

**Доклад Заместителя Премьер-Министра – Министра  
индустрии и новых технологий РК Исекешева А.О.  
на Правительственном часе в Мажилисе Парламента  
Республики Казахстан на тему «Перспективы развития  
туристской отрасли Республики Казахстан»,  
16 июня 2014 года**

**Уважаемые депутаты!  
Уважаемые коллеги!**

Глава государства уделяет пристальное внимание вопросам развития туристской отрасли. В рамках его поручений МИНТ утвердил Концепцию развития туристской отрасли до 2020 года (слайд 1).

Туризм играет важную роль в мировой экономике. Каждое **11** рабочее место в мире создается туризмом. Доля туризма в мировом ВВП составляет свыше **9,4%**, что эквивалентно **6,8 трлн. долл.** Количество международных туристских прибытий увеличивается с каждым годом и в 2013 году достигло почти **1,1 млрд.** человек. Туризм превращается в ключевой двигатель социально-экономического развития посредством создания рабочих мест и занятости работников с низкой и средней квалификацией, диверсификации экономики, мультипликативного эффекта, создающего предпосылки роста в смежных отраслях экономики (слайд 2).

Международный опыт свидетельствует, что на начальном этапе туризм может развиваться только при поддержке государства. Благодаря принятию необходимых законодательных мер и налоговых льгот, вклад туризма в ВВП Турции составил **10,9%**, а занятость **2 млн. рабочих мест.** В ОАЭ доля туризма в ВВП – **14,3%**, а количество рабочих мест **383 тыс.** (слайды 3 и 4).

На сегодняшний день динамичному развитию туристской индустрии Казахстана препятствует ряд проблемных вопросов, которые являются основными для развития отрасли.

В первую очередь, это высокие цены на туристские услуги, недостаточное развитие инфраструктуры туризма, недостаточно высокий уровень предоставляемых

услуг, сложная система визовых и миграционных формальностей и.т.д.

Тем не менее, у Казахстана есть свои перспективы вхождения на рынок международного туризма. Необходимо отметить, что две трети роста мирового туризма обеспечиваются соседними с нами странами – это порядка 200 млн. туристов. Наши потенциальные рынки – это, прежде всего, растущий внутренний рынок, а также Россия, Китай, Европа и Ближний Восток (слайд 5).

МИНТ при участии крупнейших международных консалтинговых компаний из Канады, Германии, Испании, Хорватии разработал Системные планы развития Республики Казахстан и пяти регионов. На их основе разработана и утверждена Концепция развития туристской отрасли до 2020 года. Стоит отметить, что результаты проведенных исследований планомерно применяются в развитии курортов, так, 12 мая т.г утвержден 2-й этап развития Щучинско-Боровской курортной зоны на 2014-2016 годы. Хочу отметить, что количество посетителей в Боровской курортной зоне увеличилось в более чем 3 раза, в то время как, количество мест размещения и пунктов общественного питания составило увеличилось также в 3 раза. (слайд 6).

В целом, Концепцией предусматривается развитие **пяти туристских кластеров** страны: Астана, Алматы, Восточный, Южный и Западный Казахстан. Северная и южная столицы позиционируются как центры делового туризма, Алматы также как центр международного горного туризма. Кластер Восточный Казахстан - центр развития экологического туризма. Кластер Южный Казахстан - культурный туризм. Кластер Западный Казахстан – культурный и пляжный туризм. В данных кластерах предусмотрена реализация **национальных проектов**: Бурабай в кластере Астана, горнолыжный курорт Южный Каскелен и Кок Жайлау в кластере Алматы, Бухтарма и Катон-Карагай в кластере Восточный Казахстан, Кендерли в кластере Западный Казахстан (слайд 7).

Создание курортной зоны предполагает три элемента капитальных затрат – внешняя магистральная

инфраструктура, внутренняя инженерная и туристская инфраструктура и коммерческие объекты.

Предполагается, что развитие внешней инфраструктуры будет обеспечено за счет государства, а возврат инвестиций в экономику будет обеспечен за счет новых рабочих мест и поступлений в бюджет. Доля данных затрат в общей структуре составит порядка 15-25%.

Внутренняя инженерная и туристская инфраструктура, в связи с низкой доходностью и долгосрочным возвратом потребует инвестиций в формате ГЧП. Доля затрат составит порядка 25-35%.

В структуре затрат недвижимость составит порядка 50-60%.(слайд 8).

В настоящее время рассматривается возможность участия АО «Самрук-Казына» в этой схеме.

На сегодня можно отметить некоторые проекты, где уже имеется инвестор. Это горнолыжные проекты «Кок Жайлау» близ г.Алматы, проект строительства коттеджного городка на территории СЭЗ «Бурабай» Акмолинской области. В развитии курорта «Кендерли» проявлен интерес со стороны турецких инвесторов в лице RixosHotels (слайд 9).

