 600 000 МРП, гарантийный фонд – 100 000 МРП)
- установление единых максимальных размеров взносов для выхода на товарную биржу и платежей за участие в торгах (на сегодня сборы бирж составляют от 250 тыс. тенге до 95 млн. тенге)
- включение брокеров и клиринговых центров в категорию субъектов финансового мониторинга;
- исключить возможность обхода государственных закупок через биржи;
- ужесточение государственного контроля, а также наделение Правительства компетенцией по определению Перечня товарных бирж, осуществляющих торговлю социально-значимыми биржевыми товарами.
- запрет на технологии автоматизированной ускоренной подачи заявки для заключения сделок (боты);
- выход на торги доминирующих субъектов рынка исключительно в статусе дилера (от своего имени и в своих интересах);
- раскрытие коммерческой тайны в части, касающейся публикации всей информации по участникам и сделкам, после подведения итогов торгов.

### *2.4. Создание благоприятной среды, обеспечивающей права и интересы казахстанцев*

Указом Президента Республики Казахстан от 17 июня 2019 года № 17 Министерству торговли и интеграции Республики Казахстан переданы функции и полномочия по защите прав потребителей. В реализацию данного указа Постановлением Правительства Республики Казахстан от 10 июля 2019 года № 497 создан Комитет по защите прав потребителей (далее – Комитет).

Основной задачей Комитета является формирование целостной и эффективной политики в сфере защиты прав потребителей.

С момента создания Комитета наблюдается ежегодный рост (на 20%) количества обращений.

В 2020 году – **21 тыс.** обращений, в 2021 году – **25,2 тыс.,** в 2022 году **30,2 тыс**. По предварительным данным в текущем году количество обращений превысило годовой показатель прошлого года и составило порядка **43 тыс.** обращений.

По результатам проведённых мероприятий по итогам т.г. потребителям возвращены средства на сумму **957,4 млн. тг.,** по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается увеличение **на 121,8%** *(в 2022 году потребителям возвращено **786 млн. тг**.)*.

Комитет на постоянной основе отслеживает потребительское настроение и изучение общественного мнения путем проведения социологического опроса.

Ежегодно с в 2022 – 2023 г.г. в опросе приняли участие 10 тыс. респондентов.

Целью проведения социологического исследования является определение конкретных задач по совершенствованию нормативно-правового обеспечения, уровня эффективности государственной политики, доверия к государственным и общественным институтам в части обеспечения и реализации прав потребителей, в том числе выявить наиболее проблемные сферы в потребительском отношении и уровень удовлетворенности населения в сфере защиты прав потребителей.

Результаты опроса показали недовольство граждан в сферах:

- медицинских услуг – 39,3%;
- услуг интернет-провайдеров – 33,3%;
- общественного транспорта – 30,7%

**Законодательные инициативы**

25 июня 2020 года Главой государства подписан первый пакет поправок в законодательные акты РК по вопросам защиты прав потребителей.

10 декабря 2020 года Первым Заместителем Премьер-Министра РК утверждён План мероприятий по построению целостной системы ЗПП.

В рамках проработки вопросов, указанных в Плане, была продолжена законопроектная работа по вопросам совершенствования нормативной базы защиты прав потребителей.

13 апреля 2022 года по итогам 581-го заседания Межведомственной комиссии по вопросам законопроектной деятельности концепция к проекту Закона РК «О защите прав потребителей» была одобрена.

Постановлениями Правительства Республики Казахстан от 29 июня 2023 года, законопроекты внесены в Мажилис Парламента Республики Казахстан

Комитетом проведена работа по презентации законопроектов о защите прав потребителей во всех комитетах Мажилиса Парламента *(по законодательству и судебно-правовой реформе, социально-культурному развитию, вопросам экологии и природопользованию, финансам и бюджету, аграрным вопросам, международным делам, обороне и безопасности)*.

Депутатами комитетов даны положительные заключения и направлены в головной Комитет по экономической реформе и региональному развитию Мажилиса Парламента.

**<u>В новой редакции законопроекта предлагается:</u>**

- свободный выбор способов защиты и упрощение подачи жалоб потребителей (исключены барьеры и бюрократические ступени);
- усиление роли общественных институтов защиты прав потребителей;
- расширение базовых принципов для комплексной защиты во всех сферах жизнедеятельности человека;
- право подачи исков общественниками в защиту неопределенного круга лиц;
- введения института Омбудсмена в этой сфере;
- и другие нормы, направленные на обеспечение эффективной защиты прав потребителей и повышения качества жизни общества.

