*Проект тезисов*

*на 28.02.2022 г.*

**Уважаемые депутаты Мажилиса!**

**СЛАЙД 2**

Как вы знаете, Президент страны Касым-Жомарт Кемелевич Токаев уделяет особое внимание развитию туризма.

На сегодняшний день Глава Государства поставил перед Министерством очень четкую задачу: сфера туризма должна быть выведена из периферии государственной политики, став одним из драйверов экономического роста страны. Для этого у нас есть все ресурсы: рекреационные, экологические, инвестиционные и людские.

В связи с этим, хочу поблагодарить вас Павел Олегович за поставленный на сегодня первый в этом году Правительственный час по вопросам развития внутреннего туризма.

Это доказывает, что туризм – отрасль, которая занимает принципиально важное место в социально-экономическом развитии государства.

Все мы понимаем, что эпидемиологическая обстановка и ограничительные карантинные меры по пересечению границ, привели к значительным снижениям показателей по въездному туризму.

Однако, со смягчением карантинных мер наблюдается улучшение ряда показателей, в том числе внутреннего туризма.

Количество внутренних туристов по итогам 9 месяцев 2021 года составило 5,2 млн. человек и на 100 тыс. человек превысило показатель докарантинного 2019 года.

Кроме того, **по итогам года** зафиксирован исторический показатель роста числа посетителей **национальных парков** за прошлый год. Так, их количество увеличилось на 300 тыс. человек по сравнению с 2019 годом, составив 1,5 млн. человек. Особенно хочу отметить кратный рост посетителей нацпарков Алматинского кластера: Иле-Алатауского *(с 212 тысяч до 430 тысяч),* Кольсайского *(с 83 тысяч до 160 тысяч)* и Чарынского *(с 16 тысяч до 35 тысяч)*.

Это лишнее свидетельство эффективности принимаемых по привлечению в нацпарки якорных инвесторов, реализующие свои проекты без нарушения вреда природе.

С начала года **также растет** объем услуг, оказанный местами размещения, так по итогам 9 месяцев т.г. наблюдается увеличение на 66% *(78,9 млрд. тенге)* по сравнению с аналогичным периодом 2020 года.

Увеличилось количество мест размещений на 182 ед. *(3 670 ед.)* и их единовременная вместимость на более чем 9 тыс. *(191 653 ед.)*.

**СЛАЙД 3**

Активизировалась инвестиционная активность бизнеса. В регионах ТОП-10 дестинаций в 2019-2021 годах введены в эксплуатацию 276 инвестиционных проектов на общую сумму **395,5 млрд. тенге,** создано 5 200 новых рабочих мест.

C начала 2021 года введено 102 объектов на сумму   
**226 млрд. тенге**.

Среди наиболее крупных проектов 2019-2021 годов можно отметить комплекс Караван сарай в Туркестане на 88 млрд. тенге, «Rixos Water World Aktau» в г. Актау *(500 номеров)* на 67 млрд. тенге,Парк Tetys Blu в Актау на 47,7 млрд. тенге, отель «Sheraton» в г. Нур-Султан *(191 номеров),* отели Rixos Turkistan *(120 номеров) на 10 млрд. тенге*, Swissotel Almaty стоимостью 38,5 млрд. тенге, отель «Байтас» в ЩБКЗ, Hampton by Hilton в г.Туркестан *(120 номеров),* Alazone Arena *(Алаколь, ВКО)* и многие другие проекты.

Продолжается реализация 145 проектов с общим объемом инвестиций на сумму 1,5 трлн. тенге, на которых будет создано 7 500 рабочих мест.

***Справочно:***

1. *Строительство проектов Теплого пляжа (Актау): отель «Fairmont», Туристский квартал, Торговые ряды Town Center, комплекс вилл и апартаментов Aktau Riviera – на общую сумму 190 млрд. тг.;*
2. *Строительство курортной зоны Акбура ресорт,   
   1 этап (ЩБКЗ) – 4 млрд. тг.;*
3. *Туристский комплекс Туюк-Су (Алматинская обл.) -1,6 млрд. тг.;*
4. *Проекты экотуризма в 4-х ГНПП (Иле-Алатау, Чарынский каньон, Алтын Эмель, Кольсай көлдері) – 24,5 млрд. тг.*

Кроме того, прорабатываются 46 инвестиционных проектов на оценочную сумму 1,5 трлн. тенге, это дополнительных 7 500 рабочих мест.

