**Қазақстан Республикасының Президенті Қ. К. Тоқаевтың 2022 жылғы 11 қаңтардағы Қазақстан Республикасы Парламенті Мәжілісінің отырысында берген тапсырмаларын іске асыру жөніндегі іс-шаралар жоспарының 46-тармағын орындау жөніндегі**

**АНЫҚТАМАЛЫҚ АҚПАРАТ**

Қазақстан Республикасының Президенті Қ.К. Тоқаевтың 2022 жылғы 11 қаңтарда Қазақстан Республикасы Парламенті Мәжілісінің отырысында берген тапсырмаларын іске асыру жөніндегі іс-шаралар жоспарының 46-тармағын іске асыру үшін монополиялық тауар нарықтарына монополиялық топтар мен операторларға кешенді талдау жүргізілді. Талдау нәтижелері бойынша төмендегілер анықталды.

1. **Мұнай мен мұнай өнімдері нарығы**
   1. *Мұнайды көтерме саудада өткізу нарығы*

2021 жылы мұнай өндіру көлемі 85,9 млн. тоннаны құрады, оның ішінде экспорт – 67,6 млн.тонна *(Теңізшевройл, Қашаған, Қарашығанақ)*, ішкі нарық көлемі – 17,5 млн. тонна.

Ішкі нарықта мұнай сату көлемінің 75% - ы «CNPC» (ҚХР) ≈32% және «ҚазМұнайГаз» ≈43% компаниялар тобына тиесілі.

Мұнайдың ішкі нарығындағы баға нарықтық емес сипатта болады. Орталықтандырылған сауда мен нарықтың биржалық индикаторларын қолданбай тікелей шарттар қолданылады.

* 1. *Мұнай өңдеу нарығы*

Қазақстанда мұнай өңдеу 3 ірі МӨЗ және 35 шағын МӨЗ-ден тұрады. Вертикалды интеграцияланған компаниялардың құрамына кіретін 3 негізгі МӨЗ үлесі мұнай өңдеу қызметтері нарығында **94,3%-ды** құрайды.

Бұдан басқа, отандық МӨЗ-де мұнай өңдеудің бірыңғай технологиялық циклын ұсақтау тәжірибесі қалыптасты.

Осыған дейін АМӨЗ-ге тиесілі сақтау паркін іске асыруға байланысты барлық сұйытылған мұнай газы «Сұйытылған мұнай газын сақтау паркі» ЖШС-нің сыйымдылығына айдалады. Жаңа үстем компанияның пайда болуы нәтижесінде өнімнің түпкілікті құны артады.

Бұл тәжірибе ПМХЗ қызметінде көрініс тапты, онда ол технологиялық процеске қатысатын мүлікті сатты..

* 1. *Мұнай өнімдерін көтерме саудада өткізу нарығы*

Мұнайдың негізгі жеткізушілері – «Petrosun» ЖШС, «Petroleum Operating» ЖШС және «Қазмұнайгаз» АҚ - ішкі нарыққа мұнай жеткізудің жалпы көлемінің 80% - ын алып, «CNPC» және «ҚазМұнайГаз» тобына кіретін жер қойнауын пайдаланушылардан шикізат сатып алады.

Бұл көлемнің үштен екісі тікелей бөлшек сауда желілеріне, үштен бірі, әдетте, ешқандай инфрақұрылымы жоқ қайталама көтерме сауда жеткізушілеріне сатылады.

Қазақстандық отын қауымдастығының деректері бойынша ЖҚС тәуелсіз желілері делдалдардан мұнай өнімдерінің жетіспейтін көлемін алады: Гелиос - **65%,** Газпром Нефть-Қазақстан - **80%**, ұсақ желілер – **90%** дейін.

Мұнай өнімдерінің көтерме сауда нарығындағы баға белгілеу де нарықтық емес сипатқа ие. Тікелей шарттар қолданылады, биржалық сауда ішкі нарықтың жалпы көлемінің **10% - на** ғана таралады.

Көтерме сауда нарығының жоғары шоғырлануы жағдайында баға бәсекелестігі үшін ынталандырулар жоқ. Мұндай жағдайларда ірі мұнай жеткізушілердің маржиналдылығы **30% - ға**, ал үлестес делдалдар - **10-15**% - ға жетеді.

*1.4. Мұнай өнімдерін бөлшек саудада өткізу нарығы*

«Petro Retail», «Sinooil», «Гелиос», «Газпромнефть-Қазақстан» сияқты 4 ірі ЖҚС желілерімен ұсынылған..

Олардың үлесіне республиканың елордасы мен облыс орталықтарында шоғырланған нарықтың **50% - дан** астамы келеді.

Бұл ретте, егер Sinooil көлемдерін тікелей өзінің үлестес Petrosun компаниясынан сатып алса, онда Petro Retail - осы желінің бұрынғы меншік иесі - ҚазМұнайГаз-дан сатып алады.

Гелиос және Газпромнефть-Қазақстан сияқты тәуелсіз желілер Petrosun – нан 20-30% - ға, ал жетіспейтін көлемдер делдалдардан сатып алуды жүзеге асырады.

Шағын ЖҚС желілері Petrosun - нан тек 5-10% - ды ғана сатып алады.

Бір-бірімен бәсекелеспей, осы тігінен интеграцияланған компаниялар ЖҚС-тың тәуелсіз желілері тарапынан оларға тікелей сатуды шектей отырып, бәсекелестік тудыруға мүмкіндік бермейді.

*1.5. Авиакеросинді өткізу нарығы*

Нарыққа қол жеткізу әуежай инфрақұрылымының техникалық мүмкіндіктерімен – отын сақтау резервуарларымен шектелген.

Реттеліп көрсетілетін қызметтерге тарифтердің өсуін шектеу жағдайында әуежайлар авиакеросинді тікелей немесе нарықтың басқа қатысушыларының қолжетімділігін шектей отырып, үлестес жеткізушілер арқылы өткізуді жүзеге асырады.

Отынның негізгі бөлігін *(72% - дан астамы)* 54% үлесімен «Petrosun» және 18% үлесімен «ҚазМұнайГаз» АҚ өткізеді.

Осылайша, мұнай өндіру кешені мен мұнай өнімдері нарықтарының негізін «ұңғымадан бензоколонкаға дейін» қағидаты бойынша құрылған үстем тігінен интеграцияланған компаниялар құрайды. Олардың болуы жеткізілімдердің тұрақтылығын және олардың экономикалық тиімділігін қамтамасыз ететін кең таралған әлемдік практика болып табылады.

Қазақстанда тігінен интеграцияланған екі негізгі топтың болуы, олардың біреуінің 100% мемлекеттік қатысуы бар, сондай-ақ мұнай өнімдерінің бағасын бақылауды қамтамасыз етеді.

Мұнай жеткізушілердің жоғары маржиналдылығы, өнімді емес делдалдардың болуы өндірісті толық қаржыландырмауды және аралас, тұтыну нарықтарының экономикалық айналымынан қаражат алуды білдіреді.

*1.6. Мұнай жол битумын бастапқы өткізу нарығы*

Мұнай жол битумын бастапқы өткізу нарығы **жоғары шоғырланған** ретінде сипатталады. Нарықта «Қаражанбасмұнай» АҚ, «PETROSUN» ЖШС және «Газпромнефть-Битум Қазақстан» ЖШС үстем жағдайға ие.

Битумды бастапқы өткізуді тек меншігінде битум өндіру үшін мұнай және өзге де шикізаты *(гудрон)* бар субъектілер ғана жүзеге асыра алады.