Во исполнение поручений Главы государства «*Защита внутреннего рынка. Новые, смелые подходы в торговой политике. Государство обязано защищать отечественных производителей*», «*Нам предстоит глубинная перестройка отношений в триаде «гражданин – бизнес – государство». В первую очередь, государство обеспечит равенство возможностей и справедливость для всех*», озвученных в посланиях народу Казахстана, Комитетом проводятся соответствующие мероприятия и дальнейшая реализация построения новой модели защиты общенациональных интересов и прав потребителей **«Общественный контроль – главная сила защиты прав потребителей».**

Для этого на базе Ситуационного штаба запущен новый концепт «САПАЛЫ ӨНІМ», для реализации которого разработана дорожная карта, где предусмотрено:

- привлечение потенциала неправительственного сектора для реализации социального проекта и стратегического партнерства.
- содействие неправительственному сектору в создании общественного фонда по противодействию проникновения на внутренний рынок опасной, фальсифицированной и не качественной продукции.
- разработка новых и внедрение действующих национальных стандартов, обеспечивающих качество жизни населения
- создание межведомственного совета по торговле и защите прав потребителей для межотраслевой координации госорганов.
- защита отечественных товаропроизводителей от недобросовестной конкуренции и потребителей от некачественной и небезопасной продукции
- и другие мероприятия.

### *2.5. Защита внутреннего рынка через повышение качества и безопасности продукции*

Особое значение ввиду участия Казахстана в ЕАЭС и отсутствия таможенных границ приобретают меры по защите внутреннего рынка. Высокое **давление импорта** при низком качестве негативно влияет на состояние отечественного **производства** и права потребителей.

Для этих целей при Министерстве **создан Ситуационный штаб** с участием всех контролирующих государственных органов. В текущем году с учетом обращений отечественных производителей в рамках Штаба по совместному алгоритму многократно отобраны пробы **импортной молочной** продукции, выявлены нарушения. **Введен усиленный** лабораторный контроль по 8-ми предприятиям, введено также **ограничение** на ввоз. **Отменено** 66 документов об оценке соответствия импортного молока.

Однако имеется ряд **сдерживающих факторов** для полноценной комплексной защиты рынка: это и неполноценная лабораторная база, открытые границы, компетенция инспекторов, их материально-техническое оснащение.

Немаловажен фактор законодательства – действующие нормы Предпринимательского кодекса носят предупредительный характер и не подходят для **оперативных мер** реагирования на опасную продукцию и ее изъятие с рынка. При низких уровнях **штрафов** и отсутствии системного Общественного контроля со стороны обществ по защите прав потребителей,

недостатки **цифровизации** и интеграции информсистем госорганов не позволяют полноценно реализовать задачи по контролю на рынке. В результате, пользуясь возможностью, многие **сертификаты** оформляются без испытаний в соседних странах и товары **бесконтрольно** попадают на рынок.

**Для этого нами** запланирован в следующем году полноценный **анализ** по всем отраслям обеспеченности лабораторий с учетом региональной специфики. На основе него требуется выделение средств на **модернизацию лабораторий** контролирующих органов, внедрение и применение стимулов для модернизации **частных**. Это и возмещение средств, кредитование и др.

Выработан **алгоритм** в рамках Ситуационного штаба по действиям на **границе** в зависимости от вида товаров «сезонности» и запросов отечественных производителей.

Вопросы компетенции, материально-технического оснащения и цифровизации информсистем контролирующих органов необходимо решать через финансирование из бюджета.

**Законодательные** предложения предусматривают особый порядок **контроля** за соблюдением технических регламентов – переход от субъекта контроля **к объекту**, возможность **оперативного** реагирования и **изъятия** опасных товаров со всех торговых точек одновременно, без мер предупредительного характера, а также пересмотр **ответственности** за выпуск опасных товаров или без процедур оценки соответствия **соразмерно** потенциальному вреду.

Для **стимулирования повышения конкурентоспособности продукции ОТП** и унификации условий производства на смену индустриальному сертификату и сертификату «СТ-KZ» **будет создан национальный Реестр** товаров казахстанского происхождения.

