

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ПАРЛАМЕНТІ МӘЖІЛІСІНІҢ
Д Е П У Т А Т Ы



Д Е П У Т А Т
МАЖИЛИСА ПАРЛАМЕНТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

010000, Нұр-Сұлтан, Парламент Мәжілісі
20 __ жылғы «__» _____
№ _____

010000, Нұр-Сұлтан, Мажилис Парламента
«__» _____ 20 __ года

Оглашен 16 июня 2021 года

**Заместителю Премьер-Министра
Республики Казахстан
Скляр Р.В.**

**Председателю Агентства по защите
и развитию конкуренции
Республики Казахстан
Жумангарину С.М.**

Депутатский запрос

Уважаемый Роман Васильевич!

Уважаемый Серик Макашевич!

Проблемой номер один для казахстанцев остается рост цен на продукты, которые они покупают каждый день.

Национальный банк РК с Правительством отчитываются, что инфляция составляет всего 7,2% в годовом выражении. Но в магазинах мы наблюдаем совсем другую картину. Цены на отдельные продукты питания растут трехзначными цифрами.

Совсем недавно справедливое возмущение населения вызвало резкое подорожание картофеля до 500 тенге за килограмм. Примеры можно продолжать.

Считаем, что Правительству необходимо не только внимательно следить за ситуацией, о чем они постоянно говорят, но и принимать адекватные меры по сдерживанию роста цен на продовольствие.

В первую очередь, для борьбы с инфляцией нужно разобраться с монополиями и картелями.

Недавно Премьер-Министр России в качестве основной причины роста цен назвал жадность отдельных производителей и торговых сетей. Это справедливо и для Казахстана.

Чем занимается наше Агентство по защите и развитию конкуренции РК остается загадкой. Министры также занимаются в основном пояснением ситуации, что и почему дорожает, но от этого никому не легче. Ощутимых сдвигов народ пока не видит.

Совсем недавно Агентство по защите и развитию конкуренции РК (далее - Агентство) рассказывало нам о новой практике недопущения необоснованного роста цен. Они называют это практикой «мягкого права». На самом деле очень похоже на очередную новомодную «пургу».

За 4 месяца антимонопольным органом выдано 48 уведомлений производителям и оптовым поставщикам яиц, подсолнечного масла, сахара, гречневой крупы, молочной продукции, мяса кур, макарон по признакам антиконкурентных согласованных действий, злоупотребления доминирующим или монопольным положением.

Посмотрим на результаты этих уведомлений: за последние 12 месяцев яйца подорожали на 33,7%, подсолнечное масло - на 48%, сахар - на 26,3%, гречневая крупа - на 29,4%. Спрашивается зачем нам такое «мягкое право»?

Считаем, что в такой ситуации Агентство должно действовать более эффективно, а не заниматься имитацией бурной деятельности.

Исходя из вышеизложенного просим:

- проанализировать причины роста цен на социально-значимые товары;
- изменить действующие подходы по сдерживанию роста цен, усилить работу по борьбе со спекулятивным повышением цен в результате сговора поставщиков и продавцов;
- разработать предложения по увеличению адресной социальной помощи, или введению продовольственных сертификатов для социально-уязвимых категорий населения.
- организовать реальное межведомственное взаимодействие для выработки энергичных и эффективных мер по сдерживанию цен (с персонализацией ответственности);
- организовать широкое информирование населения о принимаемых мерах.

**Депутаты
Мажилиса Парламента
Республики Казахстан,
члены Фракции «Nur Otan»**

А. Жамалов

*Исп.: Батинова С.
Тел.: 746 399*