Өз кезегінде, нарықта бірқатар трейдерлер жұмыс істейді, олар тауарды оған сұраныс болмаған кезеңде *(құрылыс жұмыстарын тоқтата тұру кезеңінде)* сатып алады, сондай-ақ битумды жоғары құны бойынша сатып алуға дайын, өйткені олар құрылыс жұмыстары кезеңінде тауарды жоғары бағамен қайта сата алатындығын біле отырып бұл олардың негізгі қызметі болып табылады.

Бұл битум сақтау үшін ерекше жағдайларды қажет етеді *(бірдей температураны ұстап тұру),* сондықтан битум үшін арнайы қоймалардың болуы үлкен рөл атқарады.

Соңғы тұтынушыларда, жол-құрылыс компанияларында, әдетте, битумға арналған қоймалар жоқ және олар трейдерлерден бұрын өндірілген битумды жоғары бағамен сатып алуға мәжбүр, ал құрылыс жұмыстары маусымы кезінде бастапқы сатушылардан битумды сатып алуда бәсекелесуге дайын емес *(құрылыс жұмыстарының мердігерлері көбінесе битумды жергілікті сатушылардан кейін ғана жоғары бағамен сатып алады жол құрылысына арналған конкурстың атқарушы органдары).*

Жоғарыда келтірілген жағдайлардан битумның соңғы тұтынушылары үшін битумды қолайлы бағамен сатып алуға шектеулер бар деген қорытындыға келуге болады.

**Ұсыныстар:**

1. Мұнай бағасын және ішкі нарыққа мұнай жеткізу көлемін мемлекеттік реттеуді енгізу. Бұл баға қалыптастыру мен квоталау процестерін заңдастырады, сондай-ақ нарықтарды орталықтандырудың алғашқы кезеңдерінде бағаның тұрақтылығын қамтамасыз етеді.

2. Тәуелсіз компаниялар өндіретін мұнайдың биржалық сауда-саттығын *(5-10%)* енгізу мәселесін қарау және мұнай өнімдері сауда-саттығын ұлғайту *(20%)*, бұл тік интеграцияның қолданыстағы жүйесін сақтауға мүмкіндік береді, бірақ нарықта бағалық бәсекелестікті ынталандыру мақсатында шағын вертикалды интеграцияланған компанияларды және тәуелсіз қатысушыларды дамыту үшін мүмкіндік бере отырып.

3. Жер қойнауын пайдаланушылардың мұнайды қайта өңдеуге жеткізуге тікелей не мұнай берушілерді құру арқылы қатысуын қамтамасыз ету мүмкіндігін қарау. Бұл ретте, жер қойнауын пайдаланушылар болып табылмайтын тұлғаларға жер қойнауын пайдаланушылармен бірлесіп мұнай жеткізуге қатысуға рұқсат беру ұсынылады.

4. 100 мың тоннадан бастап және одан жоғары өңдеуге мұнай жеткізудің ең аз көлемін белгілеу арқылы баға теңгерімсіздіктерінің туындау тәуекелдерін төмендету мақсатында Мұнай берушілерді ірілендіру мүмкіндігін қарау.

5. Сақтау қуаттарына сәйкес көлемде мұнай базаларын қоспағанда, екінші көтерме жеткізуші тұлғасындағы делдалдық буынды алып тастау.

6. Теңіз, Қашаған, Қарашығанақ ірі кен орындарын ішкі нарыққа мұнай жеткізу жоспарына енгізу мәселесін қарау, сондай - ақ «СНПС» келісімшарттарының шарттарын ішкі нарыққа жеткізілетін мұнай үлесін ұлғайту жағына қарай қайта қарау.

8. Қазақстандық МӨЗ-де мұнай өнімдерін өндірудің бірыңғай технологиялық циклін қалпына келтіру және оларды бөлшектеуге тыйым салуды белгілеу.

9. Пилоттық режимде мұнай өңдеу зауыттарының мұнайды жер қойнауын пайдаланушылардан тікелей кезең-кезеңімен сатып алуын енгізу және дайын өнімді АЖС желілері мен ірі тұтынушыларға өткізу мәселесін қарау.

10. Әуежайлардың, сондай-ақ әуежайлар аумағында инфрақұрылымды ұстаушылар болып табылмайтын өзге де тұлғалардың авиакеросинді өткізуіне тыйым салуды белгілеу.

11. Инфрақұрылымдық нысан – «битум қоймасы» терминін заңнамалық енгізу.

12. Ресей Федерациясының тәжірибесі бойынша битумға баға белгілеу тетігін әзірлеу.

**2. Тауарлық газ нарығы**

Жалпы, бірінші кезекте тауарлық газ нарығының оң теңгерімін атап өту қажет. 2021 жылы 53,8 млрд м3 өндіріс көлемін 2017-2020 жылдардағы көлемдермен салыстыруға болады *(2020 жылы 55,1 млрд м3, 2019 жылы 56,4 млрд м3, 2018 жылы 55,4 млрд м3, 2017 жылы 52,9 млрд м3)*. Өндіріс көлемдерінің теңгерімсіздігі жыл сайын орта есеппен 2-4% - ға өзгеріп отырады.

Сонымен қатар, 2020 жылдан бастап қазіргі уақытқа дейін тауарлық газ экспорты ішкі тұтынудың өсуі есебінен орта есеппен 30% - ға қысқаруда. Бұл ішкі нарық үшін тауарлық газ бағасын субсидиялау мүмкіндігін төмендетеді.

Энергетика министрлігінің деректері бойынша 2025 жылға қарай тауарлық газды перспективалық тұтыну көлемі 8 млрд м3 дейін ұлғаяды, ал газ тапшылығы 1,6 млрд м3 құрайды.

«QazaqGaz» АҚ жариялаған ішкі нарықты субсидиялау мөлшерлерін ескере отырып *(бұл 2015-2021 жж. 587 млрд.теңге шығын)*, жеткізілетін тауарлық газ бағасының шарасыз өсуі болжануда.

Бүгінде ішкі нарыққа тауарлық газды өткізудің көтерме нарығында шикі және тауарлық газды басымдықпен сатып алуға монополиялық құқыққа ие «QazaqGaz» АҚ-ы ұсынылған.

Сонымен қатар, нарықта тауарлық газды ішкі нарыққа жеткізуді квоталаудың ашық емес жүйесі жұмыс істейді, онда газ берушілердің нақты көлемі мемлекеттік органның шешіміне емес, ұлттық оператордың өз құқығын пайдалану шешіміне байланысты болады. Бұл ретте, «QazaqGaz» АҚ тарапынан мұндай шешім қабылдау критерийлері жоқ.

Сондай-ақ, ішкі нарықта баға қалыптастыру жүйесі ашық емес, мұнда салалық реттеушімен қалыптастырылған бағалардың «шашырауы» 16 еселік мәнге жетеді немесе мың м3 үшін 600-ден 10 мың теңгеге дейін жетеді.

Ішкі нарыққа жеткізу құрамын қалыптастыру рәсімі нақтыланбаған. Іс жүзінде бұл ішкі нарықта РФ-дан импортталған газдың неғұрлым қымбат көлемін *(м3 үшін 30-40 мың теңгеден бастап)* пайдалану фактілеріне әкеп соқты, ал қазақстандық жер қойнауын пайдаланушыларда 5-10 мың м3 бағасы бойынша газ жеткізу мүмкіндігі болды.