Глава Государства неоднократно подчеркивал необходимость **пересмотра** действующих механизмов подтверждения казахстанского производства и его локализации.

В информационной системе Реестра будут распределены права доступа всех заинтересованных государственных органов и бизнеса. Реестр станет **единственным источником** сведений о товарах казахстанского происхождения для предоставления **мер господдержки.**

Преференции на всех уровнях государственной поддержки будут предоставляться только тем производителям, чьи товары включены в Реестр. Истребование каких-либо сертификатов производителя будет прекращено, государственные органы и заказчики будут самостоятельно получать информацию из Реестра.

Развитие **технического регулирования и метрологии** в Казахстане в среднесрочной перспективе не только будет способствовать повышению стандартов качества и безопасности продукции, но и усилит защиту внутреннего рынка, создавая благоприятные условия для развития экономики и привлечения инвестиций.

Фокус будет направлен на **формирование благоприятной среды для добросовестных участников рынка**, усилен государственный контроль за безопасностью продукции на всех стадиях жизненного цикла. При этом, **для**

**повышения прозрачности** госконтроля, снижения коррупционных рисков и административной нагрузки на бизнес **продолжится цифровизация системы технического регулировании и метрологии**.

До 2026 года отдельная работа будет проведена по **усилению качественных характеристик** при осуществлении регулируемых закупок, в том числе на **основе национальных стандартов**.

Ожидается достижение уровня применения национальных стандартов на уровне **75% к 2027** году, что представляет собой значительный прирост более 33% по сравнению с 2022 годом, где данный показатель составил 56% и до не менее 78% к 2030 году.

При том усилится **развитие системы аккредитации**, способствующей децентрализации деятельности государственных органов, путем передачи функции государственных органов в бизнес среду по независимой объективной оценки исполнения обязательств по соответствию качественным характеристикам, в том числе при регулируемым закупкам, что будет способствовать усилению добросовестной конкуренции, прозрачности и доверию, тем самым, обеспечивая безопасность и качество товаров, работ и услуг.

Для становления Казахстана как торгово-логистического центра в рамках развития сети приграничных торгово-экономических хабов будет создана **мощная лабораторная сеть**, обеспечивающая защиту внутреннего рынка от ввоза небезопасной/опасной продукции, а также способствующая снижению экспортных барьеров при подтверждении соответствия казахстанской продукции.

В области **метрологии** активизируется деятельность, направленная на увеличение признания международными организациями измерительных возможностей страны.

Прогнозируется **рост измерительных возможностей** Казахстана **на 22%** относительно 2022 года **к 2027 году** и на более **30% к 2029 году**, что свидетельствует о национальных усилиях по совершенствованию инфраструктуры качества. Основой для модернизации лабораторной базы Казахстана станет **проведенный всесторонний межотраслевой анализ оснащенности аккредитованных лабораторий**.

До 2029 года будет достигнуто **90 %** оснащенности внутристрановой лабораторной базой по подтверждению соответствия техническим регламентам, при том аналогично работе зарубежных органов стандартизации Великобритании (BSI), России (ФГБУ), Турции (TSE) Казахстанский институт стандартизации усилит филиальную сеть, обеспечивая импульс развития инфраструктуры качества для всей страны.

Новый импульс получит работа по **международному признанию документов**, выписываемых субъектами аккредитации Казахстана, в том числе за счет расширения новых схем аккредитации на основе наилучших международных практик. Это позволит увеличить возможности признания документов подтверждения соответствия, выпущенных в Казахстане в иностранных государствах.

## 3. Торгово-экономическая интеграция

Важным направлением работы Министерства является участие Казахстана в Евразийском экономическом союзе.

В этом направлении миссией Министерства является **продвижение и защита экономических интересов государства.**

С начала года на площадке органов ЕАЭС было принято порядка **700 актов,** которые направлены на практическую реализацию цели по обеспечению четырех свобод *(свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы)* и обеспечения устойчивости экономик государств-членов ЕАЭС в текущей геополитической ситуации.

Все принятые договоренности и созданные условия открывают большие перспективы для развития бизнеса, расширения рынков сбыта, развития транзитного и экспортного потенциала Казахстана, а также обеспечивают безбарьерную среду для трудовой миграции в рамках ЕАЭС.