***Справочно:***

1. *Строительство курортной зоны Акбура ресорт, 2 этап (ЩБКЗ) – 80 млрд. тг.;*
2. *Строительство оздоровительного комплекса «Бутаковка Med» (Алматы) – 13 млрд. тг.;*
3. *Строительство туристско-рекреационного центра «Каскасу» (Туркестанская обл.) (1-я очередь) – 44,2 млрд. тг.*

**СЛАЙД 4**

На сегодняшний день с момента принятия Госпрограммы из общей потребности инфраструктуры ТОП-10 турдестинаций *(177 проектов на сумму 392,8 млрд.тг.)* финансирование было выделено на реализацию **97 проектов** на сумму **140,4 млрд. тенге** по различным программам и планам, из которых в 2021 году профинансировано **50 проектов** на сумму **63,5 млрд. тенге.**

На сегодняшний день завершенными значатся 47 проектов инфраструктуры.

К примеру, в прошлом году активно велось освоение Теплого пляжа в Актау в части обеспечения прямой автодорогой, электроснабжением, водоснабжением. Также выделено финансирование на берегоукрепительные работы южного побережья озера Алаколь, реконструкцию аэропортов Ушарала и Урджара, завершение которых планируется к старту туристического сезона.

*Справочно:*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Дестинация* | *кол-во проектов* | *общ. стоимость, млрд. тг.* | *кол-во проектов с финанс-ем* | *выдел. сумма,*  *млрд. тг.* | *потр-ть,*  *млрд. тг.* |
| *Алаколь (АО)* | *8* | *27,0* | *7* | *19,1* | *7,9* |
| *Алаколь (ВКО)* | *13* | *31,0* | *6* | *8,6* | *22,4* |
| *ЩБКЗ* | *34* | *57,2* | *30* | *34,6* | *22,6* |
| *Туркестан* | *16* | *57,3* | *15* | *16,8* | *40,5* |
| *Мангистау* | *27* | *169,9* | *12* | *53,3* | *116,6* |
| *ИШКЗ* | *33* | *11,1* | *3* | *0,7* | *10,4* |
| *Баянаул* | *16* | *11,5* | *9* | *2,1* | *9,4* |
| *Алматинский горный кластер* | *13* | *6,2* | *7* | *2,3* | *3,9* |
| *Балхаш (включая Улытау)* | *17* | *21,6* | *8* | *2,9* | *18,7* |
| *ИТОГО* | *177* | *392,8* | *97* | *140,4* | *252,4* |

Выделенные средства позволят осуществить развитие дорожно-транспортной и инженерной инфраструктуры:

- 573,7 км автодорог;

- 88 км ливневых канализаций;

- 291,3 км водоснабжения;

- 108,6 км линий электропередач;

- 147 км газоснабжения;

- 69 км канализационных сетей и др. проекты.

***Справочно.*** *План развития ЩБКЗ, ДКЗ, Нурлы жол, трансферы в регионы, Комплексный план развития СКО, Программа моногородов и др. программы.*

*По информации МИО, на сегодня на 2022 год одобрено выделение порядка 19,1 млрд. тенге, по остальным заявкам на сегодняшний день ведется проработка с центральными госорганами.*

**СЛАЙД 5**

Как известно, 30 апреля т.г. принят новый Закон о турдеятельности, в рамках которого предусмотрены новые стимулирующие меры господдержки:

- субсидирование туроператоров за иностранного туриста *(15 тыс. тг.)*;

- возмещение по приобретению техники и оборудования *(канатные дороги, ратраки, снегогенераторы)* для горнолыжных курортов *(25%)*;

- возмещение при строительстве туробъектов *(10%)*, объектов придорожного сервиса *(10%)*;

- возмещение по приобретению туравтобусов *(25%)*;

- субсидирование содержания СГУ *(83 300 тг.)*.

- возмещение детского авиабилета в составе турпакета (Kids Go Free).

