*«О развитии туристской отрасли*

*Республики Казахстан»*

Тема туризма интересна всем, она обсуждается и на бытовом уровне, и на государственном. Очень внушительны аргументы в пользу интенсивного развития отрасли.

Ведь:

1. Туризм – одна из самых **высокодоходных** отраслей мирового хозяйства по объему инвестиций, налоговых поступлений и мировой торговли услугами.

2. Туризм – это **катализатор** социально-экономического развития, который оказывает **огромное** влияние на ключевые секторы экономики.

3. Как уже говорилось сегодня, туризм обеспечивает занятость каждогодесятого работника.

4. В идеале качество турпродукта и его услуг предполагают соответствие довольно высоким стандартам.

5. Для малого и среднего бизнеса – это самая стабильная и долговременная «ниша».

5. Туризм помогает нации сохранить и приумножить историко-культурное наследие.

Достаточно серьезны **факты, свидетельствующие о** **неразвитости** институциональной среды этой сферы:

1. Позиция туризма Казахстана в мировом рейтинге конкурентоспособности Всемирного Экономического Форума, к сожалению, очень низка. Мы позиционируемся по 7 позициям из 14-ти, со 102-го по 121-е места среди 136 стран по направлениям, являющимся **основными показателями**, определяющими состояние отрасли.

2. Отсутствие страновой и региональных стратегий и единой политики привели к разнонаправленному и бессистемному развитию туризма «на местах» в отрыве от целей и задач уполномоченного органа, к разобщенности отраслей, участвующих в создании турпродукта, и, как следствие, к **дисбалансу рынка**. Туристские объекты находятся в ведении разных министерств и местных исполнительных органов. Каждое из них, занимается туристской деятельностью только на **своем локальном** уровне, что нередко противоречит решениям, принимаемым в других ведомствах.

К примеру, если планы по строительству автомобильных дорог не совпадают с туристской дестинацией, то зачастую подведение “последней мили” выпадает из реализуемого проекта.

На региональном уровне туристская отрасль относится в качестве отдела туризма (со штатной численностью 2-3 чел.) к различным управлениям при акиматах: торговли, предпринимательства, индустриально-инновационного развития, внешних связей. Хочу также напомнить, что сфера туризма **12 раз** передавалась из ведомства в ведомство.

3. Продукты и услуги туризма в большинстве своем не ориентируются на систему стандартов. А если стандарты и есть, то они носят рекомендательный характер, как, например, по классификации гостиниц. Рекомендательный характер носят и требования Национального стандарта к хостелам. Соответственно, **нет** и **контроля** за тем, исполняются ли требования стандартов.

4. Статистический учет не включает в систему показателей целые сегменты рынка, связанные с туризмом. Речь, прежде всего, идет о количестве посещений объектов санаторно-курортного сервиса, зон отдыха, объектов придорожного сервиса. Вообще в действующем законе «О туристской деятельности» в понятие туризма эти субъекты экономической деятельности не включены.

5. В гостиницах, хостелах, музеях, при автомобильных перевозках распространен «серый» рынок туристских услуг и продуктов. Эксперты отмечают множественные факты сокрытия реальных данных о среднегодовых загрузках, объемах оказанных услуг. Индивидуальные предприниматели без оформления лицензии могут заниматься туроператорской деятельностью, гиды без образования юридического лица могут оказывать услуги иностранным туроператорам, получая наличные деньги.

Парадоксально звучат данные, что при увеличении количества гостиниц на 8,5% в год, средний процент заполняемости остается на уровне 22-25%. По международному опыту для окупаемости этого бизнеса необходимо достижение 40-60% заполняемости. Если бы гостиничный бизнес не был бы рентабельным, то и нового строительства отелей не было бы.

6. Отрасль испытывает финансовый дефицит. Большинство туристических объектов не попадают в перечень приоритетных инвестиционных проектов, предусмотренных мерами государственной поддержки. Определенные Предпринимательским кодексом преференции предусматривают осуществление инвестиций в проекты со стоимостью более 4,9 млрд. тенге, тогда как, по анализу НПП «Атамекен» 90% инвестпроектов в сфере туризма не достигают этого порога. Все же развитие туристской индустрии в основном держится на **малом и среднем бизнесе**.

Сама по себе приоритизация объектов туризма не означает автоматического решения вопросов. Например, препятствием сейчас служат ограничительные режимы, длительные и достаточно усложненные процедуры получения разрешения на использование земельного участка, а также не менее длительные процедуры получения разрешения на строительство. Предприниматели говорят о том, что оформление аренды на землю в нацпарках может занимать целый год. Согласование подведения инженерных сетей – еще год.

7. Неконкурентоспособность объектов инфраструктуры. Отсутствие сети объектов, низкий уровень комфорта в аэропортах, вокзалах, отелях, ресторанах, кафе обусловливает локальность туристского продукта.