К примеру, взаимная торговля Казахстана с партнерами за время функционирования ЕАЭС выросла на **73,6%** или на **13 млрд. долларов США** *(в 2015 г. - 16,3 млрд. долл. США, в 2022 г. – 29,4 млрд. долл. США)*. Доля торговли со странами ЕАЭС по итогам 2022 года составляет **21,7%** от общего объема внешней торговли нашей страны.

Экспорт Казахстана в государства-члены ЕАЭС за период функционирования вырос на **97,2%** или на **5,0 млрд. долларов США** *(в 2015 г. - 5,1 млрд.$, в 2022г. – 10,1 млрд.$)*.

За 10 месяцев текущего года наш экспорт в страны ЕАЭС вырос на **13,2%,** составив **9,0 млрд. долларов США.**

**Проделанная работа за текущий год.**

**1)** Усилиями Министерства в текущем году удалось снять **десять барьеров** в государствах-членах ЕАЭС. К примеру, в **Кыргызской Республике** устранили действовавшие неравные условия при взимании НДС для сельскохозяйственной техники, в **Республике Беларусь** устранили национальные требования по ведению перечня лекарственных средств белорусского производства, обязательных для наличия в аптеках.

Рассчитываем, что устранение данных барьеров позволит нашим предприятиям увеличить поставки своей продукции.

***Справочно:*** *устраненные барьеры в странах-партнерах в 2023 году.*

*1. Барьер, связанный с взиманием в **Республике Армения** государственной пошлины при экспорте лома и отходов черных и цветных металлов, лесоматериалов и руд в государства – члены ЕАЭС;*

*2. Барьер, связанный с установлением в **Республике Беларусь** перечня лекарственных средств белорусского (российского) производства, обязательных для наличия в аптеках (протокольная запись Коллегии ЕЭК от 29.06.2021 г.);*

*3. Барьер, связанный с установлением в **Республике Беларусь** ограничений в отношении услуг в области оптовой торговли ломом и отходами черных и цветных металлов;*

*4. Барьер, связанный с освобождением в **Кыргызской Республике** от налога на добавленную стоимость сельскохозяйственной техники, произведенной на предприятиях Кыргызской Республики и поставляемой сельскохозяйственным производителям Кыргызской Республики;*

*5. Барьер, связанный с установлением в национальном законодательстве **Российской Федераций** обязательных требований в отношении печатной продукции.*

*6. Несоблюдение национального режима при проведении государственных (муниципальных) закупок продукции станкоинструментальной промышленности в **Российской Федераций;***

*7. Установление требований в **Российской Федерации** к порядку регистрации деклараций о соответствии, порядку формирования и ведения единых реестров выданных сертификатов соответствия и зарегистрированных деклараций о соответствии, не соответствующих праву ЕАЭС в сфере технического регулирования;*

*8. Невозможность предоставления обеспечения заявки в **Российской Федерации** на участие в государственных закупках способами, предусмотренными Договором о ЕАЭС;*

*9. Установление дополнительных требований в **Российской Федерации** к поставщикам из государств-членов при осуществлении государственных закупок промышленных товаров;*

*10. Установление требований в **Российской Федерации** при осуществлении аккредитации филиалов, представительств юридических лиц государств – членов ЕАЭС.*

В целом за время функционирования ЕАЭС квалифицировано **70** барьеров из них устранены **67** *(из которых 27 - РФ, РА - 4, РБ - 10, РК - 16, КР - 8).*

Также продолжается работа по устранению оставшихся **3 барьеров** в государствах-членах ЕАЭС *(РБ - 2, КР-1).* В совокупности данные барьеры оцениваются до **150 млн. долл. США** потенциального экспорта в год.

**2)** Для обеспечения беспрепятственного участия поставщиков в госзакупках стран ЕАЭС в отношении **173 позиций** расширен перечень товаров, происхождение которых подтверждается **сертификатом СТ-1,** а по **445 товарным позициям** *(17 отраслей промышленности)* выработаны общие критерии промышленной переработки.

Также подписано Соглашение **о взаимном признании банковских гарантий** при осуществлении государственных (муниципальных) закупок *(29 августа 2023 года)*.