Кроме того, в целях улучшения инвестиционного климата туристской отрасли снижен порог для признания инвестпроекта в сфере туризма приоритетным с 2 млн МРП *(6,1 млрд тг.)* до 200 тыс МРП *(600 млн тг.)*, что дает возможность получения инвестиционных преференций.

***Справочно:***

*- освобождение от обложения таможенными пошлинами и налогом на добавленную стоимость на импорт;*

*- государственные натурные гранты;*

*- уменьшение суммы исчисленного КПН на 100 процентов на 10 лет;*

*- применение коэффициента 0 к ставкам земельного налога на 10 лет;*

*- исчисление налога на имущество по ставке 0 процента к налоговой базе на 8 лет.*

Необходимые подзаконные нормативные документы для реализации правил были приняты.

Вместе с тем для того, чтобы правила были действенными, из них максимально исключены ограничения.

***Справочно:***

*Ограничений нет, кроме меры по субсидированию иностранного туриста – не менее 4 дней и трех ночей, посещения не менее трех туристских ресурсов, регистрации в системе eQonaq.*

***Справочно:***

*1) в рамках меры возмещения детского авиабилета в составе турпакета: сняты ограничения на возраст несовершеннолетних (было с 2 по 14 лет) и количество (было на 1 взрослого 2 ребенка), по турдестинациям (доступно было только на территориях ТОП-10 дестинаций) и на продолжительность пребывания в них (было 4 ночи, 5 дней);*

*2) в рамках меры возмещения по приобретению туравтобусов: сняты порог на сумму возмещения (было 25% от стоимости автобуса, но не более 10 млн тг.), ограничение на количество приобретаемых автобусов (было не более 2 автобусов на одного субъекта в течение года) и их эксплуатационный срок (были только новые и ранее не использованные, но годом выпуска не старше 3-х лет).*

Это позволит МИО проявлять гибкость и отбирать проекты с учетом потребности региона, в связи с чем регионам необходимо максимально активизировать работу по реализации указанных мер государственной поддержки.

Вместе с тем, отмечаем, что согласно позициям государственных органов, на основании Бюджетного законодательства, процедура выделения сумм поддержки по механизмам возмещения *(туробъекты, туравтобусы, объекты придорожного сервиса, горнолыжные комплексы)* потенциально может достигать около года.

По мерам субсидирования *(за интуриста, детский авиабилет, содержание СГУ)* суммы поддержки будут выделятся оперативно на основании заявок предпринимателей.

**СЛАЙД 6**

Нами поставлена задача по созданию к 2025 году порядка **60 тыс. новых рабочих мест** в отрасли туризма. Этому способствует как реализация инвестиционных и инфраструктурных проектов, так и активизация деятельности турбизнеса, которые в синергии генерируют занятость населения в различных отраслях экономики.

Это в свою очередь требует обеспечения отрасли качественными кадрами.

С 2020 года в городе Туркестан функционирует профильный Международный университет туризма и гостеприимства, в котором обучаются свыше 1,300 студентов по 7 направлениям.

В декабре 2021 года ВУЗ стал аккредитованным членом Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО), налажено сотрудничество с ведущими вузами Турции, Франции, Португалии, Австрии, Венгрии и других стран.

В рамках Соглашения с Университетом Анталья Билим в прошлом году 33 лучших студента университета прошли 4 месячную практику и обучение в ведущих отелях города Анталья (Турция).

ВУЗ на глазах становится отраслевым хабом для трансфера передового международного опыта и успешным примером дуального образования.

В данный момент ведутся переговоры по открытию Академии ЮНВТО при университете, а также по созданию научно-исследовательского центра ЮНЕСКО. Также рассматриваются возможности открытия филиалов ведущих зарубежных вузов в сфере гостеприимства на базе нашего университета.

**СЛАЙД 7**

Особое внимание уделяется вопросам развития экотуризма, в частности в особо охраняемых природных территориях.

Разработана и детализирована концепция развития нацпарков, которая легла в основу скорректированных генеральных планов.

В результате совместной работы МКС и МЭГПР в нацпарки Алматинской области Министерством экологии были привлечены 4 стратегических инвестора, которые успешно реализуют свои проекты на общую сумму **24 млрд. тенге**.

Обязательным условием является сохранение биоразнообразия и недопущение экологического вреда объектам природы.