«QazaqGaz» АҚ компаниялар тобының 47% – ға жететін жоғары рентабельділігі кезінде бұл қаражаттың ГБШ-13%, АГП-46% және «QazaqGaz» АҚ тобының қарыздары бойынша борыштық міндеттемелерді өтеуге-41% бағытталғаны туралы деректер айтылды. Яғни, кәсіпорынның жоғары кредиттелуі және мемлекет пайдасына тұрақты төлемдердің болмауы байқалады *(басқа операторларда - ҚазМұнайГаз, ҚТЖ-да ұқсас жағдай)*.

Осылайша, ұлттық оператордың квоталарды, бағаларды және жеткізілімдер құрамын қалыптастыру, пайданы бөлу бөлігіндегі Қызметі ашық емес және негізсіз, артық шығындар түріндегі монополиялық шығындардың болу тәуекелдерін қамтиды.

Тауарлық газды бөлшек саудада өткізу нарығында нарықты монополиясыздандыру процесі басталды. Мәселен, республиканың 6 өңірінде жеке операторлардың үлесі 15-20% - ға жетеді.

Бұл ретте, оператордың өзі атынан «ҚазТрансГаз Аймақ» АҚ тауарлық газды өткізудің бөлшек сауда нарығында орындалатын жұмыстар көлемінің шамамен 70% - ын бөгде ұйымдарға аутсорсингке берді.

Осы факторлардың барлығы нарықтың монополиясыздандыруға және оператордың активтерін жеке компанияларға беруге дайын екендігін білдіреді.

Алайда, тәуелсіз жабдықтаушы ұйымдардың бөлшек сауда нарығына қол жетімділігі нарықта ішкі нарыққа жеткізілетін газ көлемін бөлу функциясын жүзеге асыратын ұлттық оператордың болуымен шектеледі, онда оның еншілес ұйымы «ҚазТрансГаз Аймақ» АҚ 90% - дан астамын алады.

Бөлшек сауда нарығына қолжетімділікті шектей отырып, ұлттық оператор өзі сатып алатын Бөгде ұйымдардың қызметтеріне бәсекелі ашық қол жеткізуді қамтамасыз етпеді.

Мәселен,соңғы бірнеше жылда «ҚазТрансГаз Аймақ» АҚ-ның бөгде ұйымдарға аутсорсингке берілген қызметтері *(биллинг, көлік қызметтері)* сол бір жеткізушілермен бірге жүреді.

Осылайша, бөлшек сауда нарығын монополиясыздандыру нарықтың жаңа қатысушыларының пайда болуына және ұлттық оператордың делдалдық қызметтерінсіз тауарлық газ көздері үшін баға бәсекелестігі жағдайларын жасауға бағытталған.

Осыған байланысты тауарлық газ нарықтарын **қайта реттеу** мақсатында мыналар ұсынылады:

1. Тауарлық газ бағаларын мемлекеттік реттеуді сақтау;
2. Квоталарды қалыптастыру өлшемшарттарын айқындай отырып, ішкі нарыққа газ беруді квоталау тетігін енгізуді қамтиды;
3. Тауарлық газдың биржалық сауда-саттығын *(5-10%)* және «QazaqGaz» ұлттық операторы» АҚ-ның тауарлық газды сатып алуға және көтерме сауда нарығын монополиясыздандыру мақсатында оны ішкі нарыққа өткізуге айрықша құқығын алып тастай отырып, ішкі нарыққа биржадан тыс газ жеткізуге қол жеткізу қағидаларын енгізу;
4. «QazaqGaz» ұлттық операторы» АҚ құрамынан магистральдық *(«ИОА» АҚ, «ББШ» ЖШС, «АГП» ЖШС)* және тарату желілерін *(ҚТГА)* бөлу;
5. Тауарлық газды тарату желілері арқылы беру және тауарлық газды бөлшек саудада өткізу жөніндегі қызметті бөлу;
6. Сыртқы нарықтарда жер қойнауын пайдаланушылардың баға бәсекелестігін болдырмау мақсатында «QazaqGaz» ұлттық операторы» АҚ-ның сыртқы нарыққа тауарлық газды өткізуге *(РФ тәжірибесі бойынша)* айрықша құқығын сақтау;
7. Энергиямен жабдықтаушы ұйымдарға тиісті активтерді өткізе отырып, тауарлық газды бөлшек саудада өткізуге «ҚазТрансГаз Аймақ» АҚ-ның рұқсат етілген қызмет түрін алып тастау;
8. Мемлекет реттейтін қызметтер шеңберінде қызметтерді аутсорсингке беруге тыйым салу *(10% - дан астам).*

**3. Электр энергиясы нарығы**

Көтерме сауда нарығында «Самұрық-Энерго», «Қазақстан коммуналдық жүйелері», «Орталық-Азия электр энергетикалық корпорациясы» компаниялары топтарының және жекелеген өңірлік электр станцияларының үлесі **50% - дан** асады, жекелеген шекараларда іс жүзінде **100% - ға** дейін монополияланған.

Бөлшек сауда нарығында энергиямен жабдықтаушы ұйымдардың басым үлесі **55-70%-дан** *(Нұр-Сұлтан қ., Түркістан, Қостанай, Шығыс Қазақстан облыстарында)* **90-100%** - ға дейін *(қалған өңірлерде)* ауытқиды.

Бүгінгі күні монополиясыздандыруға және бәсекелестікті дамытуға кедергі келтіретін 2 негізгі жүйелі проблема анықталды:

**Біріншісі** - кросс-субсидиялау салдарынан бөлшек сауда нарығындағы бәсекелестіктің тең емес шарттары.

Бүгінгі таңда тұтынушылардың бірнеше санатын – халық, бизнес және бюджетті қамтамасыз ететін **120 энергиямен жабдықтаушы компания** бар. Тарифтер сараланған.

**40 реттелетін сату компаниялары** негізінен халыққа қызмет көрсетеді. **80-ге жуық компания** тарифтерді өздері белгілейді.

Барлығы заңды тұлғалар мен бюджеттік ұйымдар үшін бәсекелеседі.

**Халық** - төмен тарифке байланысты экономикалық тұрғыдан **тартымсыз** санат, көбінесе өзіндік құнынан төмен. Бүкіл Қазақстан бойынша осындай жағдай.

Осыған байланысты сараланған тарифтерді орташа рұқсатқа дейін кезең-кезеңімен теңестіру ұсынылады.

Жүргізілген есептеулер бойынша жалпы республика бойынша жергілікті бюджеттер **20 млрд теңгеден** астам қаражатты үнемдейді. Шағын және орта бизнестің шығындары **31 млрд.теңгеден** астамға азаяды.

Ол үшін жыл сайынғы тұрғын үй көмегін көрсетуге шамамен **600 млн.теңге** қосымша қаражат қажет, бұған **1 млрд. теңге** бөлінген. Бұл ретте, жергілікті бюджет халықты, оның ішінде ауқатты азаматтарды тарифтер арқылы субсидиялау үшін жыл сайын **20 млрд.теңгеден** астам төлейді.

Тарифтерді теңестіру жүйесі жұмыс істеуі үшін халықтың әлеуметтік осал топтарын толыққанды қолдау қажет. Тұрғын үй көмегін алудың өтініш беру тәртібі алушыларды оның өтініш жасауына ынталандырмайды.

Әкімдіктер тұтынушылардың әлеуметтік осал санаттарына тұрғын үй көмегін есептеудің проактивті саясатын енгізуі қажет.

**Екіншісі** - электр станцияларымен *(ЭӨҰ нарығына)* келісімшарттар жасасу үшін көтерме сауда нарығына шектеулі қолжетімділік.