Данный документ позволит обеспечить взаимное признание банковских гарантий и увеличит взаимное участие поставщиков государств-членов в государственных закупках стран ЕАЭС. Ранее в некоторых странах экономического союза сохранялись барьеры по признанию банковских гарантий, выдаваемых банками государств-участников, в том числе в РК. На сегодня, в отношении данного Соглашения проводятся процедуры ратификации *(МФ)*.

Кстати, обязательства по предоставлению национального режима открывает для казахстанского бизнеса рынок государственных закупок стран ЕАЭС с ежегодным объемом более **100 млрд. долларов США.**

**3)** Подписан Протокол к Соглашению о единых принципах и правилах обращения медицинских изделий, продлевающий **национальный порядок регистрации до 2026 года** *(13 февраля 2023 года)*.

Возможность параллельной регистрации медизделий по национальным правилам и правилам ЕАЭС позволяет обеспечить рынок Казахстана широким ассортиментом медизделий. В конечном счете это положительно скажется на их ценообразовании.

В целом хочу отметить, что условия общего рынка ЕАЭС медизделий предоставляет беспрепятственный доступ для отечественных производителей на рынки государств-членов, который составляет порядка **170 млн. человек** *(за исключением рынка РК)*.

**4)** За счет общего рынка ЕАЭС для Казахстана открыты новые возможности **при заключении соглашений о зоне свободной торговли с третьими странами.** Уже сегодня Казахстан в режиме зоны свободной торговли работает с **Ираном, Сербией, Вьетнамом.** Аналогичное Соглашение о зоне свободной торговли подписано с **Сингапуром,** которое проходит внутригосударственные процедуры для вступления в силу. Ведутся переговоры о создании зоны свободной торговли с **Египтом, Индонезией и ОАЭ.**

Либерализация торгового режима с третьими странами вносит весомый вклад в возможности привлечения инвестиций для открытия у нас производств. В данном случае, перспективой для инвесторов служит выход не только на рынок РК, но и на рынки других государств-членов ЕАЭС.

В целом, евразийская экономическая интеграция позитивно сказывается на росте инвестиций в нашу страну. К примеру, валовый приток прямых иностранных инвестиций в Казахстан из стран ЕАЭС по итогам 2022 года превысил объем инвестиций 2015 года в **2,7 раза** *(2015 г. - 0,6 млрд. долл. США, 2022 г. – 1,62 млрд. долл. США).*

Из третьих стран инвестиции выросли на **89%** и составили в 2022 году **28 млрд. долл. США** *(в 2015 г. – 14,8 млрд. долл. США)*. Что также является результатом того, что Казахстан является частью общего рынка ЕАЭС.

**5)** Подписан международный договор **о взаимном признании документов об ученых степенях** в государствах-членах ЕАЭС *(8 июня 2023 года)*, который предоставляет доступ их обладателей к осуществлению профессиональной деятельности в государствах-членах без дополнительных бюрократических процедур.

Вступило в силу **Соглашение о пенсионном обеспечении трудящихся стран ЕАЭС,** которое предусматривает экспорт пенсии, обеспечено взаимное признание документов об образовании *(за исключением медицинской и фармацевтической деятельности)*.

**6)** 25 мая текущего года главы государств подписали поправки в Договор о ЕАЭС в части оказания финансового содействия при реализации государствами-членами ЕАЭС совместных кооперационных проектов в отраслях промышленности.

Новый механизм предусматривает **субсидирование процентной ставки по кредитам и займам**, выдаваемыми международными и национальными финансовыми организациями *(за счет общей суммы поступлений в бюджеты государств-членов от специальных, антидемпинговых и компенсационных пошлин в размере 10 %)*.

Максимальная сумма субсидии будет составлять **порядка 2 млрд. тенге** на один проект в течение года.

В партнерстве со странами ЕАЭС, созданные условия позволят отечественным предприятиям **реализовать** значимые стратегические проекты, увеличить выпуск совместно произведенной продукции и обеспечить создание новых рабочих мест.

Механизм планируется запустить с 2024 года и будет действовать в течение 5 лет с возможностью дальнейшей пролонгации.

Учитывая выгодное географическое расположение нашей страны, а также хороший промышленный задел нами активно продвигается задача по позиционированию Казахстана в качестве **центра развития евразийской промышленной кооперации.** Примерами такой кооперации могут стать производство электромобилей, магистральных локомотивов, вагонов, сельскохозяйственной и автомобильной техники, строительных материалов и химической продукции.