В зависимости от степени участия государства в управлении и финансировании отрасли туризма, а также глубины изменений нормативной правовой базы можно выделить три сценария развития.

Ожидается, что без дополнительных инвестиций государства в инфраструктуру сверх запланированных, без крупных проектов с прямым государственным участием, а также без создания государственных операторов по управлению проектами, рост новых рабочих мест в туризме составит около 50-60 тыс. к 2020 году. При этом, частные инвестиции в сферу туризма составят около 2 млрд. долл. США, а доля туризма в ВВП составит около 1%.

В то же время, вливание дополнительных инвестиций в инфраструктуру со стороны государства в размере до 800 млн. долл. США, позволит привлечь дополнительно 1,3 млрд. долл. США в туристскую инфраструктуру через механизмы ГЧП. При наличии операторов на отдельные проекты и с учетом согласованных изменений в законодательство,

данный сценарий позволит создать к 2020 году до 150-170 тыс. рабочих мест, привлечь 4-4,5 млрд. долл. США частных инвестиций и повысить долю туризма в ВВП до 1,5%.

При самом благоприятном сценарии дополнительные инвестиции государства в инфраструктуру составят 1,5 млрд. долл. США, что простимулирует инвестирование до 2 млрд. долл. США в рамках ГЧП. При этом, будет учрежден единый государственный оператор по управлению проектами в сфере туризма в форме национальной компании, а все необходимые поправки в законодательство будут внесены в полном объеме. В этом случае, количество новых рабочих мест составит 270-300 тыс., частные инвестиции составят 6-6,5 млрд. долл. США, а доля туризма в ВВП вырастет до 3% (слайд 10).

В перечень согласованных с заинтересованными государственными органами необходимых нормативных изменений в существующую законодательную базу вошли такие меры, как **упрощение визового режима**, которое может обеспечить рост потока иностранных туристов в страну и удешевление туристского продукта; развитие внутреннего и **социального туризма** посредством внедрения в организациях и предприятиях механизма поощрения работников путевками для отдыха внутри страны путем выпуска туристских сертификатов. Данная мера будет иметь значительный социальный эффект. Также предлагается изменение общей политики регулирования **услуг гражданской авиации**, целью которой является увеличение частоты рейсов и направлений на внутреннем рынке, снижение стоимости авиабилетов и, в конечном счете, рост показателей внутреннего туризма в стране (слайд 11).

Главой государства поддержаны новые подходы к вопросу развития туристской отрасли, такие как:

- **создание специальных туристских зон** - на примере СЭЗ «Бурабай» видно, что режим индустриальных СЭЗ не совсем подходит для курортных зон. В этой связи начаты процедуры по упразднению СЭЗ «Бурабай» и в дальнейшем предлагаем внедрить новый режим **специальных туристских зон**. В рамках данного механизма предлагается: бюджетные инвестиции на инфраструктуру, покупка

недвижимости иностранцами без вида на жительство, возможность получения лицензии на игорные заведения.

- внедрение механизма долгосрочного долгового финансирования - масштабные проекты в туризме должны включать в себя некоммерческие объекты. В этой связи предлагаем для крупных инвесторов в специальных туристских зонах предоставлять **долгосрочное долговое финансирование в тенге** по льготным ставкам. Данная мера может быть интегрирована в соглашение о партнерстве со Всемирным банком.

- упрощение визового и миграционного режимов - анализ показал, что ключевыми рынками, помимо стран СНГ, для нас являются **Китай**, страны Ближнего Востока и Индия. В этой связи особенно важно политическое решение об одностороннем **облегчении визового и миграционного режима** именно с этими странами, а именно онлайн-оформление виз и отмена регистрации в миграционных органах для визитов до 15 дней.

При полноценной поддержке со стороны государства отрасль может дать 3% ВВП к 2020 году, привлечь порядка 6,5 млрд долл. частных инвестиций и создать до 300 тыс. новых рабочих мест. Необходимо отметить, что одно рабочее место в туризме обходится в 10 раз дешевле, чем в промышленности, и создается занятость работников преимущественно с низкой и средней квалификацией, особенно молодежи и женщин. Очевидно, что с учетом сегодняшних структурных вызовов туризм может и должен стать стратегически важной отраслью для страны.

Мы планируем оказывать поддержку инвесторам каждого якорного проекта из числа международных и казахстанских компаний, в том числе вовлекать нацхолдинги в качестве партнеров и предоставлять льготное финансирование.

Учитывая что, развитие туризма нуждается в более решительных шагах, без которых невозможно достижение поставленных целей, Концепция включает перечень необходимых изменений в нормативную базу, и мы, уважаемые депутаты, надеемся на Вашу поддержку в решении данных вопросов!

Наши совместные усилия дадут толчок формированию современной инфраструктуры, развитию экономической составляющей отрасли, обеспечению сохранности уникальной природной среды курортной зоны, созданию условий для полноценного отдыха и оздоровления казахстанских граждан и зарубежных туристов.

Спасибо за внимание!