Егер бөлшек сауда деңгейінде баға теңестірілсе, онда қолданыстағы 120 жабдықтау компаниясы тұрмыстық тұтынушы үшін бәсекеге түсе бастайды. Ол үшін электр энергиясының көтерме сауда нарығына қол жеткізу қажет.

Ол үшін Кәсіпкерлікті дамыту жөніндегі ұлттық жобаға орталықтандырылған сауда-саттықта электр энергиясын өткізу туралы ережелер енгізілген.

**2025 жылға қарай** жоспарлы түрде **30%** - **ға дейін** ұлғайту көзделген.

Бағаның негізсіз өсуіне жол бермеу мақсатында сауда-саттық ережелерінде бағаны арттырудың ең төменгі қадамы бойынша нормалар, сауда-саттықты тоқтата тұру құқығы, бастапқы бағаға қайтару көзделетін болады.

Сондай-ақ монополиясыздандыру мақсатында мынадай шаралар ұсынылады:

- «Самұрық-Энерго» АҚ-ны бәсекелес ортаға беру жөніндегі жоспар шеңберінде холдингті бөлек активтермен жекешелендіруді жүзеге асыру қажет;

- нарықтағы үлестестікті жою үшін тігінен интеграцияланған компанияларға электрмен жабдықтау нарығындағы қызметті жүзеге асыруға заңнамалық тыйым салу енгізілсін.

**4. Көлік және байланыс нарықтары**

*4.1. Темір жол жүк тасымалдары нарығы*

Теміржол жүк тасымалы нарығы жоғары шоғырланған. Негізгі нарықтық үлеске *(95%-дан астам)* «ҚТЖ – Жүк тасымалдары» ЖШС *(бұдан әрі - ҚТЖ-БП)*, ұлттық жүк тасымалдаушы болып табылатын және барлық МТЖ-да поездарды қалыптастыру жоспарын іске асыруды қамтамасыз ететін «ҚТЖ» ҰК» АҚ еншілес компаниясы ие.

2004 жылдан бастап теміржол көлігімен жүк тасымалдау қызметтері бәсекелестік ортаға берілді. Осы уақытқа дейін бұл нарықта бәсекелестік дамымаған. Жүктерді тасымалдауды жүзеге асыруға мемлекеттік лицензия алу талап етіледі, бұл ретте оның болуы нарық субъектісінің темір жол инфрақұрылымына қол жеткізуін қамтамасыз етпейді *(48 лицензия берілді).*

***Анықтама****: «Самұрық-Қазына» ҰӘҚ» АҚ «ҚТЖ» АҚ меншік иесі болып табылады (акциялардың 100%). ҚТЖ құрамына мыналар кіреді: «ҚТЖ-Жүк тасымалы» ЖШС (100%), «Жолаушылар тасымалы» АҚ (100%), «Әскерилендірілген темір жол күзеті» ЖШС (100%), «KTZ Express»АҚ (100%), «Кедентранссервис» АҚ (100%), «Құрық порты» ЖШС (100%), «ҚТЖ Финанс» ЖШҚ (100%), «Қазтеміртранс» АҚ (100%), «Теміржолсу» 100%), «ҚТЖ Жолаушылар локомотивтері» ЖШС (100%), «Ақтау теңіз сауда порты» ҰК» АҚ (100%), «Dosjan Temir Zholy» АҚ (46,016%) қалған акцияларына Қазақстанның инвестициялық қоры (48,94%) және «Казжолинвест» АҚ (2,86%), «Транстелеком» АҚ (51%) иелік етеді.49%). «Қамқор Жөндеу корпорациясы» ЖШС және «Қамқор вагон» ЖШС «Қамқор Менеджмент» холдингінің құрамына кіреді.*

Пилоттық режимде белгілі бір маршруттарда жүктердің екі жеке тасымалдаушысы *(«ТТТ Сервис» ЖШС және «DarRail» ЖШС)* жұмыс істейді, олардың нарықтағы үлесі 5% - дан аз.

Нарықтағы негізгі проблемалық мәселелер *(кедергілер):*

1. Теміржол көлігі саласындағы компаниялардың тігінен интеграцияланған тобының болуы;

2. Тасымалдаушылардың көптігі жағдайында нормативтік-құқықтық базаның жетілмегендігі;

3. Баға бәсекелестігінің болмауы;

4. Мемлекеттің бәсекелес нарықтарға қатысуы.

***Ұсыныстар:***

1. Жүктерді тасымалдауға лицензия беруге қойылатын біліктілік талаптарын қайта қарау:

- жаңа локомотивтер саны бойынша тасымалдаушыға нақты талаптар белгілеу;

- жүктердің барлық түрлерін тасымалдау жөніндегі міндеттер және рентабельділігі төмен жүктерді тасымалдаудан бас тартқан кезде лицензияны қайтарып алу мүмкіндігі;

- жаңа жүк ағыны тартылған жағдайда транзиттік бағыттағы жүктерді тасымалдау-тасымалдау көлемін ұлғайту не іске қосылмаған немесе әлсіз іске қосылған учаскелерді пайдалану мүмкіндігі.

2. Локомотивтерді, вагондарды жаңартуға, МТЖ өткізу және қайта өңдеу қабілетін ұлғайтуға, сондай-ақ әлемдік стандарттарға сәйкес келетін поездар қозғалысының жылдамдығын арттыруға бағытталған саланы дамытудың ұзақ мерзімді бағдарламасын қабылдау.

3. Ұлттық инфрақұрылым операторы *(ҚТЖ)* мен жүктердің Ұлттық тасымалдаушысын *(ҚТЖ-БП)* ұйымдық-функционалдық бөлуді қамтамасыз ету, бұл ретте «Қазақстан Темір Жолы» брендін транзиттік, экспорттық-импорттық тасымалдарды жүзеге асыратын Ұлттық тасымалдаушыға бекіту қажет. Инфрақұрылымдық объектілер *(МТЖ, станциялық объектілер, теміржол вокзалдары және т.б.)* Ұлттық инфрақұрылым операторына бекітілу.

4. Бәсекеге қабілетті нарықтарда *(контейнерлік тасымалдау, көліктік-экспедиторлық қызмет көрсету, операция жасау, артық тиеу, қоймалау және т.б.)* мемлекеттік қатысуы бар кәсіпорындардың қатысуын елеулі түрде шектеу.

5. Негізгі қуаттарға тең қол жеткізуді қамтамасыз ету шеңберінде жүк тасымалдарындағы бәсекелестік тетіктерді әзірлеу, оның ішінде БҚДА-мен келісім бойынша МТЖ қызметтеріне қол жеткізу қағидаларын қайта қарау, оның ішінде МТЖ учаскелерінде резервтеудің ашық тетігін әзірлеуді және тасымалдаушылар арасында өткізу қабілетін бөлуді ескере отырып.

6. Жеке тасымалдаушылар жұмыс істеген жағдайда, ықтимал тәуекелдер және әлеуметтік маңызы бар жүктер бағасының өзгеруінің мультипликативтік әсері, мемлекеттік мүдделерді ескере отырып, жүктердің барлық түрлерін тасымалдауды қамтамасыз ету қажеттілігі кезінде жүктерді тасымалдауға арналған тарифтік саясатты өзгерту мәселесін қарау.

7. «Электровоз құрастыру зауыты» ЖШС жергілікті қамтуды ұлғайту мүмкіндігін қарастыру.

*4.2. Авиатасымалдар нарығы*

Жолаушыларды әуе көлігімен ішкі тұрақты тасымалдауды талдау нарықтың жоғары шоғырланғанын көрсетті.