 Вызывает тревогу состояние транспортных средств. К примеру, на туристических автобусах небезопасно передвигаться. По данным МВД 40% автобусов, принадлежащих частникам имеет возраст более 20 лет.

8. Актуальна проблема транспортной недоступности объектов.

Казахстан значительно отстаёт по темпам роста международных прибытий от региональных конкурентов. Соотношение приезжих туристов к населению Казахстана ниже, чем в Азербайджане, Грузии, Дубай. К примеру, доля транзитных пассажиров на регулярных рейсах авиакомпании «Международные авиалинии Украины» достигла отметки 54,1%, в то время как, авиакомпания AirAstana - 12% от общего пассажиропотока за аналогичный период. Грузия в 2010 году, подписала соглашение об открытом авиасообщении. Вследствие этого в стране произошел более, чем трехкратный рост пассажиров.

Также у нас весьма проблематично авиатранспортом из одного региона перелететь в другой минуя Астану или Алматы. Это очень важно для населения, так как транспортные расходы составляют более половины стоимости затрат на турпоездки.

Одной из самых актуальных проблем являются **высокие цены** на авиабилеты. Количество пассажиро-километров, которые можно приобрести на среднюю заработную плату в Казахстане ниже почти в 2 раза аналогичного показателя в России и в 8 раз меньше показателей западных стран.

9. В настоящее время остро стоит проблема подготовки специалистов для туристской отрасли.

Практически 90-95 % вузов, которые готовят специалистов для отрасли, не имеют квалифицированного профессорско-преподавательского состава с базовым туристским образованием.

Среди их состава отсутствуют практико-ориентированные специалисты в области индустрии туризма.

Потребности в специалистах не определяются, сводной информации обо всех туристских объектах и их мощностях по Казахстану пока нет.

Это лето в Казахстане ознаменовалось позитивной и многообещающей информацией о системных поручениях и решениях в сфере туристской деятельности. Началась системная реализация поручений Главы государства по развитию туристической отрасли, и, прежде всего, разработка базовых документов – Государственной программы развития въездного и внутреннего туризма и закона о туристской деятельности. НамЕрения серьезные, и потому высокА ответственность за принимаемые решения.

Что же нужно предпринять?

1. Для реализации цели по увеличению доли туристской отрасли в ВВП до 8% необходимо предпринять целую систему организационных, экономических, административных мер при **обязательном условии** **взаимодействия смежных отраслей,** а также центра и регионов.

2. Необходимо адаптировать действующие механизмы господдержки к туристической отрасли, а также проработать параметры новой финансово-экономической инвестиционной модели. Инвестиции предполагается привлекать колоссальные, поэтому необходимо будет синхронизировать движение бюджетных средств и денег инвесторов. Одним из целевых индикаторов, заложенных в проекте программы является рост объема инвестиций в основной капитал в 3 раза до 600 млрд. тенге. **Поэтому** мастер-планы должны быть реалистичными и сопровождать их должны **объективные** бизнес-планы. Пока же не совсем понятно **какой** будет отдача от вложенных денег и **когда** и **из каких** источников планируется достичь окупаемости с учетом предоставления экономических и натурных преференций.

3. В короткие сроки необходимо внедрить политику «Открытого неба». Ее уже реализовали 119 государств, из них 18 стран ввели данный режим в одностороннем порядке. Также необходимо решить вопросы визовой поддержки туристов. Но при этом надо понимать, что механическая либерализация визового режима сразу не приведет к тому, что к нам хлынут потоки иностранных туристов. На начальном этапе, видимо, имеет смысл руководствоваться принципом приоритизации туристских «магнитов» и стран – поставщиков туристов.

4. Особое внимание нужно уделить санаторно-гигиеническим нормам мест посещения туристов. То состояние, в котором находятся многие из этих мест сегодня не безопасны для здоровья и жизни человека.

5. В рамках карты туристификации Казахстана необходимо проработать вопросы перспективного размещения объектов "Рухани жаңғыру" с привязкой к объектам инфраструктуры рынка туристских услуг.

6. При подготовке окончательного варианта Государственной программы развития внутреннего и въездного туризма до 2023 года необходима **координация и эффективное взаимодействие** между всеми субъектами туристского рынка (туроператоров, турагентов, услугодателей, ассоциаций, центральных и местных исполнительных органов), а также глубокий анализ рынка. С 2012 года в стране было принято несколько мастер-планов, которые остались нереализованными (например, мастер-планы развития курорта Кендерли, горнолыжных курортов в Алматы и кластерной программы развития туризма Восточно-Казахстанской области).

Сегодня важно продумать реалистичные подходы к выполнению поставленных задач, просчитать ресурсную базу, механизмы и источники возврата. Сама туристская сфера не существует в отрыве от состояния экономики, уровня развития регионов, доходов населения. Поэтому и **нужен** серьезный проектный управленческий межведомственный, межсекторальный подход.