**7)** Нами активно продвигаются вопросы по развитию **транспортной инфраструктуры евразийских транспортных коридоров и маршрутов,** в направлениях «Восток-Запад» и «Север-Юг».

Развитие транспортных артерий позволит ускорить и упростить процессы перевозки грузов, что в целом будет способствовать повышению грузопотока и развитию транзитного потенциала нашей страны.

К примеру, по информации Евразийской экономической комиссии, за 6 месяцев 2023 года грузооборот всех видов транспорта государств-членов ЕАЭС составил **4,5 трлн. тонно-километров,** а объём перевозок пассажиров составил **10,3 млрд. человек.**

Поэтому мы считаем, что у нашей страны большие перспективы стать регионом основных транспортных маршрутов между быстрорастущими рынками, а выгодное географическое положение Казахстана открывает множество возможностей для сотрудничества в области транспорта и логистики.

Чтобы в полной мере использовать существующий потенциал, Правительство продвигает Казахстан в качестве **логистического хаба ЕАЭС.**

**8)** 26 декабря в рамках Саммита глав государств стран ЕАЭС планируется утвердить **Декларацию** о дальнейшем развитии экономических процессов в рамках ЕАЭС до 2030 года и на период до 2045 года «Евразийский экономический путь».

Принимаемая Декларация, определяет стратегическое видение развития экономической интеграции на ближайшие 5 лет. Документ в целом очерчивает основные ориентиры взаимодействия государств-членов.

По нашей инициативе в качестве приоритетов взаимодействия в документ включены вопросы **развития промышленной кооперации**, **транзитно-транспортного потенциала, а также вовлечение международных партнеров в проекты и соглашения в рамках ЕАЭС.**

Нужно отметить, что нами не допущено включение в Декларацию, инициатив, выходящих за рамки экономической интеграции.

**9)** Особо хотелось бы отметить, что по поручению **Главы государства Касым-Жомарта Кемелевича Токаева** нами совместно с партнерами подготовлен Доклад о развитии евразийской экономической интеграции за 10 лет.

Документ отражает основные итоги и достижения интеграционного объединения, а также выработаны конкретные рекомендации по дальнейшему интеграционному сотрудничеству.

## 4. Несырьевой экспорт

Экспорт несырьевых товаров составил $**20,6 млрд.**, показав падение на **4,9%** по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В текущем году отмечается совершенно противоположный прошлому году тренд на международном рынке. Снижение спроса и экспортных цен на ключевые экспортные несырьевые товары **(медь, уран, ферросплавы, нефтепродукты, серебро, прокат плоский и цинк)** сразу сказались на падении общего показателя несырьевого экспорта – это **почти $1,2 млрд.** недополученной экспортной выручки, или в физическом объеме это снижение **с 5,7 до 4,5 млн. тонн.**

Выросли объемы экспортных поставок подсолнечного масла более чем **на 53,2%**, муки – **на 2,4%**, при этом демпинг экспортной цены на традиционных рынках вынуждает экспортеров сбывать товар по более низким ценам. Это также отрицательно сказалось на общем объеме несырьевого экспорта.

Интенсивно восстанавливаются темпы торговли услугами. Объемы экспорта услуг выросли по итогам 9 месяцев т.г. на **20% с $5,7 до $7,1 млрд.** Драйверами сервисного сектора являются транспортные услуги и поездки. По прогнозным данным объем экспорта услуг по итогам 10 мес. составил **$7,9 млрд.**

Номенклатура несырьевого экспорта в первые три квартала этого года увеличилась на 141 позиций, а география – на 8 стран.

Наибольшие объемы экспортных поставок отправляются в Россию, Китай, Узбекистан и Турцию, из стран дальнего зарубежья — Нидерланды, Великобританию, Японию и США. В целом география стран-импортеров казахстанской готовой продукции существенно расширилась, со 124 до 132.

Чтобы обеспечить отечественным товаропроизводителям выход на внешние рынки, Министерство торговли и интеграции РК оказывает меры государственной поддержки экспортерам. Это организация торговых миссий, участие в международных выставках и бизнес-форумах, обучающих проектах и программах.