Мемлекет қатысатын авиакомпаниялардың үлесі 80,18% - ды құрайды *(оның ішінде FlyArystan құрылымдық бөлімшесі бар «Эйр Астана» АҚ - 73,43%, «Қазақ Эйр» АҚ-6,75%),* ал «Скат» АҚ жеке авиатасымалдаушысының үлесі бар болғаны 19,8% және қалған 3 авиакомпанияның үлесі *(«Оңтүстік аспан» АҚ, «Жезқазған-Эйр» АҚ, «Жетісу» АҚ)* 1% - дан аз.

2019 жылдың соңында «Bek Air» АҚ авиакомпаниясының қызметі тоқтатылды, бұл кейіннен нарықтың аса ірі ойыншыларының монополиялық позицияларын күшейтті. Авиакомпаниялардың динамикалық баға белгілеуді қолдану жағдайларында нарықтың монополиялануы авиабилеттерге монополиялық жоғары бағаларды белгілеудің үлкен тәуекелдеріне әкеп соғады.

Авиатасымалдарға бағалар жүктеменің деңгейіне байланысты қалыптасады, осыған байланысты бір рейсте бір ересек жолаушыға сыныбына, бағытына және сатып алу шарттарына *(сатып алу күні, қайтару және қайта броньдау бойынша шектеулердің болуы және т.б.)* байланысты ең төменгі және ең жоғары тарифтер мүмкін болады. Авиабилеттерді неғұрлым төмен бағамен сатып алу билетті алдын ала сатып алған, екі жаққа да сатып алған, рейстер, қайтару және қайта брондау бойынша шектеулер қабылданған жағдайларда мүмкін болады.

Бүгінгі таңда әуе билеттерінің баға құрылымы келесідей:

* жанармай шығындары - **30-35%;**
* лизингтік төлемдер бойынша шығыстар – **17,5%;**
* әуежайлық қызмет көрсету-маршруттардың ұзақтығына және жолаушылар айналымының көлеміне байланысты **6-13%;**
* аэронавигациялық қызметтерге жұмсалатын шығыстар – **5,5%;**
* басқа шығындар – **32%.**

Өз кезегінде, «Эйр Астана» әуекомпаниясы халықаралық әуе көлігі қауымдастығының (IATA) халықаралық тәжірибесі мен ұсыныстарына сүйене отырып, әр бағытта тарифтердің бірнеше түрін қолданады, динамикалық баға белгілеу механизмін (PROS) пайдаланады, ол сату динамикасын талдау негізінде қолданыстағы сұраныс пен ұсыныстың қалған көлеміне қарай билет бағасын автоматты түрде өзгертуге, сондай-ақ жолаушылардың әртүрлі әлеуметтік санаттары үшін жеңілдіктер беруге мүмкіндік береді.

Нарықтағы негізгі проблемалық мәселелер *(кедергілер):*

1. Авиаотын тапшылығы және құнының өсуі;

2. API/PNR деректерін беру кезінде халықаралық жолаушы үшін алым алу *(жолаушылар туралы алдын ала деректер)*;

3. Мемлекет қатысатын нарық субъектілерінің болуы;

4. «Ашық аспан» режимінің әрекетін шектеу *(қысқа мерзімді).*

***Ұсыныстар:***

1. «Qazaq Air» АҚ акцияларын сату және FlyArystan-ды жеке заңды тұлға ретінде шығару, кейіннен акциялардың 51% - ын аукциондық сауда-саттықта өткізу.
2. Авиаотынмен биржалық сауда-саттық үлесін ұлғайту.
3. Қазақстандық авиакомпаниялар үшін ашық және орындалатын API/PNR деректерін беру кезінде халықаралық жолаушы үшін алымды төлеу тетігін әзірлеу, мемлекеттік бюджеттен қаражат бөлу туралы ұсыныстар енгізу.
4. 5 және 7 еркіндік дәрежесіне құқық бере отырып, ашық аспан режимінің мерзімдерін 3 жылдан 5 жылға дейін ұлғайту *(пилоттық режимде ішінара).*
5. Әуе қатынасы туралы халықаралық келісімдер жасасу кезінде Қазақстан тарапынан кемінде 2 авиакомпанияға тасымалдауды жүзеге асыру мүмкіндігін қамтамасыз ету.
6. «Дымқыл лизинг» құралы арқылы жаңа әуе кемелерін сатып алу және әуе кемелерін сатып алуға баждың күшін жою жөніндегі мәселені қарастыру.

## *Байланыс нарығы*

Талдау «Қазақтелеком» АҚ-ның мемлекеттік қатысумен компаниялар тобының телекоммуникациялар нарығын монополияландыру үрдісін көрсетеді, ол табиғи монополия субъектісі бола отырып *(кәбілдік кәріз қызметі бойынша)* және елеулі инфрақұрылымдық ресурстарға ие бола отырып, осы нарықта бәсекелестікті дамытуды шектейді.

«Қазақтелеком» АҚ 1994 жылы ҚР Үкіметінің Қаулысымен құрылған, ұлттық телекоммуникациялық компания мәртебесіне ие. Негізгі мақсаты ҚР аумағында заманауи телекоммуникациялық желілерді құру және оларды әлемдік телекоммуникация желісіне интеграциялау болып табылады.

***Анықтама****: «Қазақтелеком» АҚ меншік иелері «Самұрық-Қазына» ҰӘҚ» АҚ (акциялардың 51%), Skyline Investment Company S. A. (акциялардың 24,4%), BNY Mellon номиналды ұстаушысы (акциялардың 9,58%) және басқа акционерлер (5% - дан кем) болып табылады.*

2018 жылдың соңында «Қазақтелеком» АҚ «Kcell» АҚ *(Kcell және Aktiv операторлары)* акцияларының 75%-ын сатып алды, 2019 жылы «Мобайл Телеком-Сервис» ЖШС *(Altel және Tele2 операторлары)* акцияларының қалған 49% - ын сатып алды.

Бүгінгі таңда «Қазақтелеком» АҚ екі ұялы операторды иеленіп және нарықта 62% елеулі үлеске ие бола отырып, нарықта 38% үлесімен «Кар-Тел» ЖШС *(Beeline операторы)* бір жеке операторымен бәсекелеседі, осылайша дуополдық нарықты құрады.

«Қазақтелеком» АҚ нарығын монополияландыру клиент үшін ұялы операторлар арасындағы жарыспалылықтың төмендеуіне алып келді, нәтижесінде абоненттердің бағаның өзгеруіне, тұтынушыларға талап етілмеген қызметтерді таңуға, абоненттерге қызмет көрсету бойынша сервистің нашарлауына, сондай-ақ бүкіл Қазақстан бойынша байланыс және интернет проблемаларына шағымдары ұлғайды.

2021 жылы «Қазақтелеком» АҚ салықтық түсімдері 29,3 млрд.теңгені құрады, ал «КаР-Тел» ЖШС – тен - 36,8 млрд. теңге. Осылайша, жеке бизнес субъектісімен салыстырғанда мемлекет үшін «Қазақтелеком» АҚ қызметінің экономикалық тиімділігінің төмендігі байқалады.

Негізінен бұл «Қазақтелеком» АҚ бәсекелестігінің шектелуі «Kcell» АҚ және «Мобайл Телеком-Сервис» ЖШС ұялы операторлары арасында клиент үшін жарыспалылыққа ынталандырудың төмендеуінен көрінетін нарықтың монополиялық шығасыларының туындауына алып келгендігімен байланысты. Ғылыми тәжірибеге толық сәйкес бұл жағдайда көрсетілетін қызметтердің сапасы бірінші болып зардап шегеді. Қазіргі уақытта абоненттердің бағалар мен тарифтердің біржақты өзгеруіне, тұтынушыларға талап етілмеген қызметтерді таңуға, абоненттерге қызмет көрсету сервисінің нашарлауына, қызмет көрсету орталықтарындағы операторлардың дөрекілігіне, сондай-ақ бүкіл Қазақстан бойынша байланыс және интернет проблемаларына шағымдары артты.