**СЛАЙД 8**

Для того, чтобы создать комфорт и удобство туристам, кроме больших проектов по строительству инфраструктуры, важно развивать и неосязаемые компоненты турпродукта.

Поэтому, в прошлом году три мероприятия посвящены обучению и повышению компетенции туррынка. 3 тысяч человек прошли семинары, тренинги и онлайн курсы, в том числе 428 сельских жителей, желающих принимать туристов.

Утверждена программа «Знак качества». Обследованы 3,300 объектов туризма по детско-юношескому, городскому, агротуризму и маршрутам Шелкового пути, разработаны рекомендации по развитию новых турпродуктов.

Казах Туризм также работает по привлечению международных мероприятий в Казахстан. Уже подтверждено проведение 12 MICE мероприятий *(форумы, конференции, выставки и др.)* на 2022-2025 годы с участием 5,000 иностранных делегатов.

Каждое второе мероприятие посвящено продвижению туристского потенциала. При этом, делается упор на инструменты цифрового маркетинга и PR.

В текущем году нам предстоит работа по восстановлению туристского **имиджа** страны на **международном** уровне. Планируется проведение двух маркетинговых кампаний. Первый проект нацелен на русскоязычный рынок стран СНГ, второй проект направлен на страны дальнего зарубежья.

После двухлетнего перерыва возобновляется участие в международных выставках и организация роуд-шоу в России, ОАЭ, Польше, Катаре, Германии.

Нам предстоит большая работа по развитию турпродуктов. Для того, чтобы обеспечить качественное наполнение маршрутов, мы продолжим работу по обучению местного населения возможностям ведения агротуристкой деятельности, в том числе открытию гостевых домов, продолжим размещение курсов на Онлайн академии внутреннего туризма, и внедрение программы “Знак качества”.

Для развития турпродуктов и повышения потока туристов будут проводиться информационные туры.

Проект “живые уроки” по совмещению школьных уроков с экскурсиями, в этом году будет сфокусирован на раскрытии творческого потенциала более 700 детей.

**СЛАЙД 9**

Как результат проводимой работы Казахстан выиграл номинацию «Лучшие гостевые дома» по версии глобального издательства LonelyPlanet.

Французское издание LeFigaro включило Казахстан в список 21 дестинации, рекомендованные к посещению в 2021 году.

Британское общество бэкпекеров *(British Backpacker Society)* определило Казахстан в ТОП-5 списка mustvisit на 2020 год для любителей активных эко-путешествий.

The Telegraph отметило Казахстан как «Динамично развивающуюся турдестинацию» и Алматы как топовое городское бюджетное направление на 2022 год.

TheGuardian составил список лучших мест для посещения, в который был включен Казахстан.

Рекламный ролик Казахстана Travelstan победил в категории «Лучший страновой ролик» на прошедшем фестивале 14th ART&TUR - International Tourism Film Festival в Португалии.

Национальный парк «Көлсай көлдері» и поселок Саты получили золотую медаль («Rural Light Cup» или «Оскар мирового сельского туризма») на Четвертой Всемирной конференций по сельскому туризму.

**СЛАЙД 10**

Продолжается работа по цифровизации и маркетингу отрасли. Прорывным цифровым решением стал разработанный нацкомпанией «КазахТуризм» продукт E-Qonaq по учету иностранных туристов в местах размещения. Фактически E-Qonaq представляет актуальную информацию для органов миграции и дает статистический срез по туристам в режиме реального времени.

Это позволяет видеть «портрет туриста» и таргетировать наши маркетинговые мероприятия.

**Уважаемые депутаты!**

Глава государства всегда подчеркивает, что туризм – это бизнес, способный решать задачи социального и даже идеологического характера. Большие вложения в туризм окупаются новыми рабочими местами, развитием малого предпринимательства и бизнес-инициативы на местах, доступным семейным отдыхом для граждан, приобщением подрастающего поколения к культурному и историческому достоянию страны, укреплением позитивного имиджа страны за рубежом, улучшением инфраструктуры населенных пунктов.

В этой связи Министерством при Вашей поддержке будет продолжена работа по развитию туристского потенциала страны и выведению его на новый уровень.

**Благодарю за внимание.**