Так, программа акселерации помогает казахстанским компаниям эффективно осваивать новые рынки. В этом году были отобраны 111 предприятий-экспортеров пищевой, химической, текстильной промышленности и сферы услуг для участия в программе. Причем, в 2023 году значительно выросло число казахстанских компаний, готовых экспортировать IT-услуги за рубеж.

Учитывая бурное развитие электронной коммерции, для экспортоориентированных компаний из Казахстана в мае т.г. открыли B2C

площадку — JD.com. На ее базе сформирован Национальный павильон казахстанских товаров. Тот факт, что первая партия отечественных продуктов питания была распродана за одну неделю, свидетельствует о высоком спросе на качественные продтовары и высокую конкурентоспособность казахстанской пищевой продукции. Сейчас идет работа по поиску и отбору новых поставщиков. Весь этот комплекс мер направлен на увеличение экспорта несырьевых товаров.

В качестве инструментов поддержки компаниям-экспортерам организуют участие в торгово-экономических миссиях.

В рамках торговой миссии казахстанских бизнесменов в город Сиане (КНР), в мае Министерство торговли и интеграции РК при поддержке Министерства иностранных дел РК запустили пилотный шоурум казахстанской продукции на базе Генерального консульства РК в Сиане.

В составе казахстанской делегации предприниматели посещают государственные учреждения, торговые сети, склады, национальные компании зарубежных стран, встречаются с потенциальными партнерами для изучения покупательской способности. За 11 месяцев 2023 года было организовано и проведено 10 торговых-выездов в такие страны, как Вьетнам *(г. Ханой)*, Азербайджан *(г. Баку)*, Иран *(г. Тегеран)*, Китай *(г. Сиань)*, Узбекистан *(г. Ташкент)*, Кыргызстан *(г. Бишкек)*, ОАЭ *(г. Дубай)*, Таджикистан *(г. Душанбе)*, Китай *(г. Ухань)*, Китай *(г. Сиянь)*, Саудовская Аравия *(Эр-Рияд)*.

Вместе с тем, в начале ноября в городе Шанхай (КНР) прошла Шестая Китайская международная выставка импорта *(China International Import Expo)*, которую возглавил Премьер-Министр Казахстана.

Презентован экспортный, инвестиционный, логистический, туристический и инновационный потенциал на двух стендах – страновом и коммерческом. Казахстанские компании подписали три меморандума о сотрудничестве и 19 экспортных контрактов на общую сумму более 81,26 млн. долларов. Отечественные товаропроизводители договорились с китайскими партнерами о поставках масложировой продукции, сухого молока, меда, а также кормовой муки.

В августе т.г. в г. Урумчи обеспечено участие 40 компаний в выставке «ЭКСПО (Китай) Евразия товары и торговля», по итогам которой заключено экспортных контрактов на сумму 101,4 млн. долл. США.

Разработан законопроект об «Экспортно-кредитном агентстве», направленный на создание специального правового статуса экспортно-кредитного агентства, который позволит централизовать основные меры поддержки несырьевого экспорта и расширить линейку оказываемых мер финансового стимулирования экспортеров.

Министерство торговли и интеграции Республики Казахстан

# ПОКАЗАТЕЛИ ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛИ

## 2 МЕСТО В СТРУКТУРЕ ВВП

Доля торговли в структуре ВВП, %

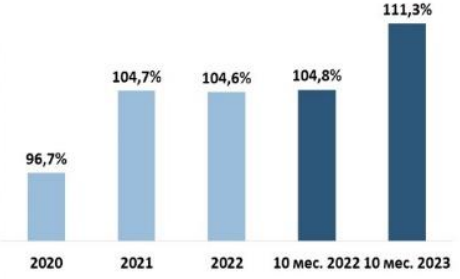
*предварительные данные

## 1 МЕСТО В СТРУКТУРЕ ЗАНЯТОСТИ

## ИНВЕСТИЦИИ В ТОРГОВЛЮ (млрд. тенге)

## ТОВАРООБОРОТ ДЕМОНСТРИРУЕТ НЕПРЕРЫВНЫЙ РОСТ

## ИФО ТОРГОВЛИ



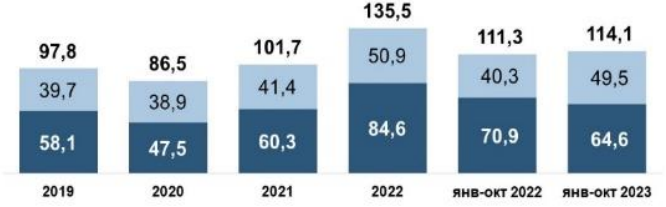
Министерство торговли и интеграции Республики Казахстан