***Анықтама****: бүгінгі таңда Қазақстан Интернет жылдамдығы бойынша әлемдік рейтингте әлемнің 224 елінің ішінде 173-ші орында (Ресей – 66-шы орын, Украина – 77-ші орын, Беларусь – 92-ші орын, Тәжікстан – 211-ші орын, Түрікменстан – 224-ші орын).*

**Дуополизм** жағдайы үлестес ұялы операторларға төмендетілген тарифтік мөлшерлемелерді қолдануда көрсетілген интерконнект қызметтерін *(өзара қосу)* көрсету кезінде ұялы операторлардың бәсекелестікке қарсы іс-әрекеттері фактілеріне алып келеді. Нәтижесінде соңғы тұтынушы үшін тарифтер мен бағалар өсуде. Ұялы байланыс нарығына кіру «сенімді бетондалған». Әлеуетті байланыс операторларының радиожиілік спектрін пайдалануға міндетті рұқсаты болған кезде ғана қызметке лицензиялар алуы **маңызды әкімшілік кедергі** болып табылады. Өз кезегінде рұқсатты қызметке лицензиясыз алу мүмкін емес. Жиіліктерді бөлумен Үкімет жанындағы ВАК айналысады, бұл өз кезегінде дирижизм саясатының көрінісі болып табылады.

Бүгінгі күні радиожиіліктерді пайдалану бойынша үлестің арақатынасы «Қазақтелеком» АҚ-да **65%** - ды және «Кар-Тел» ЖШС-де **35%** - ды құрайды.

Нарықтағы негізгі проблемалық мәселелер *(кедергілер):*

1. Мемлекеттің қатысуы;

2. «Қазақтелеком» АҚ-да телекоммуникациялық инфрақұрылымның елеулі үлесін шоғырландыру;

3. Телекоммуникациялардың сабақтас нарықтарында «Қазақтелеком» АҚ-ның нарықтық билігінің елеулі өсуі;

4. Әлеуетті байланыс операторларының радиожиілік спектрін пайдалануға міндетті рұқсаты болған кезде ғана лицензиялар алуы;

5. Кәбілдік кәрізге, ТОБЖ-ға, коммуналдық-тұрмыстық сектордың инфрақұрылымына қолжетімділікті шектеу.

***Ұсыныстар:***

1. «Қазақтелеком» АҚ компаниялар тобының екі ұялы операторға иелік етуін жалғастырудың орындылығы мәселесін қарастыру.

2. Кез келген жағдайда «Kcell» АҚ және «Мобайл Телеком-Сервис» ЖШС мобильді ұялы операторларын бір - біріне және «Қазақтелеком» АҚ-на тәуелсіз басқаруды қамтамасыз ету: шектеудің қатаң ережелері-түрлі кеңселер, ДК мүшелері, лауазымдарды қоса атқарудың болмауы, үлестестіктің болмауы және т. б.

3. Заңнамаға және жарғылық қызметке өзгерістер енгізу арқылы «Қазақтелеком» АҚ-ның аралас тауар нарықтарындағы қызметін шектеу. Тауарларды таңбалау және қадағалау жөніндегі операторлардың көптігі қағидатын қабылдау не оператордың еншілес компаниясын уәкілетті органның ведомстволық бағынысына беру.

4. Еркін қуаттылықтар бойынша ақпараттың ашықтығы мен ашықтығы бөлігінде, оның ішінде конкурстық негізде баламалы операторларға бюджет қаражаты есебінен жаңадан салынған кәбілдік кәрізді беру жолымен кәбілдік кәрізге қол жеткізу қағидаларын қайта қарау.

5. «Қазақтелеком» АҚ-ға кәбілдік кәрізге кемсітусіз қолжетімділікті және виртуалды агенттердің қызметін қамтамасыз ету тұрғысынан тексеру жүргізсін.

6. «Соңғы миля» тұрғын үйлеріне кәбілдік кәрізді салу кезінде заңнамалық түрде *(тұрғын үй қатынастары туралы, сәулет, қала құрылысы қызметі туралы заңда, ҚНжЕ және т.б.)* бірнеше байланыс операторларын қосу үшін жеткілікті жағдайлар жасау мүмкіндігін көздеу қажет.

7. Радиожиілік спектрін бөлудің ашық тетігін, оның ішінде ашық екі жақты аукциондар өткізу жолымен енгізу және виртуалды байланыс операторларының жұмыс істеу мүмкіндігін заңнамалық тұрғыдан қамтамасыз ету.

8. Кейіннен екі жақты аукционда өткізу үшін коммерциялық-талап етілетін спектрді босату мақсатында азаматтық қызмет үшін талап ету тұрғысынан мемлекет қарауындағы қолданыстағы жиіліктер бойынша аудит жүргізу.

9. Басым операторларды бөгде операторларды бірыңғай әділ мөлшерлемелер бойынша тікелей қосуға міндеттей отырып, телекоммуникациялық қызметтер операторларын өзара қосудың қолданыстағы тәртібін өзгерту.

10. Ауылдық елді мекендерде байланыстың әмбебап қызметтерін субсидиялау тұжырымдамасын қайта қарау.

1. **Сақтандыру қызметтерінің нарығы**

2022 жылғы 1 қаңтардағы жағдай бойынша сақтандыру секторы **27** сақтандыру ұйымымен ұсынылған *(екеуі 100% мемлекеттің қатысуымен),* оның ішінде **9** өмірді сақтандыру компаниясы және **18** жалпы сақтандыру компаниясы.

Бәсекелестік деңгейі орташа шоғырланған. Нарық субъектілерінің үстемділігі жоқ.

Нарықта «Халық банкі» АҚ және «Фридом Финанс» АҚ банк конгломераттарының сақтандыру компаниялары бар.

*2021 жыл*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Атауы сақтандыру (қайта сақтандыру) ұйымының** | **Активтері** | **Сақтандыру сыйлықақыларының сомасы** | **субъектісінің үлесі, %** |
| 1 | «СК "Евразия» АҚ | 374 527 359 | 125 358 762 | 17,7 |
| 2 | «МҮ Тұтынатын.Банктің Каз-на өмірді сақтандыру бойынша «Халык-Life» АҚ | 234 607 800 | 123 220 553 | 25,5 |
| 3 | Еншілес ұйымы «Қазақстан Халық Банкінің Сақтандыру компаниясы –«Халық» | 142 044 309 | 56 891 126 |
| 4 | «Nomad Life» ӨСК» АҚ | 239 195 723 | 284 116 878 | 16,5 |
| 5 | « «НОМАД Иншуранс» СК АҚ | 36 678 656 | 33 613 122 | 4,8 |
| 6 | «Еуропалық Сақтандыру Компаниясы» Өмірді Сақтандыру Компаниясы АҚ | 27 351 645 | 31 206 264 | 4,4 |
| 7 | «Еуразия» ӨСК» АҚ | 55 842 005 | 30 031 760 | 4,2 |
| 8 | «Freedom Finance Life» ӨСК» АҚ | 94 241 175 | 27 176 196 | 5 |
| 9 | «Freedom Finance Insurance СК» АҚ | 33 661 691 | 5 966 379 |
| 10 | «Лондон-Алматы СК» АҚ | 13 098 957 | 3 149 029 |
| 11 | «Сақтандыру компаниясы» Jusan Garant» АҚ | 34 908 514 | 24 681 228 | 3,5 |
| 12 | «ӨСК «Standard Life» АҚ | 47 892 033 | 24 149 513 | 3,4 |
| 13 | «ӨСК «KM Life» АҚ | 33 997 071 | 18 171 183 | 2,6 |
| 14 | «СК «Коммеск – Өмір» АҚ | 31 137 824 | 13 001 761 | 1,8 |
| 15 | «Мұнай сақтандыру компаниясы» АҚ | 19 414 393 | 11 945 262 | 1,7 |
| 16 | «СК «Amanat» АҚ | 13 012 252 | 9 647 838 | 1,4 |
| 17 | «Қазақмыс» СК» АҚ | 47 813 855 | 8 801 471 | 1,2 |
| 18 | «КК ЗиМС «ИНТЕРТИЧ» АҚ | 11 227 313 | 7 863 441 | 1,1 |
| 19 | «СК «АСКО» АҚ | 6 991 718 | 6 862 288 | 1,0 |
| 20 | «Экспорттық сақтандыру компаниясы «KazakhExport» АҚ | 139 502 771 | 6 001 035 | 0,8 |
| 21 | «СК «Sinoasia B&R» (Синоазия БиЭндАр) АҚ | 5 998 637 | 4 906 714 | 0,7 |
| 22 | «СК «Сентрас Иншуранс» АҚ | 22 762 646 | 4 763 033 | 0,7 |
| 23 | «Сақтандыру компаниясы «Basel»Акционерлік қоғамы | 10 664 103 | 4 191 326 | 0,6 |
| 24 | «Виктория» СК» АҚ | 627 101 905 | 3 401 804 | 0,5 |
| 25 | «ӨСК «Мемлекеттік аннуитеттік компания» АҚ | 38 343 122 | 2 397 229 | 0,3 |
| 26 | «Сентрас Коммеск Life» өмірді сақтандыру компаниясы» АҚ | 8 166 183 | 2 267 216 | 0,3 |
| 27 | «ТрансОйл СК» АҚ | 3 774 929 | 741 792 | 0,1 |
|  | **Барлығы** |  | 706 692 203 | 100 |

2021 жылдың қорытындылары бойынша сақтандыру опциясымен Кредиттеу қызметтерін «Қазақстан Халық банкі» АҚ *(938 мың шарт немесе шарттардың барлық санының 67%)*, «Еуразиялық банк» АҚ *(шарттардың барлық санының 174 мың шарты немесе 36%)*, «Сбербанк» АҚ *(шарттардың барлық санының 132 мың шарты немесе 58%)* іс жүзінде көрсетті.

Қызметін банктер кредиттеу кезінде ұсынатын сақтандыру ұйымдары:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Банктер** | **Саны мен атауы, сақтандыру ұйымдарының қызметтері пайдаланылған бөлшек кредиттік өнімдер**: |
| 1 | «Банк «Bank RBK» АҚ | Саны және атауы сақтандыру ұйымдары, қызметтер пайдаланылған бөлшек кредиттік өнімдер:   1. *«Қазақмыс» СК» АҚ -*   кепілсіз Бөлшек кредиттік өнімдерді сақтандыру шарты/шарты сақтандыру  *шарты бойынша сақтандыру:*  *1) «Қажетті кредит - қолма-қол ақша» (осы өнімді, сондай-ақ бар жағдай жоқ, сақтандыру*  *Жоқ сақтандыру шарттары:*  *1) «Қажетті кредит -қолма-қол ақша» аясында осы өнімді, сондай-ақ жағдай бар сақтандырумен)*  *2) «Қажетті несие тауар»*  *3) «Керекті тауарды бөліп-бөліп төлеу»* |
| 2 | «Қазақстан Халық Банкі» АҚ | Саны және атауы сақтандыру ұйымдары, қызметтер пайдаланылған бөлшек кредиттік өнімдер:  *«Halyk Life» ӨСК» АҚ*  кепілсіз Бөлшек кредиттік өнімдерді шарты сақтандыру/без сақтандыру шарттары:  *Без кепілді тұтынушылық кредит беру* |
| 3 | «Еуразиялық банк» АҚ | Саны мен атауы, сақтандыру ұйымдарының қызметтері пайдаланылған бөлшек кредиттік өнімдер   1. *Халык Life ӨСК АҚ* 2. *Евразия ӨСК АҚ* 3. *Евразия СК АҚ* 4. *Standard Life ӨСК АҚ*   кепілсіз Бөлшек кредиттік өнімдерді сақтандыру шарты/шарты сақтандыру:  *сәуір 2021 ж:*  *Өнім: Просто кредит*  *Пакет:*  *Жалақылық кредит (қорғау органдарының қызметкерлері студенттермен кездесті/ұсынусыз)*  *Лояльный кредит (қорғау органдарының қызметкерлері студенттермен кездесті/ұсынусыз)*  *Кепілсіз кредит қолма-қол ақшамен (қорғау органдарының қызметкерлері студенттермен кездесті/ұсынусыз)*  *Тауарлық кредит (қорғау органдарының қызметкерлері студенттермен кездесті/ұсынусыз)*  *талаптарына Сәйкес Банктің ІНҚ өмірді сақтандыру/НС болып табылады ерікті қызметті*  *Бағдарламасы жоқ көздейтін сақтандыру бекітілді, желтоқсан айында 2019 ж.*  *Доп. инф:*  *2020 жылы сақтандыру берілді -46% қарыздар ұсынусыз – 54%* |
| 4 | ДБ «Сбербанк России» АҚ | Саны және атауы сақтандыру ұйымдары, қызметтер пайдаланылған бөлшек кредиттік өнімдер  *1. «Nomad Life» ӨСК» АҚ*  *2. «Еуразия» ӨСК» АҚ*  *3. «Еуразия» СК» АҚ*  кепілсіз Бөлшек кредиттік өнімдерді сақтандыру шарты/шарты сақтандыру:   1. *Сенімгерлік кредит шарты бойынша сақтандыру/без сақтандыру шарттары* 2. *Автокредит сақтандыру шарты/шарты сақтандыру* 3. *шұғыл қажеттіліктерге Кредит шарты бойынша сақтандыру/без сақтандыру шарттары* |
| 5 | ЕБ «Хоум Банк» АҚ | Саны және атауы сақтандыру ұйымдары, қызметтер пайдаланылған бөлшек кредиттік өнімдер:  *АҚ Еуропалық сақтандыру компаниясы ерікті қалауы негізінде, клиенттің*  Бөлшек сауда кепілсіз несие өнімдері шартымен сақтандыру/без сақтандыру шарттары:  *Кредиттік өнімдерді сақтандыру шарты жасалады АҚ Еуропалық сақтандыру компаниясы " ақ* |
| 6 | «Нұрбанк» АҚ | Саны және атауы сақтандыру ұйымдары, қызметтер пайдаланылған бөлшек кредиттік өнімдер:  *Банк Клиенттері өз қалауы бойынша өз бетінше таңдайды сақтандыру компаниясына қатарынан нарықта ұсынылған*  Несиелік өнімдер шартымен сақтандыру/без сақтандыру шарттары:  *Азық – түлік - "Кепілзатты кредит", "Ипотека", "Автокредит" (өнімі "Тауарлық кредит" Банкі тоқтатылды).*  *Көрсетілген өнімдер мүлікті сақтандыру-міндетті түрде, жеке қалауы бойынша, КАСКО бойынша авто.*  *Сақтандыру шартын жасасады клиент өз бетінше шартқа қол қойғанға дейін кепіл. Сақтандыру сыйлықақысының сомасы қосылмайды денесі қарыз, клиентпен өз бетінше.* |
| 7 | «Altyn Bank» АҚ | Саны және атауы сақтандыру ұйымдары, қызметтер пайдаланылған бөлшек кредиттік өнімдер  *«Халык-Life» АҚ*  кепілсіз Бөлшек кредиттік өнімдерді сақтандыру шарты/шарты сақтандыру:  *Тұтынушылық кредит - Өнім беззалоговому қарыз шарттарымен сақтандыру және сақтандыру.* |
| 8 | ЕБ «Альфа-Банк» еншілес банкі АҚ | Саны мен атауы, сақтандыру ұйымдарының қызметтері пайдаланылған бөлшек кредиттік өнімдер:  *Nomad Life*  кепілсіз Бөлшек кредиттік өнімдерді шарты сақтандыру/без сақтандыру шарттары:   1. *Несие қолма-қол ақшамен (кепілсіз) шарты бойынша сақтандыру/без сақтандыру шарттары* 2. *Тауар кредит шарты бойынша сақтандыру/без сақтандыру шарттарын* 3. *қайта Қаржыландыруға кредит (кепілсіз) шарты бойынша сақтандыру/без сақтандыру шарттары* |