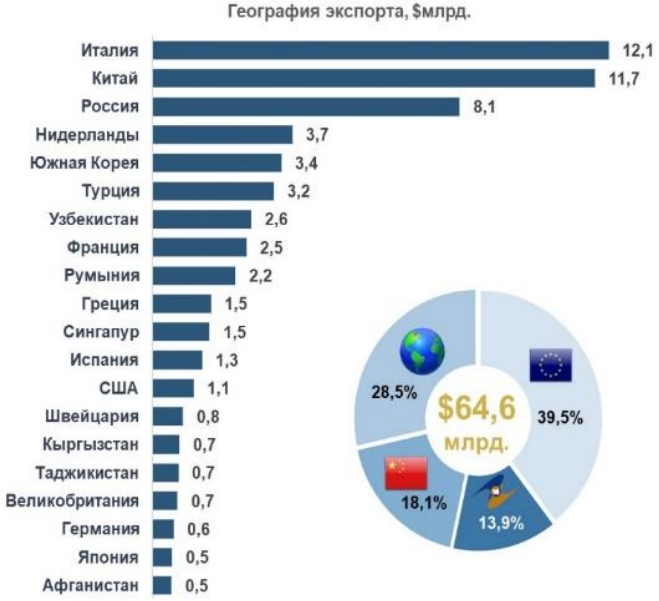
# Показатели внешней торговли страны

**ВНЕШНИЙ ТОВАРООБОРОТ КАЗАХСТАНА**
*январь-октябрь 2023 г.*
**$114,1 млрд. (+2,6%)**

**ЭКСПОРТ**
**$64,6 млрд.**

**ИМПОРТ**
**$49,5 млрд. (+22,8%)**




**Экспорт**

| | |
|---|---|
| **Нефть сырая** $35 млрд. | ▼ *13,4* |
| **Медь и катоды из меди** $2,7 млрд. | ▼ *18,7%* |
| **Руды и концентраты медные** $ 2,4 млрд. | ▲ *30,1%* |
| **Уран** $2,5 млн. | ▲ *33,1%* |
| **Ферросплавы** $1,9 млн. | ▼ *24,9%* |

**Импорт**

| | |
|---|---|
| **Автомобили легковые** $2,6 млрд. | ▲ *в 2 раз* |
| **Телефонные аппараты** $1,5 млрд. | ▲ *18,3%* |
| **Кузова для автомобилей** $1,3 млрд. | ▲ *59,9%* |
| **Лекарственные средства** $1,1 млрд. | ▼ *2,5%* |
| **Части для автомобилей** $967 млн. | ▲ *55,5%* |

Министерство торговли и интеграции Республики Казахстан

# Достижение целевых показателей по экспорту несырьевых товаров и услуг

**$41 млрд.** Целевой индикатор по несырьевому экспорту к 2025 году

***Основные несырьевые товары и услуги***

| | | |
|---|---|---|
| **Медь и катоды из меди** $2,7 млрд. | ▼18,7% | **Транспортные услуги** $2,5 млрд. ▲17,3% |
| **Уран** $2,5 млрд. | ▲33,1% | **Поездки** $994,5 млн. ▲в 2,1 |
| **Ферросплавы** $1,9 млрд. | ▼24,9% | **Телеком. услуги** $343,4 млн. ▲98,7% |
| **Нефтепродукты** $938 млн. | ▼24,1% | **Прочие деловые услуги** $337,5 млн. ▲27,4% |
| **Серебро** $541 млн. | ▼ 4,2% | **Финансовые услуги** $151,5 млн. ▲в 2,5 |

- Сокращение объемов экспорта товаров связано с падением мировых цен на нефть и металлы
- Несырьевой экспорт **в натуральном выражении демонстрирует рост** (Нефтепродукты, полуфабрикаты из стали, мука, подсолнечное масло и др.)
- Зафиксирован **24,1%** рост экспорта услуг
- Наблюдаются поставки новых несырьевых товаров (тепловыделяющие эл., рыба и др.)