Осылайша, несие беру кезінде көптеген банктер сақтандыру шарттарын жасасуды ұсынбайды.

Бұл ретте, кредиттеу нарығында тұлғалар тобының және сақтандыру тұлғаларының, оның ішінде банк конгломераттарының болуына байланысты банктер ұсынатын сақтандыру компанияларының тізбесі шектеулі деп ойлаймыз. Сонымен қатар банктердің сақтандыру қызметтерін таңу тәжірибесі бар.

***Мысал****: Алматы қаласының тұрғынына «Еуразиялық банк» АҚ кепілсіз қарызды ресімдеу кезінде өмірді сақтандыру қызметтері 1,5 млн.теңге таңылды. Сақтандыру сыйлықақысы 432 мың теңгені құрады. Сақтандыру қызметтерін (агенттік қызметтерді) ұйымдастырғаны үшін банктің сыйақысы-сақтандыру сомасының 85%.*

Бұл жағдай қатты резонанс тудырды. 2021 жылғы маусымнан бастап БҚДА атына ұқсас 50-ден астам шағым, оның ішінде Home credit bank, Halyk банк, Сбербанк, АТФ банк банктеріне де келіп түсті. Сақтандыру компанияларының қызметтерін таңдауды шектеу және «Халык-Life», «Евразия» сақтандыру компаниялары үшін артықшылықтарды белгілеу фактісі бойынша тергеу жүргізілді. Банк әкімшілік жауапкершілікке тартылды. жосықсыз бәсеке үшін, яғни мәжбүрлі ассортиментпен тауар сатқаны үшін жауапкершілік *(ӘҚБтК-нің 163-бабы) (айыппұл 4,1 млн.теңгені құрады).* Осы кезеңнен бастап шағымдар ҚНРДА-ға құзыреті бойынша *(қаржылық қызметтерді тұтынушылардың заңды құқықтарына қысым жасау)* қайта жіберілді.

Қызмет көрсету жағдайы әлі де жалғасуда. Мысалы, мобильдік қосымшада онлайн кредитті ресімдеу кезінде Қазақстан Халық банкі 1 500 000 теңге сомасына, банк сақтандырумен бірге сұратады не сұрамайды, егер қарызды сақтандырумен ресімдеу жағдайында сақтандыру сыйлықақысы 60 000 теңге, сақтандырусыз жағдайда банк қарызды ұйымдастырғаны үшін 120 000 теңге мөлшерінде комиссия алады.

***Ұсыныстар:*** банктердің сақтандыру қызметтерін және қарызды ұйымдастырғаны үшін ақы алуына заңнамалық тыйым салуды қамтамасыз ету, сондай-ақ клиенттің электрондық сервисті ұйымдастыру арқылы сақтандыру компаниясын таңдауы.

***Мемлекеттің қатысуы:*** 100% үлесімен «Мемлекеттік аннуитеттік компания» АҚ, құрылтайшысы - Еңбек және әлеуметтік қорғау министрлігі. Бәсекелестік ортаға беру ұсынылады.

***Анықтама:*** *«Сақтандыру төлемдеріне кепілдік беру қоры туралы» Заңның 7-бабына сәйкес Қор таратылатын ұйымның сақтандыру портфелін төлеуге, кредиторларға кепілдік төлемдерін жүзеге асыруға кепілдік береді, сақтандырудың кепілдік берілетін түрлері бойынша сақтандыру шарттары жабылады.*

1. **Операторлар бойынша (арнайы құқықтар берілген мемлекеттік және жеке меншік)**

2021 жылы Агенттік **9** операторды тарату бойынша жұмыс жүргізді, оның **5-уі** ведомстволық бағынысты ұйым ретінде қалып отыр, **4-уі** жекешелендірілді не таратылуға жатады.

«Оператор РОП» ЖШС функциясын «Жасыл даму» АҚ пайдасына беруді ескере отырып, қазіргі уақытта операторлар саны – **41** құрайды, оның ішінде **2-уі** жекеменшік *(«Сәтті Жұлдыз» АҚ, «Silk Way Monitoring» ЖШС).*

Ағымдағы жылдың 3 қаңтарында «Қазақстан Республикасының кейбір заңнамалық актілеріне бәсекелестікті дамыту мәселелері бойынша өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы» Заңға *(бұдан әрі – Заң)* қол қойылды. Заң мемлекеттік монополия тетігін толықтыратын және жетілдіретін «арнайы құқық» институтын құруды көздейді.

***Анықтама****: арнайы құқықтар берілген субъектілерді реттеу мынадай қағидаттарда жүзеге асырылады:*

*1) монополияға қарсы органмен келісім бойынша уәкілетті орган бағаны реттеуді жүзеге асырады;*

*2) басқа заңды тұлғаларға қатысуға тыйым салу;*

*3) өзге қызметке тыйым салуды қамтиды;*

*4) ақпараттың жариялылығы мен ашықтығы болып табылады;*

*5) арнайы құқықты жүргізуге байланысты қызметі қозғалған бизнеске қолдан шығарылған пайданы өтеу;*

*6) нарық қатысушыларын дайындау үшін жарты жылға кейінге қалдыру кезеңі.*

*Арнайы құқық субъектілерінің тізіліміне қызметі тиісті не аралас тауар нарықтарындағы тауар айналымының жалпы жағдайларына әсер ететін операторлар ғана енгізіледі.*

*Бүгінгі таңда* ***18*** *операторды реттеу жоспарлануда, қалған* ***21-і*** *реттеуге жатпайды, өйткені олар нарыққа әсер етпейді. Олардың қызметі табиғи монополиялар туралы заңнамамен реттеледі.*

Заңмен жеке операторларды құру процедурасы **барынша күрделендірілді**. Бұған мемлекеттің 100% қатысуымен заңды тұлғаларды құру **мүмкін болмаған жағдайларда** ғана жол беріледі. Үкімет Агенттікпен бірлесіп, жеке субъектілерге қатысты міндетті конкурс өткізу туралы талап бекітілген **операторларды айқындау тәртібін кемінде 5 жылда бір рет бекітеді**.

Мемлекет басшысының тапсырмасын ескере отырып, бұл норма жеке операторларды құруға **толық заңнамалық тыйым салу** пайдасына қайта қаралатын болады.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_